

新民晚报

创刊于1929年 / 飞入寻常百姓家

今天:多云,最高29℃,最低24℃



明天:多云,最高29℃,最低24℃

2019年9月16日 星期一 农历己亥年八月十八 今日24版

国内统一连续出版物号 CN 31-0003 第 21029 期 上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

《求是》发表习近平重要文章 《在庆祝全国人民代表大会成立六十周年大会上的讲话》

毫不动摇坚持 与时俱进完善 人民代表大会制度

>>>详见第2版·要闻

20年前的今天,浦东机场开航 20年后,全球最大单体卫星厅惊艳亮相

去卫星厅登机 坐捷运3分钟



浦东机场卫星厅全景
本报记者 陈梦泽 摄



本报讯(记者 金志刚)今天,浦东机场三期扩建主体工程正式启用,其中最大亮点是全球最大的单体卫星厅和全球首个采用城市轨道交通钢轮钢轨制式的机场空侧捷运系统。而20年前的今天,刚好是浦东机场开航的日子,当时只有1座航站楼、1条跑道的浦东机场,如今已“长大”至2座航站楼、1座单体卫星厅、4条跑道,航站楼总面积超过145万平方米,年旅客吞吐量保障能力也增加到8000万人次。

浦东机场三期扩建工程主要包括航站区工程、飞行区工程、生产辅助设施工程及市政配套工程等四大块。其中,62万平方米的卫星厅以及旅客捷运系统、95万平方米的港湾停机坪、2组飞行区下穿通道、满足航空公司中转的行李系统、5300多个停车位的长时停车库、绿色节能的能源中心是其核心工程。

如果从空中俯瞰,卫星厅S1、S2呈工字型布局,S1与T1航站楼

之间、S2与T2航站楼之间分别用捷运系统连接。卫星厅是现有的T1、T2航站楼的延伸,其本身并不是单独运行的,只是承担候机、登机、抵达、中转功能。

今天起,对出发旅客来说,仍然在T1或T2办理值机、安检和出境手续,然后根据航站楼内标识指引前往相应登机口乘机。登机口在卫星厅的出发航班,旅客可以沿着登机口标识指引前往捷运车站,捷运

列车在3分钟内能将旅客送到卫星厅,从卫星厅捷运站台可以乘坐自动扶梯到达候机厅。

抵达浦东机场的航班,如果停靠卫星厅的廊桥,旅客从卫星厅国内到达混流层、国际到达层分别走到捷运车站,搭乘捷运列车进入T1或T2的行李提取大厅,然后走出航站楼搭乘各类地面交通工具离开机场。中转旅客可根据现场标识指引前往最近的中转柜台办理

相应手续。浦东机场三期扩建主体工程的启用是上海机场发展新的里程碑。下一步,在民航局和上海市委市政府的领导下,上海机场将加快研究浦东机场新一轮总体规划修编,把浦东机场建设成为上海国际航空枢纽的核心载体,重点发挥面向国际的辐射服务功能,加快推进上海航空枢纽建设进程,持续提升上海航空枢纽国际竞争力,更好服务社会经济发展。(相关报道见第4版)

国家网络安全宣传周上海地区活动上午开幕

让市民“看得懂、学得了、防得住”

详见第2版



新民眼

网络安全靠人民

详见第3版

今日导读

无人机袭沙特 伊朗有份?

>>>详见第10版·国际新闻

世界杯 给中国篮球 留下什么?

>>>详见第16版·文体新闻

我们头顶上 没有敌人的位置

北部战区空军航空兵某旅演绎“最美群鹰”

>>>详见第22-23版·军界瞭望



都乐中国品牌总监:6天展期带来全年商机 为进博会“长尾效应”点赞

上周,都乐中国和线上商城甄会选签署战略合作协议。今后都乐的明星产品超甜蕉、金菠萝、非转基因木瓜以及葡萄柚、牛油果、帕克梨、嘎啦、甜玉米粒、黑蒜等人气产品,都能在这一线上平台买到。而在都乐中国看来,这是首届进博会带来的长尾效应。“尽管进博会的展期只有6天,但各类招商对接活动却贯穿全年,让都乐品牌业务拓展更加深入。”都乐中国品牌总监王娜如是说。

“牵手”网红茶饮

成立于1851年的都乐品牌,是世界知名的水果蔬菜生产和销售集团。1998年,都乐进入中国,先后在上海、北京、东莞、沈阳等地建

立了12个现代化加工配送中心。首届进博会上,都乐亚洲控股私人有限公司的展位约200平方米,带来了来自12个国家和地区的27个不同品项产品,结识了100多家客户,在展会闭幕后的一整年里,都忙着和新客户们展开后期的业务洽谈。今年上半年,都乐还和多家知名茶饮品牌展开了合作,多种进口鲜果就出现在了“喜茶”、“乐乐茶”、“奈雪的茶”等品牌的“网红”产品中。

说起进博会带来的机遇,王娜觉得不仅在于6天展期的“密集轰炸”,更是365天的持续效应。

新品即将亮相

第二届进博会上,都乐将带来

更多新产品,泰国香水椰青、厄瓜多尔香蕉将全新亮相。王娜表示,这款椰青产自泰国千年涨潮形成的盐碱地,湿热的气候孕育出独特风味的香水椰青,椰香浓郁,多汁味甘;厄瓜多尔独特的地理和气候条件,使得厄瓜多尔香蕉播种期恰好和其他主产区相反,且口感较甜。

此外,都乐还会把包装食品带到进博会的展台上,例如果干、水果罐头、果汁和水果杯等。其中一款橘子果肉果汁杯,去除了每一瓣果肉上的薄皮,开杯即食,无胆固醇无脂肪,十分方便。

期待越办越好

“都乐进入中国市场超过20

年,带动水果品牌化的发展,也见证了中国市场的消费升级。”谈到都乐对第二届进博会的期待,王娜说,除了希望在进博会上对接到更多客户,获得更多订单,也希望进博会能够一年比一年办得好。“期待进博会吸引世界各地的优秀企业,引进各行各业的优质产品,打造国际化的合作交流平台。”

本报记者 张钰芸

