



天眼查“弯道超车” 商查行业或进入整合期

文/王 婧

近日,国务院常务会议部署加快建设社会信用体系,构建相适应的市场监管新机制。会议指出,加强信用监管是基础,是健全市场体系的关键,可以有效提升监管效能、维护公平竞争、降低市场交易成本。这是继今年被首次写入政府工作报告之后,信用监管再次被提上重要议事日程。

事实上,自2006年我国征信体系建设以来,市场对于数据的渴求催生了一大批第三方征信公司,但真正有资格进行这项业务的企业只是少数,其中也不是所有企业都能够坚持下来。公开数据显示,2013年《征信业管理条例》颁布至今仅136家机构获得备案许可,而据不完全统计,已有约20家企业注销了企业征信业务备案。

经过多年的大浪淘沙,第三方征信市场只有几家企业脱颖而出。而2014年10月成立的北京金堤征信服务有限公司在今年4月成为商查领域率先获得企业征信牌照的企业,其产品矩阵中有一款公众所熟悉的APP:天眼查。



风口上的征信

和国外发达国家相比,中国征信体系建设是从2006年设立央行征信中心开始的,可以说起步比较晚。但对征信业来说,2013年才是这一行业的真正原点——这一年3月,国务院发布《征信业管理条例》,同年12月,央行出台《征信机构管理办法》,征信业发展进入法制轨道。翌年,央行各分支机构正式开展企业征信机构备案工作。

2014年,恰好是中国互联网金融呈井喷式发展的一年。虽然当时的征信行业相对小众,但在风口上的互联网金融和消费金融的刺激之下,征信行业由此拉开帷幕。

问题是,当年互联网金融的井喷式发展对风控和征信服务的需求也随之暴涨,但央行征信中心的定位是非赢利、非市场化的,而数量庞大且个性化、多元化的征信服务需求很难满足。在此大背景下,一些大数据公司和新金融机构纷纷“跑马圈地”,成为征信领域的新玩家。相比个人征信牌照,企业征信采用备案制,门槛低一些,这也使得众多机构纷纷涌向企业征信市场。

前瞻产业研究院数据显示,到2017年,我国信用服务市场规模仅为37.30亿元。与此同时,发改委于2018年9月表示,要大力推进社会信用体系建设。

中国人民银行副行长朱鹤新曾撰文表示,我国市场化征信机构目前仍处于数量多、规模小、经营散、能力弱的局面,难以充

分满足市场征信需求。“只有标准严、门槛高,才能符合征信机构少而精的市场规律,确保征信市场的活力和动力。”

虽然直到2018年,央行才向百行征信发出第一张个人征信牌照,获得企业征信业务备案的机构亦不过百余家,但央行征信管理局曾公开表示,工商注册企业名称和经营范围含信用、信用管理、征信字样的有50多万家,风口的热度由此可见一斑。

美国企业征信规模占GDP的平均比重约为0.0088%,而我国的这一数字仅为0.0039%,说明征信市场规模仍有较大提升空间。

三足鼎立

2014年3月,在国家宣布计划公开政府层面企业工商信息之后,做体育SaaS类产品的杨京在主业外研发了一款引流工具,并改名企查查,开始推出商家工商信息查询服务。这是国内出现的第一家商业信息查询类创业公司。其核心原理是通过爬虫技术从国家工商信息网站等政府机构官方网站,以及互联网公开数据中爬取企业信息,进而形成商业信息报告,提供给B端企业和C端用户使用。迄今为止,总部在苏州的企查查一共经历了5轮融资,据称2015年就实现了盈利。

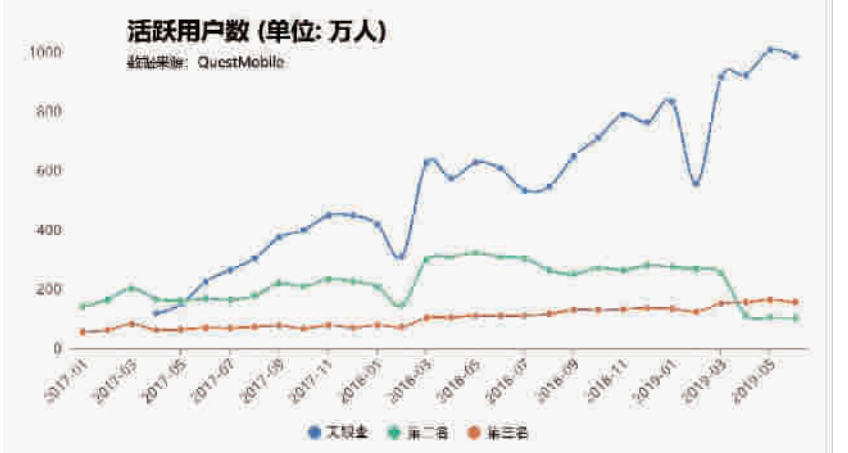
2014年5月,启信宝也在苏州成立。2015年9月,启信宝被合合信息并购,原创始团队已于2015年7月从工商系统里全部退出,目前由合合信息相关团队负责整体运营管理。

