

打造“要素资源最集聚、体制功能最完善、市场主体最活跃”增长极 临港新片区“50条支持政策”发布

本报讯（记者 宋宁华）上海自贸区临港新片区又有新利好。今天上午，市政府新闻办举行新闻发布会，常务副市长、临港新片区管委会主任陈寅介绍了最新出台的《关于促进中国(上海)自由贸易试验区临港新片区高质量发展实施特殊支持政策的若干意见》。

赋予新片区更大改革自主权

记者注意到，支持新片区对标最高标准最好水平，大胆闯、大胆试、自主改，从先行先试、政策从优、充分赋权的角度制定了3条政策。

根据《若干意见》，原则上重大改革举措优先在新片区试点，支持浦东新区改革开放再出发的政策优先在新片区适用，符合新片区产业发展方向的重大项目、研发平台、基础设施优先在新片区布局。其中，首次提出，按照“政策从优”原则，今后本市出台的政策，对企业和人才的支持力度优于本政策的，普遍适用于新片区。

加大赋予新片区管理机构市级和区级经济管理权限；深化实施“一网通办”和单一综合窗口建设，进一步优化流程，提高办事效率。

打造更具吸引力人才发展环境

临港新片区聚焦吸引国内和国际两方面

《若干意见》聚焦管理权限、专业人才、财税金融、规划土地、产业发展、住房保障、基础设施等方面，形成50条政策措施，这些政策配合中央赋予新片区的开放制度和专门政策，努力将新片区打造成“要素资源最集聚、体制功能最完善、市场主体最活跃”的经济增长极。

人才，实行更加积极、更加开放、更有针对性的人才政策，为新片区“吸引人、留住人、用好人”。共12条政策，其中国内、国际人才政策各6条。国内人才方面侧重于支持人才引进落户和人才的培养激励。国际人才方面侧重于吸引境外专业人才来新片区工作的各项便利。

《若干意见》明确，将优化新片区人才直接落户政策，赋予人才引进重点机构推荐权、新片区特殊人才直接申报权、国内人才引进直接落户和留学回国人员落户审批权。对新片区内教育、卫生等公益事业单位录用非上海生源应届普通高校毕业生直接落户打分时加3分；缩短新片区“居转户”年限，对符合一定工作年限并承诺落户后继续在新片区工作2年以上的人才，“居转户”年限由7年缩短为5年；对符合新片区重点产业布局的用人单位的核心人才，“居转户”年限由7年缩短为3年。

对上海市居住证持证人在新片区工作并居住的，给予专项加分，每满1年积2分，满3年后开始计入总积分，最高分值为20分。

在吸引外籍人才方面，和过去不同，此次《若干意见》首次提出，在国(境)外高水平大学取得本科及以上学历的优秀外籍毕业生，可直接在新片区工作。上海高校优秀外籍毕业生，可直接在新片区工作。在新片区工作的人外籍留学人员可直接办理长期（最高有效期10年）海外人才居住证B证。

加大财税金融政策支持力度

按照“地方财力留用、市区专项扶持”的原则，五年内新片区产生的地方收入全部用于新片区。综合运用财政资金、税收、金融、吸引社会投资等政策为新片区发展提供资金保障，共8条政策。

《若干意见》提出，将建立新片区专项发

展资金，新片区产生的所有地方收入，全部用于新片区建设；建立新片区专项发展资金，5年总计出资不少于1000亿元；实施税收支持，对新片区内符合条件从事集成电路、人工智能、生物医药、民用航空等关键领域核心环节生产研发的企业，自设立之日起5年内减按15%税率征收企业所得税。

对在新片区工作的境外高端、紧缺人才个人所得税税负差额部分给予补贴；支持金融机构为新片区内企业 and 非居民提供跨境发债、跨境投资并购和跨境资金集中运营等跨境金融服务，支持新片区内企业开展真实、合法的离岸转手买卖业务；新片区内企业从境外募集的资金可自主用于新片区及境外的经营投资活动；进一步便利新片区内企业开展跨境资金双向归集，实现资金集中管理。

此外，《若干意见》还加大规划土地政策支持力度。将以规划为引领，优化新片区空间格局，促进资源要素高效率配置，主要从编制国土空间规划，优化资源指标，提高容积率，提升园区平台创新服务能力等方面制定了5条政策。

有关负责人透露，临港新片区目前先行启动了119.5平方公里的面积，未来还将扩大到873平方公里的更大空间。

垃圾分类初显成效 湿垃圾多了 干垃圾少了

本报讯（记者 屠瑜）上海垃圾分类工作取得明显进展。干垃圾焚烧能力达1.93万吨/日，湿垃圾资源化利用能力达4600余吨/日，今年底，湿垃圾资源化利用能力将提至5800吨/日。

