

盘点小长假 数据来说话

申城文旅单位三天接待游客 300 多万人次

# 中秋夜游受追捧同比增4成

**本报讯** (记者 杨玉红) 登名山赏秋、打卡主题乐园、周边乡村采摘、体验中秋民俗文化……在旅行中欢度佳节,成为多数市民的首选。申城三天小长假接待游客300多万人次,民俗文化、夜游观光、旅游演艺等旅游线路成出游热点。

记者从上海市文化和旅游局获悉,中秋节假日期间,沪上160多家主要景区(点)三天累计接待游客278万人次,同比增长26.6%;有115家博物馆对公众开放,参观总人次达22.19万,同比增长10%。其中,文旅融合、寓教于乐的景区及系列活动格外受到市民游客青睐。例如,上海科技馆累计接待游客5.53万人次,增长44.4%;朱家角古镇累计接

待游客11.57万人次,增长27.2%;中共一大会址纪念馆、龙华烈士纪念馆等红色旅游目的地亦是游客“爆棚”。

驴妈妈旅游网预订大数据显示,最受欢迎的景区不仅有包括上海迪士尼乐园等满足亲子客群出游的主题乐园,也有相当部分是历史遗迹、特色文化景区等文旅融合目的地。同时,小长假期间,中秋夜游预订数据增长幅度最高,相关产品预订人次同比增长约44%,其中,上海黄浦江游览、广州珠江夜游、三亚湾夜游等线路受到追捧。

庆祝新中国成立70周年,不少景区也将中秋、国庆结合,举办丰富多彩的活动,吸引了大量游客。如浙江大云镇国际度假区举办中秋文化亲子体验

游,观赏传统民俗表演;游客身着汉服赏月、拜月,制作手工月饼等,共同感受传统文化的熏陶与祖国的建设成就,受到了上海、杭州众多亲子游客好评。

携程旅行网的预定大数据显示,中秋小长假,25%游客是情侣出行、21%游客带着孩子出行、12%游客带父母出行。国内游最受欢迎的目的地包括三亚、北京、成都、上海等;出境游热门目的地包括日本、泰国、马来西亚、俄罗斯、印度尼西亚等。

另悉,上海旅游集散总站的统计数据,中秋假期3天集散总站累计共发送游客4298人次,乌镇、杭州、崇明、无锡、雁荡山等方向的线路位列出游排行榜前五。



■ 小长假迎来大客流,鸟瞰外滩十六铺游人如织 杨建正 摄

## 外来游客在沪消费63.7亿元

**本报讯** (记者 张钰芸) 据上海市商务委抽样调查数据显示,本市376家零售和餐饮企业在中秋小长假期间(9月13日至15日,同期对比2018年9月22日至24日)实现销售额32.6亿元,同比增长7.2%。

另据银联商务大数据监测,全市

节日期间(9月12日至14日)发生消费共计161.2亿元。外地来沪游客消费次数高达404.9万人次,发生消费为63.7亿元,外来游客消费占比高达39.5%,从消费板块来看,吃、住、行、游、购、娱六大板块中,购物消费占总体消费的79%以上;从消费来源地看,外来

旅客中,江苏省游客消费人次占比最高,达到20.7%,浙江游客次之。本市市民外出旅游消费次数为250.1万人次,消费金额为42.7亿元,目的地城市集中在苏州、南京、杭州等周边城市。

从业态来看,购物中心、百货、奥特莱斯等业态都保持较好增长,其中世茂广场、一百商业中心、上海环球港、佛罗伦萨小镇、港汇恒隆广场等监测样本销售额同比增长两位数以上。

## 市场监管接投诉举报813件

**本报讯** (记者 金旻奕) 中秋假期3天,记者从上海市市场监管局获悉,今年中秋假期共接到投诉举报813件(投诉724件、举报89件),同比增长3%,解答咨询450件。其中,食品(105件)、餐饮住宿(68件)、服装鞋帽(52件)、教育培训(49件)、家居用品(41件)、文娱

体育(35件)等诉求量居前。

假日期间,热线接食品类投诉举报105件,其中涉及月饼投诉举报39件,与去年假期持平,主要反映月饼“提货难”“递送不及时”“扫码兑换”未果等问题。接餐饮住宿类诉求68件、教育培训类诉求49件、文化娱乐和体育

类诉求35件,合计152件,同比增长59%。主要反映餐饮店控烟不力、卫生状况欠佳、餐饮食品疑似含异物、未明码标价、住宿服务爽约;培训机构关门停课、退费难;假日观影游乐和健身纠纷等。接到服装鞋帽类诉求52件,家居用品类诉求41件,家电产品类诉求26件,合计119件,同比增长52%。主要反映经营者售后服务不到位(占58%)、产品质量瑕疵、质价不符、未明码标价等。

## 新民随笔 重提限塑 关尹

垃圾分类,已是当下的热门话题,各个小区都进行得轰轰烈烈。分类之目的,自然是为了保护环境、减少污染,在这个前提下,不知道多少人还会想起多年前也曾力推的一大环保措施:限塑令。

