

进博会海纳百川 新平台全球首发

——专访三菱电机(中国)董事长兼总经理富泽克行



首届进博会，三菱电机以一场机器人扇子舞惊艳全场，再过60天重返进博会，公司旗下旨在实现绿色制造的E-JIT技术平台又将全球首发。在三菱电机株式会社执行董事、中国总代表，三菱电机(中国)有限公司董事长兼总经理富泽克行看来，“海纳百川”是他对进博会的最深印象，“大家从各方汇集而来就会成为大海，我们期待在进博会上与更多伙伴携手共进”。

全面落地中国市场

创立于1921年的三菱电机株式会社是日本的“百年老字号”，也跻身世界500强之列。1978年，在中国开启改革开放的历史征程之际，三菱电机率先进入中国市场，发展至今，已经在中国设立了约50个事业网点，营业收入约650亿人民币，中国市场是其在海外的最大市场。

“我们是在中国发展的企业，通过事业发展帮助中国解决绿色环保等社会议题，是我们企业的责任。”富泽克行告诉记者，三菱电机主营

编者按

去年9月12日，本报推出“50展商50期待”系列报道，50位首届进博会参展企业的掌门人闪亮登场，畅谈他们对进博会“不一样”的期待。时隔一年，距离第二届进博会开幕还有60天，新朋友们摩拳擦掌，要把新产品、新技术提前“剧透”，这一句“欢迎你来白相”，是不是越发熟悉和亲切？

100个展商，100个期待，从第一届开始，进博会的“朋友圈”越扩越大。

的5大板块、10类事业领域已全部在中国市场落地，包括电力设备系统、轨道交通控制系统、电梯·自动扶梯、工业自动化系统、汽车装载装置等，形成了多元化事业发展。

“首届进博会上，我们以‘三菱电机自动化(中国)有限公司’的名义参展，而在第二届进博会上，参展主体升级为三菱电机(中国)有限公司，参展面积也从去年的504平方米增加到600多平方米。”富泽克行表示，首届进博会上，公司与长荣股份、特变电工等企业成功签订合作协议，结识了更多志同道合的中国伙伴。“进

博会为我们提供了合作的机会。”

“习近平主席在首届进博会开幕式上谈到，中国经济是一片大海，而不是一个小池塘。我觉得非常有道理，‘海纳百川’正是我对进博会的印象。”他说，正是因为看到进博会打造平台，让海内外各个国家、企业与中国建立起互利双赢的合作关系，三菱电机今年才会加大参与进博会的力度。

“智能制造”成关键词

距离第二届进博会开幕还有60天，三菱电机将有哪些“绝招”亮相？

富泽克行透露，展台将以“智能制造”、“睿捷出行”、“智慧城市”和“品质生活”四大板块为主线，展示应用于这四个领域的最新技术、研究成果以及综合解决方案。

其中，由中国和日本共同研发，并在中国市场率先应用并进行实效验证的E-JIT技术平台，将在第二届进博会上全球首发。他告诉记者，E-JIT技术平台以“资源和能源在必要的时间、必要的场所、使用必要的量”的基本理念为指导，旨在平衡生产效率、能源节约和绿色环保之间的关系，在第二届进博会上将首次展示这



■一九九九年来中国工作的三菱电机(中国)有限公司董事长兼总经理富泽克行

一综合解决方案的具体应用。

另外，专门面向听觉障碍人士及外国人开发的世界首个可实现更多样性沟通的APP软件，通过感应单元系统对司机行为做出危险预判的技术应用，以及将电梯、自动扶梯与大楼设备进行智能连接的智能化产品和技术等，都将在第二届进博会上亮相。

与中国有不解之缘

“阿拉是上海宁。”采访中，富泽克行突然冒出一句上海话，让人忍俊不禁。原来早在1999年，他就开始负责中国市场的相关工作，距今正好20年。

“当年我负责自动化设备产品的市场运营，我时常到中国出差，多次听到客户说，手上有很多订单，多到不想接单了。当时我就想，中国市场势必会迎来巨大变革。”执着于自己的这一判断，富泽克行决定带着产品到中国发展，并于2005年至2012年，出任三菱电机自动化(中国)有限公司总经理。

