

申城女性幸福指数大幅提升

收入与幸福指数呈正比 追求经济独立生活自主

本报讯 (记者 鲁哲)你幸福吗?上海女性挺幸福的。昨天,上海市妇儿工委发布的“十三五”上海女性幸福指数研究报告显示,上海市女性幸福指数为4.17,较“十二五”(3.54)有大幅提升。

根据李克特量表的五分法,幸福指数分为五个等级,最高为5分,指数越接近5,幸福感越高。这项研究对不同群体的女性幸福指数进行了比较。

不同年龄的幸福指数无显著差异,但中年女性幸福感最低。18-30岁和31-40岁:4.20;41-55岁:4.14;56-60岁:4.22;61岁及以上:4.18。

不同婚姻状况的幸福指数有显著差异。3-7年、8-20年婚龄的幸福指数同为4.15,在已婚女性中幸

福感较低(“十二五”女性幸福感的最低值出现在3年以下婚龄女性);3年以下的4.17;20年以上的最高,为4.20,说明成熟型婚姻能给女性带来更多幸福感。

收入与幸福指数呈正比

收入与幸福指数呈正比,个人月收入每增加一个等级,幸福指数提升0.03-0.04,增幅较小且均匀。但是家庭年收入不同的上海女性幸福指数有显著差异,随着家庭收入的增加,幸福指数的增幅在减少:5万元以下:4.08;5-20万:4.19;20-30万元:4.27;30万元以上:4.24,收入对幸福的影响效力在逐渐减弱。

这项课题从物质条件、精神生活、身心健康、家庭关系、社会环境、

自我发展6个客观维度和1个主观评价维度,来研究上海女性的幸福水平。

调查者称,上海女性家庭关系幸福指数为4.32,在6个客观维度中最高。73%的女性认为幸福来源于家庭生活美满,认为幸福来源于收入高生活富裕的仅占13.2%。

46%的女性认为幸福来源于身心健康,仅次于排在第一位的“家庭生活美满”。除了对自己身心健康的关注之外,家人的身心健康也成了女性最大的心愿。67.4%的女性期望丈夫身心健康,76.7%女性期望子女身心健康。

追求经济独立生活自主

大多数上海女性追求经济上独

立、不啃老。希望父母、公婆提供经济支持的比例在所有可选项中最低,仅占6.9%和5.9%。上海女性在生活中追求自主,29.2%的女性希望父母不干预自己的生活,40.9%的女性希望公婆不干预自己的生活。

上海女性对家庭收支水平的满意度(3.56)高于个人(3.31);对个人收入不满意度(21.6%)高于家庭收入不满意度(12.9%)。可见,在家庭收入结构中,男性还是占主要地位。已婚女性中,近一半的女性(48.4%)负责家庭经济管理,女性主要承担着做家务(55.8%)、照顾子女生活(49.7%)、购买任务(37.2%)等家庭任务。其次是夫妻共管(35.9%),由丈夫负责的仅占8.9%，“AA制”占4.8%。

上海女性对社交关系的满意度较高,得分为4.10。在各种人际关系中,对大多数女性而言,最难处理的是婆媳关系(32.8%),接下来依次是“与领导的关系”(23.4%)、“邻里关系”(21.2%)、“亲子关系”(20.2%)、“与同事同学关系”(19.1%)、“夫妻关系”(12.1%)、“父母关系”(10.1%)。

育龄女性再生育意愿低

在已生育过的育龄女性(40岁以下)中,有87.3%不愿意再生育。调查发现,“年龄大”(31.1%)并不是影响再生育意愿的主要原因,“经济压力大”(60.7%)和“养育成本高”(63.7%)是女性不愿再生二胎的原因。

提升街区知名度 繁荣夜间经济

嚟!上海旅游节推出系列美食节

本报讯 (记者 杨玉红 通讯员 施一斌)诱人的冰镇梅汁小龙虾、色泽亮丽的东南亚料理、优质新鲜的新西兰深海蟹虾……每一道菜肴都让人胃口大开。今日起,作为2019上海旅游节重点活动之一的“东湖美食节”拉开帷幕,将给海内

外游客打造一段奇妙的“舌尖上旅行”体验。

为繁荣夜间经济,2019年上海旅游节将举办系列美食节,包括“东湖美食节”“国际品牌酒店美食节”、徐汇区“马来西亚日月光餐饮节”、黄浦区“巨鹿路158美食夜市”、闵

行区“锦江夜市”等活动,丰富市民游客的文旅体验,提升街区知名度,促进街区休闲消费。

今日,“东湖味道,食之有道”东湖集团美食节率先在西郊宾馆、东郊宾馆、虹桥迎宾馆、兴国宾馆、瑞金宾馆和东湖宾馆等国宾馆启动。

在持续一个月的美食节期间,各宾馆将推出各具特色的美食主题:西郊宾馆推出“海派IN象”怀旧特色菜、Well Being-1921西餐套餐和“东谐西独”自助餐;东郊宾馆推出“围龙三寻”客家菜、“彩云之南”云南菜和“寻味巴黎”西餐等美食;虹

