

未来的上港新主场、“亚洲杯”赛场“弹眼落睛”

2021年到浦东足球场去看球

上海在建设全球著名体育城市的进程中又迈出新步伐——作为 2018 年上海市重大工程项目之一，浦东足球场已于今年 7 月初全面启动钢结构吊装，预计 2020 年底基本建成，有望在 2021 年提前投入使用。届时，一座国内一流、国际领先的专业足球场，将以弹眼落睛之势惊艳亮相。

未来，这里将成为中超冠军上海上港队的新主场，也有望举办亚洲杯、世俱杯乃至更高级别的大型赛事。它将有力促进上海足球事业发展、提升体育产业能级、增强城市综合竞争力。

设计理念秀外慧中

在浦东足球场工地的办公室里，摆放着一个一平方米大小的模型，正中央白色如碗状的球场颇为夺人眼球。工程的监理单位、上海建科工程咨询有限公司总监许乾祖向记者介绍，球场的造型概念来自中国传统的瓷器，有着浓浓的“中国风”：“它的表皮将被光滑的白色金属材料包裹，呈现白瓷般的圆润光泽。看台形成的天然角度，让整个球场就像盛装着精彩体育赛事的精致器皿。到了晚上，加上一些灯光的点缀，这种感觉会更加强烈。而白色屋顶靠近足球场场内部分，通过半透明材料的包裹，可以使更多阳光透射进球场内部，保证草皮能够接受更充足的日照。”

一座新球场，也是一个新地标。白色屋顶和“瓷器”表面通过投影，可以更好地表现不同的视觉影像和主题，配合赛事活动进行视觉表达。不同的灯光与投影，还可以呈现不同的颜色，让观众一目了然。

它不仅是国内第一个严格按照国际足联（FIFA）标准全新设计的高级专业足球场，还是第一个依靠下沉比赛场地、抬高地下空间，大幅提升疏散效率的足球场。此外，浦东足球场还将创造多个第一：第一个采用轮辐式张拉锁网组合金属屋面体系的足球场（212 米钢结构屋面跨度）；第一个 1 主 2 副的专业足球场；第一个将内场作为安全区来容纳观众疏散的专业足球场。

在内场座椅的布置上，也采用了 FIFA 规定的数值进行剖面设计，以最大化地满足足球比赛的观赛体验；同时，通过楼梯、走道的合理配置形成具有秩序感的内场形象，在比赛期间达到“阵列在前”的仪式感。尤其值得一提的是，为完美地呈现出观赛氛围和声音效果，浦东足球场的屋盖结构采用量身定做的创新体系：中置压环轮辐式张拉钢结构，跨度达 212 米。整个屋盖由 46 个径向“大梁”承托，整体形象完整且兼具结构美感。

施工难度创下新高

走进锦绣东路 2100 号的浦东足球场施工现场，9 台巨大的塔吊高耸云霄，看台的钢结构已基本搭建完毕，球场地面部分大概的轮廓也跃然而出。

浦东足球场项目是上海“十三五”期间体育基础设施建设的重要任务之一，被列为上海市 2018 年重大建设项目。项目总建筑面积为 13.9304 万平方米，包括了地上三层、地下一层。项目总投资为 18.0714 亿元（不含土地费用），建设资金由市级财力安排。

作为国内新型足球场的开端，浦东足球场的开建具有划时代的意义。建造这么大的一个球场，它的难点在哪里？

► 看台钢结构已初露雏形
▼ 浦东足球场模型



“最难的恐怕就是钢屋结构的吊装和看台的吊装。”许乾祖说，由于钢结构屋盖跨度长达 212 米，对施工的技术水平提出了很高的要求，一定要力求精确、无一疏漏。“我们在不少技术层面，都突破传统建造方式、立足创新。”以往的足球场看台通常是混凝土结构，在拆除模板后，看台每阶的立面有可能会出现问题，而且混凝土结构一定程度上会影响工期，可控性不高。为此，浦东足球场采用“钢结构+预制看台板”装配式结构，结实牢固、不易损坏，且工期可相应缩短。

