

习近平函贺中国外文局成立70周年强调不断提升国际传播能力和水平 更好向世界介绍新时代的中国

新华社北京9月4日电 在中国外文局成立70周年之际,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平发来贺信,向辛勤工作在国际传播一线的中国外文局全体干部职工,向关心支持中国国际传播事业的外国专家和友人,致以诚挚问候。习近平在贺信中指出,70年来,中国外文局对外全面宣介中国

发展变化,积极促进中外友好交流,为讲好中国故事、传播好中国声音发挥了重要作用。习近平强调,新形势下,中国同世界的联系日益紧密。希望中国外文局以建局70周年为新的起点,把握时代大势,发扬优良传统,坚持守正创新,加快融合发展,不断提升国际传播能力和水平,努力建设世界一流、具有强大综合实力的

国际传播机构,更好向世界介绍新时代的中国,更好展现真实、立体、全面的中国,为中国走向世界、世界读懂中国作出新的更大的贡献。

4日上午,庆祝中国外文局建局70周年座谈会在京举行。中共中央政治局委员、中宣部部长黄坤明在会上宣读习近平的贺信并讲话。他说,习近平总书记的贺信,体现了

党中央对外宣工作的高度重视,对中国外文局的期望和嘱托,要发扬优良传统、坚持守正创新、担当使命责任,把习近平新时代中国特色社会主义思想传得更广更深更远,在讲好新时代中国故事、推动交流互鉴、促进民心相通上展现新的作为。

中国外文局负责人和专家、青年职工、外籍员工代表发言。

中国外文局前身是成立于1949年10月1日的中央人民政府新闻总署国际新闻局。经过70年发展,目前中国外文局在14个国家和地区设有26家驻外机构,每年以40余种文字出版4000余种图书、以13个文种编辑34本期刊,书刊发行到世界180多个国家和地区,网络受众遍及世界各地。

中美经贸高级别磋商 双方牵头人上午通话

新华社北京9月5日电 9月5日上午,中共中央政治局委员、国务院副总理、中美全面经济对话中方牵头人刘鹤应约与美国贸易代表莱特希泽、财政部长姆努钦通话。双方同意10月初在华盛顿举行第十三轮中美经贸高级别磋商,此前双方将保持密切沟通。工作

层将于9月中旬开展认真磋商,为高级别磋商取得实质性进展做好充分准备。双方一致认为,应共同努力,采取实际行动,为磋商创造良好条件。商务部部长钟山、中国人民银行行长易纲、国家发改委副主任宁吉喆等参加通话。

李强调研指出“一网通办”是一流营商环境“拳头产品”、“上海服务”品牌重要内容、推进政府职能转变重要手段 “一网通办”要从“能办”向“好办”转变

本报讯 市委书记李强昨天下午在调研“一网通办”工作时指出,“一网通办”是一流营商环境的“拳头产品”、“上海服务”品牌的重要内容、推进政府职能转变的重要手段。今年是“一网通办”的攻坚年,要深入贯彻习近平总书记考察上海重要讲话精神,以更紧迫的改革意识、更优化的业务流程、更畅通的数据共享、更便捷的政务服务,加快攻坚突破,强化工作合力,不断增强市民群众和市场主体的获得感、满意度。

徐汇区行政服务中心布置敞亮温馨,智能化的办事大厅如同“公共大客厅”。办事人员大多轻装上阵,事先通过“一网通办”网站及客户端提交材料、预约办理,到了综合窗口,大部分审批事项都能一次办成。李强十分关注“一网通办”线上审批与“一窗办成”线下服务结合情况,同窗口工作人员、企业办事人员亲切交流,仔细询问他们的想法建议,具体了解电子营业执照应用进展,并察看24小时自助服务大厅,对服务中心建设给予肯定。李强指出,随着“一网通办”工作深入推进,各区

积极打造“综合窗口”“全程代办”等创新模式。我们既要通过现代信息技术的充分运用,加强线上智能应用、加速流程再造、加快职能转变,也要通过优质高效有温度的线下政务服务,更好满足群众和企业需求。

市大数据中心承担着协调推进“一网通办”工作的重要职责,正在探索以应用为导向,加快数据全生命周期管理。目前,“一网通办”服务事项增加到1700多项,公共数据加速向平台集中,共享数据服务调用量突破5亿次。李强在中心听取公共数据治理工作情况汇报时指出,要加快把各部门各单位数据对接进来,提高数据归集、共享、开放、应用、治理的效率和质量。要时刻绷紧安全这根弦,强化制度供给和技术支持,全力确保数据安全和运行安全。

调研期间,李强主持召开座谈会,听取全市“一网通办”改革重点工作进展情况汇报,就下一步工作的深化推进和与会同志深入讨论,分析情况,研究举措。李强指出,在全市各方面共同努力下,“一网通办”成效逐步显现,平台功能建设、

数据归集共享、审批服务效率等不断取得新进展,群众和企业使用率、好评度不断提升。

李强指出,要进一步提高思想站位,增强改革的主动意识和自觉意识,形成“齐步走”的态势,拿出“动真格”的办法。各部门各区要增强大局意识,主动跨前,形成改革合力,瞄准既定目标任务抓进度、抓落实。要勇于刀刃向内、自我革命,用“一网通办”加快推动政府职能的根本性转变,探索推进各部门信息系统的改革整合。

李强强调,“一网通办”的核心是业务流程的优化再造。要突出革命性变革,以用户服务为中心,以重要事项为抓手,创造性地进行系统重构,推动业务流程简化优化。要突出一体化办理,以更大决心推动跨部门跨层级跨区域的业务流程再造,以高效办成一件事为目标推动系统集成、数据共享、业务协同,以最大努力归并可以归并的业务、简化可以简化的流程。