三分之一的职业生涯在中国度过，最爱的上海美食是葱油拌面，富泽克行说，希望能在进博会上和更多中国伙伴加深了解，携手开发海外市场。 本报记者 张钰芸

国家会展中心提升服务向“越办越好”的目标迈进 拿起“手术刀”自我“精修”

在国家会展中心(上海)的办公楼里，好几处墙上都贴着大幅的第二届进博会工作任务推进表。从2019年1月1日开始的第一项任务“服务商立项招募及确定”，到12月31日截止的“完成会务物料核算”，满满的墙面，是整整一年的工作。今天，是第二届进博会开幕倒计时60天，作为核心区域的国家会展中心如今正拿起“手术刀”自我“精修”，以更精细化的管理向“越办越好”的目标迈进。

“啄木鸟”升成“手术刀”

首届进博会开幕前，国家会展中心的员工们变身“啄木鸟”，利用碎片时间，实地查看找问题解决问题。而在第二届进博会开幕前，更精细更锋利的“手术刀”上阵，用专业的眼光和精准的手法排查整改风险。

“1、2馆的‘加层’目前已完成钢结构搭建，正在铺设地面，工程会

在9月底完成，转入调试验收。”国家会展中心(上海)设备工程部总经理郭于林告诉记者，在4个多月的时间内，24小时施工，完成两个馆的“分层”，是今年国家会展中心最大的硬件改造，工程用时也创下了施工方上海建工的历史纪录。

那边是高强度的施工，这边则是高精度的排查。国家会展中心的各个区域都在推进“手术刀”行动。记者昨天在4.2馆看到，工人们正搭上登高车，给平行论坛的会议厅加装隔音板。“去年有嘉宾反映隔音效果不好，我们今年加贴两层隔音棉，完工后再测试一下效果。”

国家会展中心(上海)会议中心高级经理付呈说，一波又一波的专业人士穿梭于展馆，都是“手术刀”行动的参与者，他们还会排查会场内外的吊顶、灯具等悬挂物的牢固度，排查信息化设备及功能的稳定性、布线的隐蔽性，排查沙发、地毯

等的整洁度等等，就连一扇门的开合是否顺畅，也会关注。

新增六百导览标识

“今年二三月份，我们邀请了25位从未来过国家会展中心的人，请他们通过地铁、自驾等多种交通方式来到展馆，自行找到馆内的25个地点，然后写下详细的体验报告，帮助我们提升展馆的导览系统。”

国家会展中心(上海)运营中心高级经理李晶晶告诉记者，除了25位“初访者”，这场调查还向政府相关部门、合作单位等多个群体征集意见，多会商出台提升方案。如今，改造后的导览标牌上增加了两个内容，一是增加米(m)数，例如标注此处“距离洲际酒店970m，距离西广场450m，距离2号线500m”，让参观者更有方向感和距离感。二是增加标注“我在这里”，并增加楼层图。同时，各个主要路口也增加了对外

的标识，指向机场、火车站、地铁等交通枢纽，有助于疏散参观者。

“去年我们在展馆内设置了近6000块导览标识，今年将新增约600个导览标识。”李晶晶表示，“我们还计划引进20个智能化的‘进宝机器人’，让它‘抱着’屏幕随时为参观者提供服务。”

供餐能力提升15%

设置更多现场服务点、咨询点，较首届提升10%；会务价格普降10%，会场资源增加15%；中午就餐高峰快速供餐能力提升15%……国家会展中心(上海)运营中心高级经理俞一鸣报出一串数字，他表示，“今年提出的所有改进，其实都来自于去年的实际经验。”去年很多企业都有商务洽谈的需求，导致会议室紧张，今年除了两间用作直播的会议室，其他资源全部拿了出来。餐饮保障也是如此，根据去年经验，大部分参观者几乎都在馆内待足一天，午餐需求大，今年运营中心将提前和餐饮企业沟通，备足货源和人手，确保参观者吃得上。“价格上，我们也会加大菜品标价的预审力度，确保有序经营。” 本报记者 张钰芸