进行这样的大规模施工，某种程度上却又是在“螺蛳壳里做道场”。由于球场位于浦东张家浜的楔形绿地内，有限场地条件也给施工增加不小的难度。许乾祖表示：“球场的地理位置距市中心很近，但这也导致大型机械作业的局限性。而且我们的建设周期也相对紧张，都是一环扣一环，每个环节都不能耽误。”

观赛体验世界顶级

“观众席最近的看台，距离球场的边线只有 10 米，这也是国际足联的最低标准。”带着记者来到球场中央，许乾祖用手比画着，一脸地兴奋：“到底有多近？这么说吧，前几排的甚至都能听到替补席上主教练的说话声。球员在场上踢球，就跟在你眼前一样，有那种触手可及的感觉。”

浦东足球场建成后，日常将作为上海上港队的主场使用。而上港队目前的主场，是位于徐汇的上海体育场。这座球场够大，但或许也正是太大，观众在场内看球时感觉与球场距离过远，不太过瘾。新球场将是完全不同的体验。它没有设置跑道，内场设计从“零距离看台”的概念出发，尽可能让看台贴近球场，将极大拉近球迷与球员的亲密感，在这样的球场看球，无疑是绝佳的享受。“这种感受肯定是国际一流的，即便英超一些豪门俱乐部主场，也很难和浦东足球场相比。”许乾祖自豪地说。

按设计方案，浦东足球场的固定座席总数为 33765 个，其中首层看台总座席数 19229 个，二层看台总座席数 13388 个，贵宾座席 1148 个。其实一开始，有关方面也曾考虑过 4 万、5 万甚至更多的座位数，最终还是敲定为 33765 个，这是综合考虑建造成本、日常维护、观赛体验、安全疏散等多种因素的结果。

许乾祖还兴致勃勃地带记者参观了球场的座椅，目前正处在挑选阶段。“一个现代化的球场，座椅也很有讲究，不光是要牢固、美观，包括杯托、USB 充电、无线 Wi-Fi 网络等功能我们都会考虑，让它更人性化、便捷化。”

中国已经成功申办了 2023 年的亚洲杯，上海就是举办城市之一。在亚足联官网刊出的《中国申办 2023 年亚洲杯评估报告》中显示，浦东足球场除了小组赛、1/4 决赛、半决赛之外，还被列为唯一的决赛举办场地，无疑是对这座新球场的高度认可。不过，久事体育的负责人告诉记者，“将来这里是不是真的会举办亚洲杯的决赛，目前并没有定论，还是要考虑多方面的因素，等最后的正式决定。”

市民可在此电竞健身

如果新球场只是用来举办足球比赛，难免会有些浪费。而根据规划，建成后的浦东足球场也将成为市民群众健身、休闲、娱乐的重要载体。比如，这里将开辟一个近 2000 平方米的电子竞技馆。最近两年，上海正在致力打造全球的“电竞之都”，有了这样一个功能先进的竞技馆，无疑将能承办更多国际性的赛事，促进“电竞之都”的发展。此外，相关部门还将以足球为平台，拓宽项目内容，建立市民体育运动体验和培训基地，着重引导青少年体育兴趣爱好培养，最终将浦东足球场打造成为“体育氛围浓厚、赛事举办一流、群众体育活跃、空间活动丰富”的公共体育活动中心。

为配合转播需要和观赛体验，球场还将

建一个全透明的空中演播室，以满足高标准的电视转播需求，适应媒介技术的新发展。在球场内，将设置多达 34 个摄像位，足以让赛事转播达到世界级水准。浦东足球场旨在通过最新转播技术的引入，最大化足球运动的公共影响力，在媒介传播领域起到标杆作用。

新球场的停车容量将大大提升，预留了约 1250 个停车位，而且是地下停车库。此外，目前在建的 14 号线将先于球场开通，而且还有未来的轨交 21 号线。它们和多条公交线路，将大大方便球迷到赛场观赛。