李强指出,数据是“一网通办”的基础,实现前台只跑一次、一次办成,离不开后台大数据的高效运转、

有力支撑。要提高数据归集质量,加强数据的动态对接、动态更新、动态管理,确保数据的完整性、准确性、及时性。要加大数据共享应用,通过网络核验、调取电子证照等带动减材料、减时间,进一步提高服务效率。

李强强调,“一网通办”的根本目标是让群众和企业办事更方便、体验更满意。“一网通办”的“网”是涵盖线上线下的整个政务服务网,线上线下要加快融合、同步优化,进一步实现从“能办”向“好办”转变。线上总门户要继续扩大服务事项覆盖面,优化系统、简化操作、改进体验,努力实现办事像“网购”一样方便。线下实体大厅要进一步提升服务的标准化、规范化,做到线上线下标准一致、服务一体。要深入探索优化主题式服务,加快推进市民个人主页和企业专属网页建设,推出更多个性化、便利化、精准化服务,更好增强用户黏性。要用好“一网通办”政务服务“好差评”系统,虚心听取意见,及时解决问题,不断总结经验做法,完善服务方式,提升老百姓的感受度、便利度和满意度。

市领导诸葛宇杰参加调研。

李强会见香港新鸿基主席兼董事总经理郭炳联 与香港工商界深化合作共同发展

本报讯 市委书记李强昨天上午会见了香港新鸿基地产发展有限公司主席兼董事总经理郭炳联。

李强说,当前,我们正按照习近平总书记对上海工作的重要指示精神,全力推动三项新的重大任务落地实施,加快建设“五个中心”、打响“四大品牌”。多年来,新鸿基在沪投资打造了一批有影响力的高端项目,为上海经济社会发展作出了积极贡献。面对新的历史性机遇,上海愿进一步与包括新鸿基在内的香港工商界深化合作,共同发展。希望新鸿基发挥自身优势,扩大在上海的投资,持续助力打响“上海购物”品牌,积极参与上海自贸试验区临港新片区、长三角生态绿色一体化发展示范区和虹桥商务区等新区域、新领域的建设发展。我们将一如既往营造良好营商环境,提供更好服务保障。相信有中央的坚定支持,有特区政府的积极作为,有广大爱国爱港人士的团结一致,香港一定能开辟更加光明的前景。

市领导翁祖亮、诸葛宇杰参加会见。

宋庆龄文物文献特展在沪揭幕

400件文物讲述“为新中国奋斗”的故事

本报讯 (记者 徐翌晟)为庆祝新中国成立70周年,“为新中国奋斗——宋庆龄文物文献特展”昨天在上海城市规划展示馆开幕。这是宋庆龄最新研究成果的一次集中展

示,展览汇集了400余件来自京沪两地六家相关宋庆龄纪念单位的珍贵文物、文献、照片,其中100余件展品首次在沪展出。

用文物讲述“为新中国奋斗”故

事是本次展览最突出的特点。宋庆龄所著《为新中国奋斗》,宋庆龄保存的国民伤兵医院服务章、宋庆龄创办的《中国建设》创刊号等珍贵文物难得一见。一件件珍贵的文物,全面、

详实展现了宋庆龄和中国共产党风雨同舟,为中国革命、建设和改革事业、为世界和平和人类进步事业,所做的独特贡献和宝贵精神财富。

展览由上海宋庆龄研究会、上海市孙中山宋庆龄文物管理委员会、中国福利会、中国宋庆龄基金会研究中心联合主办,将展至10月15日。市委常委、宣传部长周慧琳出席开幕式。(相关报道见第16版)

上海旅游节将推出百场体验活动

“演艺大世界”花车首次亮相

本报讯 (记者 杨玉红)昨天,上海市文化和旅游局发布2019年上海旅游节筹备最新进展,六个城区“建筑可阅读”开放总量将达到1032处,“海上文创”平台汇聚了来自中国国家博物馆、大英博物馆、上海博物馆等1900余种优秀文创产品。

2019年上海旅游节将于9月14日-10月6日举行,持续23天,活动范围覆盖全市16个区,共推出7大板块100项活动。开幕大巡游活动将于9月14

日19:30在淮海中路举行,主题为:“辉煌70年,美好与欢乐”。来自19个国家和地区的近1500名表演者和25辆主题花车将参加巡游活动。其中,最大的亮点是“演艺大世界”花车的精彩亮相。

上海旅游节将推出升级版“乐游

浦江”、“阅读上海”、“邮轮旅游”等一系列活动,打造“世界级旅游精品”。

“百万市民看大戏,游上海”金秋系列活动展示“四大品牌”新形象,在旅游节期间,市文旅局将发布“百万市民游上海,看大戏,游上海”秋季版主推线路40条,将聚焦红色文化

旅游、“演艺大世界”建设、海派文化旅游精品、历史文化名镇等,包括“发现之旅”、“红色自拍节”、朱家角水乡音乐节、枫泾水乡婚典等活动。

上海旅游节还将推出系列商旅文联动活动,将评选出老凤祥杯旅游纪念品设计大赛优秀设计类作品

和商品类作品,推出“巨鹿路158美食夜市”、“锦江乐园夜市”等活动。

进一步加大“建筑可阅读”的广度和深度是今年旅游节的一大亮点。“建筑可阅读”项目将继续扩大覆盖面,截至目前完成了1298处建筑的二维码设置工作。

昨天,“永不落幕的文创产品博览交易平台”(简称“海上文创”)正式上线,打响“上海文化”品牌,让更多的市民享受到上海文创产业发展的成果。