法规实施第一个月，上海城管执法部门依法查处违法案件872起，其中查出单位违法798起，个人74起，责令当场或限期改正8655起。

上海居民小区完成1.71万个分类投放点改造，完成率达98.8%，建成两网融合服务点8778个；配置干垃圾运输车3197辆、湿垃圾运输车1092辆、有害垃圾运输车80辆，全面完成生活垃圾中转站分类改造，全面落实分类运输要求；生活垃圾末端分类处置和资源利用设施加快推进。

据统计，7月份，上海可回收物回收量日均

已达到4400多吨（5月份为3300吨/日，6月份为4000吨/日）；湿垃圾日均分出量约8200吨（5月份为6150吨/日，6月份为6950吨/日），较2017年的3500吨翻了一倍多；干垃圾日均末端处置量为1.71万吨（5月份为2.1万吨/日，6月份为1.93万吨/日），相比2018年的2.19万吨/日下降了约21个百分点，减量效果明显。

消费升级呼唤服务升级： 中国服务行业如何与时代“共振”？

近年来，服务业已成为国民经济发展的主动力和新引擎。互联网、大数据、人工智能与服务业的深度融合，为中国经济持续稳定增长注入新的活力。

消费升级呼唤服务升级。为探讨中国服务行业如何与时代“共振”，在第一财经·中国经济论坛十周年之际，“2019服务经济高峰论坛”于8月29日在上海召开。

链家、海底捞、哈啰出行、中通等各服务领域的翘楚企业齐聚一堂，共话大消费时代下，服务如何引领消费升级。

服务者的自身迭代 助推消费升级

在消费升级的背景下，人们对服务者本身也提出了更高的要求，消费者往往会在同类的服务者中选择更专业、素质更高的那一个。

链家首席运营官王拥群博士认为，从业者品质决定了行业的整体服务品质，所以在人的品质上，链家第一会坚定学历底线的要求，第二会把经纪人的职业化培训贯彻到底。

链家认为，高学历、高专业度、高职业素养和高社区参与度是新型社区专家的标准，也是新一代经纪人的画像。为招募、培养高学历人



才，链家投入了很多精力和资金用于招聘统招本科生和内部培训。

同样重视人的品质的，还有服务行业争相学习的标杆海底捞。海底捞首席战略官周兆呈表示，每一位员工才是海底捞的真正代言人。海底捞有专门的员工培训基地，通过选拔和统一培训，为客户提供好口碑的服务。

可以看出，凭借对服务者品质的重视，链家和海底捞为消费者提供了更专业、更高质量的服务，推动消费升级，助力消费者追求新时代下的美好生活。

科技赋能消费场景 创新引领未来消费体验

消费场景有了，如何优化和引领消费体验？

复旦大学管理学院市场营销系教授、复旦大学服务营销与服务管

理研究中心主任范秀成指出，新技术对服务经济起到了很大推动作用，以互联网为代表的数字化技术影响了社会生产生活。

链家首席运营官王拥群说，链家的科技创新不是理论创新，而是以消费者需求为核心，重建服务流程。譬如，链家推出的黑科技VR看房和银企直连、政企直连，都有针对性地高效解决了当下消费者在房产交易过程中的痛点。

无独有偶，海底捞也在尝试用科技手段为自己助力。去年10月份海底捞在北京开出第一家智慧餐厅，在提升食品安全管理水平的同时，用技术手段降低成本，提升效率。

而哈啰出行则重新定义了两轮出行，通过线上化、数据化、智能化打造更绿色、愉悦、多元的出行服务。智慧技术引擎——哈啰大脑实现了时间、空间、需求的绝佳匹配，催生出“出行即服务”的全新理念。

“工欲善其事必先利其器。”中通快递集团副总裁、中通研究院院长金任群介绍，中通基本作业中心大部分是全自动流水线，现代高科技产品也已在中通开始应用，通过新技术实现了降本增效和服务升级。

**消费升级
客户至上的真理不变**

随着新经济的到来，客户对服务的感知变得越来越敏感，对服务体验越来越挑剔。在这种形势下，企业是否把客户利益放在首位至关重要。

专注于房产服务的链家深知，无论消费群体与消费结构如何变化，服务的核心仍是“客户至上”，这是不变的真理。所以，链家一直坚持“逐利而不唯利”，时刻把客户利益放在首位。

作为业内率先提出安心服务承诺的房产经纪公司，链家重诚守诺