本报讯(记者张钰芸)“上船了!进博会的首批展品已经在路上!”记者从中远海运获悉,第二届进博会首批意大利展品已正式装船运往上海。与此同时,来自瓦努阿图以及捷克等展商的展品也陆续装箱运出。首批展品预计将于10月初陆续抵达上海。

当地时间9月2日,首批第二届进博会展品在意大利热那亚港装船启运。展品的货主公司位于意大利米兰,是医疗器械及医药保健展区的展商。

今年,意大利以主办国的身份参加进博会,目前已有120余家意大利高端和特色企业报名参展,涵盖装备、汽车、高端消费、品质生活、科技生活、医疗保健和农产品食品等诸多领域,参展面积约6600平方米,企业数量和面积均在欧洲排名第二。

位于南太平洋的瓦努阿图将带来当地极具特色的卡瓦酒、咖啡豆、矿泉水等产品。据介绍,卡瓦酒不含任何酒精,带有薄荷醇味,有点淡淡的草木香,是一种清热解渴的饮料,在瓦努阿图享有国酒美誉。塔纳咖啡则被认为是世界味道最好的咖啡之一,是该国出口的王牌产品。

另外,捷克也将带来水晶、食品等在内的展品。展品经由铁路运输至德国汉堡港,并于9月8日装上亚洲/西北欧线船舶驶往中国,预计10月8日抵达上海。

上船了!首批展品已起航
预计十月初陆续抵沪

酒店网约车等实行会期临时价格干预

本报讯 为确保第二届中国国际进口博览会期间价格基本稳定,维护良好的价格秩序,近日,上海市人民政府发布《关于第二届中国国际进口博览会期间实行临时价格干预措施的通告》(以下简称《通告》),决定在2019年10月26日至11月14日期间,对全市酒店旅馆、网络预约出租汽车(以下简称“网约车”)及部分公共停车场(库)实行临时价格干预。

与首届进口博览会临时价格干预措施相比,本次干预措施作了适

当优化和完善,进一步提高临时价格干预措施的科学性。

《通告》规定,本市所有酒店旅馆销售的2019年临时价格干预措施实施期间各类客房的实际成交价格不得高于2018年临时价格干预措施实施期间该酒店同等房型、同等服务条件客房的最高限价。新开业的酒店旅馆,应参照同等地段、同等档次酒店旅馆客房价格水平确定2019年临时价格干预措施实施期间各类客房最高销售价格,并向所在行政区文化旅游主管部门申报,

由区文化旅游主管部门会同区价格主管部门审核后执行。

国家会展中心(上海)周边10公里范围内(涉及青浦、闵行、长宁、嘉定、普陀、松江、徐汇7个区)已对外经营且实行市场调节价的公共停车场(库),在临时价格干预措施实施期间,机动车停放收费标准不得高于《通告》施行前经营者办理公共停车场(库)经营备案时报送的收费标准。《通告》开始施行后,首次办理经营备案的公共停车场(库),机动车停放收费标准在临时价格干预措

施实施期间,不得高于所在区域同等场(库)政府指导价上限。

此外,全市已在沪运营的网约车平台,其在临时价格干预措施实施期间各类车型运价,不得高于通告施行前30日内本平台实际执行的最高运价,同时不得新增其他收费项目。新投入运营的网约车平台,其在临时价格干预措施实施期间各类车型运价,不得高于已在沪运营网约车平台在《通告》施行前30日内相同或相似车型的最高运价。

《通告》强调,公民、法人或者其他组织对违反临时价格干预措施的行为,可以通过“12315”消费者投诉举报中心等途径进行监督举报。