届时，浦东足球场必将成为上海展现城市形象和城市活力的体育新地标。2021 年，一定要到浦东足球场去看场球！

首席记者 关尹
本版摄影 首席记者 刘歆

懂用户所想 供用户所需

“懂你的好搭档”依维柯欧胜 2020 款成都国际车展震撼上市！

作为中国轻型商用车领航者，南京依维柯于 2019 年 9 月 5 日成都国际车展上震撼推出了依维柯欧胜 2020 款。

这一爆款新品为用户量身打造，刷新用户期待，标配高端，车型丰富，极具性价比。超瑞轴舒适版 141,900 元起；商旅长轴豪华版 229,900 元起；运瑞短轴舒适版 135,900 元起；专业版 159,900 元起，更有专社车主“订礼”和车展现场订车大惊喜定制礼包。懂用户所想，供用户所需，“懂你的好搭档”依维柯欧胜 2020 款即刻定制定制！

这款驱动当前轻客市场格局的产品，共超瑞、运瑞、商旅、专业版 4 个系列，包括本次首发的 6 款车型在内，总车型增加至 97 款，进一步拓展了依维柯的产品线，全面覆盖中高端市场。兼顾载客和载货需求的城市多功能用途的超瑞系列，懂用户需要的多种用途；具备舒适驾乘全新升级体验，满足商旅通勤用途的商旅系列，懂用户需要的驾乘舒适；行业承载能力最强，空间利用率更大的欧系大 VAN——运瑞系列，懂用户需要的强承载；广泛运用于专业改装用途的专业版系列，懂用户需要的专业改装。

依维柯欧胜 2020 款产品配置更高，超瑞系列全系都可配备 8AT，将产品的操控性提升到新的高度，此外，商用车需求增加了许多贴心配置，全面解决用户痛点。无论是客货两用，专业改装，物流运输，还是商旅通勤等细分领域，“懂你的好搭档”都是用户们的最佳之选。

依维柯欧胜 2020 款提供了智能化的驾驶模式，可根据路况和车辆状态，自由切换 POWER 和 ECO 两种模式；率先在国内商用车领域配备的 8 速手自一体变速箱，0.2 秒可换挡；多模式进气格栅，一键调整车身高度；更有超大后座和 6 向调节舒适透气座椅，让驾乘更轻松舒适。

依维柯欧胜 2020 款采用了多项智能新技术，IVECONNECT 移动互联娱乐系统，

满足驾乘者影音娱乐需求；10KW 大功率自动空调系统，让车内四季如春；GSI 换挡提示系统 + 智能启停 + Eco-Switch 节油模式，将车辆的操控性能和燃油性能带到了一个全新境界。

依维柯欧胜 2020 款传承强大的专业改装 DNA，多达 97 款基本车型，可适应上千种改装方案。欧胜专业版配备了变速箱取力器接口。双压缩机双发电机的配置可充分满足冷藏车、房车等改装需求；可编程的多功能 EM 扩展模块，让车辆的专业化改装变得更为便捷，真正实现用户个性化改装。

依维柯欧胜 2020 款还有多种选装配置，如彩色智能仪表系统，新型低扁平比轮胎，日间行车灯等等，满足用户个性化需求。产品关键零部件及总成均来自于世界 500 强合作伙伴，用实力背书依维柯欧胜 2020 款的品质！

在推出依维柯欧胜 2020 款的同时，南京依维柯还在商用车行业率先推出“数字化展厅”体验模式。用户可以通过 AR 技术，更直观的了解依维柯欧胜 2020 款的性能特点，多达一百二十个“透视”交互点遍布全车。

在中国传统文化中，“瑞”字有着吉祥、顺利的美好寓意。依维柯欧胜 2020 款超瑞、运瑞、商旅系列产品以“瑞”字命名，希望这款“懂你的好搭档”，为用户带来平安祥瑞。相信这款标配高端，车型丰富，极具性价比的依维柯欧胜 2020 款，必将在轻客市场上掀起热潮狂飙，定义行业新标杆！