桥迎宾馆推出合家欢、迎宾宴套餐、西班牙创意家庭料理和夏季冰饮下午茶;兴国宾馆推出遇见“兴”福精致闽菜、“花花世界”下午茶、海鲜烧烤自助餐等;瑞金宾馆推出任吃任点+大师匠心精选经典海派美点、岭南乡情-自然派传统农家粤菜和波士顿龙虾特推套餐;东湖宾馆推出“兰亭”、“桂月”家宴套餐和“呷好吃”主厨夏季时令推荐菜。另悉,在第八届全国烹饪大赛国宾赛区比赛中,东湖集团旗下国宾馆获24枚金奖、27枚银奖,居全国领先水平。



国家电网 STATE GRID 祝 新民晚报 创刊

上海市电力公司市南供电公司 SOUTH POWER SUPPLY COMPANY, SHENYU



90周年专版

1929-2019

以强烈使命感高质量推进中央核心区泛在电力物联网建设

近日,国家电网有限公司与上海市政府签订战略合作框架协议,共同推进“三型两网”建设。“三型两网、世界一流”是国家电网有限公司为了顺应时代变革、引领能源互联网发展所提出的发展战略,其中“两网”分别是指“坚强智能电网”和“泛在电力物联网”。

国网上海市南供电公司聚焦上海城市精细化管理要求与国网公司构建“泛在电力物联网”这一当前最紧迫、最重要的任务目标,结合自身特点,提出以泛在电力物联网建设打造超大型城市中央核心区供电典范的目标,形成“1+1+N”的建设思路。

方案以要素集聚的徐汇区1平方公里地块(北至淮海中路,南至肇嘉浜路-虹桥路,西至广元西路-华山路,东至高安路)作为先行试点区域,增加1万个物联网接入点,切实依靠泛在电力物联网建设,创新“N”个业务场景,实现对内质效提升、对外融通发展,打造供电保障、民生服务、业态创新的“三个典范”。通过聚焦这个集政治、民生、商业、文化多个中心的核心区,将其打造成为世界一流城市能源互联网建设及能源管理模式创新的试验田。

(一)建设中央核心区供电保障典范是根源

供电保障典范的建设重点是实

现中央核心区配用电设备广泛互联、信息深度采集,进而提升状态实时感知、运维高效智能、异常精准定位和故障主动抢修的水平,夯实中央核心区顶级供电保障典范这一基础。

市南公司通过配电站物联网及巡检机器人建设,进行全天候的状态监视和智能控制,实现人防、物防与技防的结合;通过架空线智能巡检改造,实现对架空线及线路走廊的远程布防;通过电缆沟智能防火监测、分布式光纤测温测振等新型感知技术应用,提升电力电缆及通道的感知监测方法及实用化方案。同时在配变台区低压侧配置各类监测单元,实现低压线路状态全感知、低压故障在线监测等功能,深化配电网可靠性分析、智能诊断与优化抢修等大数据应用,全面提升中央核心区供电保障能力。

(二)建设中央核心区民生服务典范是本质

泛在电力物联网的建设,归结



到底就是要立足群众对美好生活的期待,服务好群众衣食住行的方方面面,以人为本,护航品质生活。

8月23日,市南公司率先在武康大楼完成了家庭智慧能源网关的试点工作,该设备可以帮助居民客户及时辨别家用电器用电量和安全隐患状态,更可与社区、市政一同,实现街道助老、消防联动等一系列精准服务,这也让武康大楼成为了上海首幢现代化智慧用电住宅大楼。

通过这类“智能采集+定制服务”的试点,市南公司在构建客户画

像、指导智慧用电管理业务各环节高效开展的同时,更可为泛在电力物联网建设从数据流、业务流、能源流等诸多方面提供更准确的技术及数据支持,拓展面向居民的定制化、智能化用能服务,进一步打造品质民生,凸显供电服务属性,让群众在用电方面有更多获得感、幸福感和安全感。

(三)建设中央核心区业态创新典范是精髓

市南公司以创新服务负荷密集

的中央核心区为契机,以多元用户的优质供电服务为基石和入

口,发挥市南公司全量用户的资源优势。通过积极对接高层商务办公楼,市南公司旨在将一套绿色、节能、智能优化的供能解决方案推广给更多企业、园区。该方案基于一套完整的能耗模型和异常诊断库,实现对楼宇用能异常状态的诊断分析,并给出原因分析及处理办法,从而提供更为精准的节能优化策略指导。

通过构建多方共赢的电动汽车有序充电解决方案、智慧楼宇立体式能效管理等一系列能源服务,探索打通能源生态产业链。通过实践区域内的业态繁荣模式,形成多方长期共赢新局面。

当前上海发展已迈入新的阶段,市南公司力争抓住这一历史机遇,以强烈的使命感、责任感和紧迫感,守正创新,担当作为,扎实推进中央核心区泛在电力物联网建设取得良好开局和实际成效,助力上海提升城市能级和核心竞争力! (周雷勇 宗明 张凡)