天眼查比企查查和启信宝成立晚了几个月,但颇有后发制人之态。天眼查创始人兼CEO柳超具有深厚的大数据学术背景。他曾是河南省理工科高考第一名,2003年毕业于北京大学计算机系,拥有美国伊利诺伊大学计算机硕士与博士学位,曾担任搜狗搜索首席科学家,还曾担任美国自然科学基金数据挖掘方向的专家评委等学术职务。因为柳超从学术界到工业界的经历,使得天眼查对细节的要求到了偏执的地步。

目前,天眼查拥有专项技术80个,软件著作权71个,远远超过同行业其他玩家。或许与柳超曾经在美国微软主导Bing的智能搜索优化经历有关,天眼查在搜索的流畅性和准确性上是同类产品体验绝好的,而且很早就实现了模糊搜索。所谓模糊搜索,就是即使输入了错别字、拼音、甚至汉字拼音混合,系统也能呈现一个符合预期的结果。柳超曾在一次活动上这样介绍天眼查的模糊搜索:“假设今天我们要看看高瓴资本,我们都知道这个‘瓴’字取自‘高屋建瓴’,但是打字太快可能就写成了‘领口’的‘领’字,这种情况我们系统会提出搜索建议,不用再和输入法纠缠。更极端的情况,我们一下子想不起来应该是哪个ling字,没有关系,直接输入拼音,天眼查也能辨识出来你要查的就是那个著名的‘高瓴资本’。这些,都是基于天眼查强大的算法和机器学习能力。”

2017年3月,天眼查获得了由国家发展改革委和财政部等五大部委共同设立的国家发展基金领投的13亿元A轮融资。因此,在今年4月央行重启征信备案后,天眼查成为首批获得资质的三家企业之一也就不足为奇了。

值得注意的是,天眼查是目前央行备案征信企业中罕见的只采用公开信息的大数



(资料来源:36氪、财经、燃财经、中国网)

据科技公司,数据来源主要是国家工商、知识产权、裁判文书等根据国家法律法规予以公开的企业信息,再通过算法挖掘、梳理数据背后的关联关系。

第一个“五年”,成绩如何?

对于2014年成立的天眼查公司而言,短短五年的发展可圈可点。

数据显示,截至目前,天眼查收录了1.8亿社会实体信息,数据维度超过300多种。累计企业客户达到6.48万家,其中小微企业2.08万家,占比32%。截至2019年5月,与天眼查合作的平台方已超过2,700家,这些合作伙伴覆盖金融、通信、法律、科技、制造、批发零售等各行各业,优化了小微企业在贷款、融资、运营、法律协助、招聘等方方面面的环境,间接服务了超过1,000万家小微企业,还加入了华为P30系列预装,不仅使P30系列手机性能上的商务基因表现的更完美,在功能使用场景中,也更具有精英属性。

以第三方机构TalkingData最新公布



的数据为例,2019年6月,天眼查的月活跃用户量为990万。而另一家第三方机构QuestMobile数据也是如此,2019年6月,天眼查的月活跃用户为985万,与第二名拉开了量级上的差距。而且从发展趋势来看,天眼查的月活数据是从2017年5月开始迅速增长,彼时天眼查以“查公司,查老板,查关系”为口号试水广告投放,一下子拉开了竞争差距。之后天眼查越战越勇,从地铁、广播、甚至到热播网剧《延禧攻略》都能看到不断重复强调的品牌信息,“查公司,查老板,查关系”深入人心。

据第三方舆情监测公司苗建数据显示,2019年1-7月期间,媒体使用天眼查数据产出643,542篇报道。对于讲求信息及时准确的专业媒体而言,无疑天眼查更值得信赖。

值得注意的是,随着经济形势的发展和新业态的不断创新,社会各行各业的诚信意识的不断提高。而天眼查提供的“普惠型浅度尽调”,就具有很高的商业价值。

不同于原始尽调,天眼查所创造的“普惠型浅度尽调”不需要驻场实地调查,极大节约了调查时间和人力成本,解决了数据不全、平台上传数据积极性低、更新不及时、接入门槛高以及人工采集信息耗时长等问题,同时丰富了来源维度,使参与商业交易过程的每个人都能及时获知信息。

但是,企业征信行业究竟能做到多大各方意见不同,但至少市场上比较有名的几家大基金都还在观望状态并未入场。

不管这个行业是一片广阔蓝海,还是只是小而美的小赛道,天眼查已经连续两年稳稳占据市场领先的地位并且优势越来越明显,其它玩家恐怕一时难以望其项背。