这两天,关注到《科技日报》的一则报道:自2008年6月我国限塑令实施11年来,废塑料不降反增,目前塑料袋年使用量超过400万吨,这是一个惊人的数字。

既然已经花大力气去限制了,这些增量又是哪里来的?放在以前,人们还只把注意力放在超市上。但近年来,随着电商、快递、外卖等新业态的发展,塑料餐盒、塑料包装等消耗量快速上升。有统计数据表明,外卖成为限塑令的“灰色地带”,使用比例高达77%。业内专家指出,2018年我国消耗外卖包装可能达到了231万吨。

关于这一点,更多年轻人可能深有体会。下班了,叫个外卖;周末宅在家,也叫个外卖。考虑到环保,有的平台和商家还会鼓励“减少使用一次性餐具”,但好像从来没有把多出来的包装盒、塑料袋当回事。

实际上,超市里的“限塑”也有问题。11年过去,感觉不同的就是:用塑料袋,你得花钱买。只不过多数人,似乎也不在乎那3毛5毛的。再说,带回家还能当垃圾袋用呢。

去过欧洲不少国家,无论大小超市,他们都提供的是纸质袋子。问题是,纸袋子在国内怎么就流行不起来呢?不如塑料袋方便、实用,是一方面;更重要的,恐怕还是成本更高,谁都不愿为此买单吧。

塑料对环境的破坏度,人所共知,已无需赘言。最严重的是它的难以降解性,持续数十年甚至百年都会成为土壤、大气、地下水的污染源。这种巨大的危害性,应该引起足够的警惕。我们需要多问问自己,在生活方式出现巨大变化,越来越便利的同时,该怎么看待相伴而来的污染问题?

所以,在大力推行垃圾分类的同时,是不是也应该重提一下“限塑令”,两者其实相辅相成、殊途同归。正所谓与时俱进,对于电商、外卖平台这些“新品种”,至少也要及时出台一些限制措施,堵住目前的漏洞,不能任由它们毫无顾忌吧?

## 早出晚归压力大 及时干预解心结 公交驾驶员有了“心理按摩室”

**本报讯** (首席记者 曹刚) 两根充气发泄柱配一副拳击手套;智能电视里循环播放交通事故案例与心理咨询视频;墙上贴有车辆碰撞照片和注意事项;谈心区放着两张欧式豪华沙发和一箱矿泉水……位于临汾路1180号的原253路终点站调度室,从本月起变身上海公交行业第一个驾驶员“心理按摩室”。

公交驾驶员要保障全车乘客安全,杜绝交通违法和事故,工作压力较大。“每天面对形形色色的乘客,难免接收到负面情绪,甚至遭遇莫名指责,心态容易波动。”巴士五公司七车队党支部书记张峻坦言,“情绪不好,车子肯定开不好。他们的心理状态常被忽视。”

车队安全员王步伟创新工作方

法,尝试辟出私密空间,专为驾驶员疏导心理。“上个月配合线网优化调整,253路被撤销,调度室正好可以改造利用。”当了10年安全员的王步伟从自家搬来两张沙发,“让驾驶员坐得舒服些,就像在家里聊天”;整理、打印多套纾解压力、调整心态的文字资料;还特地将自己收藏的波音飞机模型放到显眼处,“希望提醒驾驶员,要像飞行员那样万无一失”。他的设想得到了车队和巴士五公司的大力支持。“心理按摩室”新添不少设备——智能电视可下载播放宣传视频;充气柱用来发泄情绪;还有安全警示展板和矿泉水。

王步伟介绍,驾驶员进门后,先喝喝水,看看视频,或朝充气柱发泄发泄,“然后,我和车队长或支部书

记坐下来陪他聊天,尽量让驾驶员敞开心扉,有些话一旦说出来,负能量就不容易转移到工作中。”

张峻总结,“心理按摩室”遵循两个原则:第一,不能等到犯了大错再干预。第二,不能等情绪发作再干预。比如745路驾驶员蒋葵,最近因交通违法(不礼让行人)被扣奖金,内向的他整天愁眉苦脸。张峻发现,他驾车行至路口,明明行人已过,车还不动。“大概是被罚怕了,不敢开,说明压力太大,会影响正常运营,还可能引起车内乘客不满。”车队赶紧找蒋葵谈心,帮他解压。

“心理按摩很难立竿见影,我们会继续坚持。”张峻透露,车队打算再买一些专业书籍,或组织沙龙开启“群聊”模式,还想请心理专家上门讲课。

## 优化71路延伸线 整修25个起讫站 上海公交吹响服务进博“集结号”

**本报讯** (首席记者 曹刚) 今天上午,上海公交行业在申昆路公交枢纽举行誓师大会,吹响服务第二

届进博会的“集结号”,迎进博公交保障实战模拟演练也同时举行。地面公交是进博会重要的集约化出行

方式,久事公交集团将继续承担轨交接驳线、停车场接驳线等运营任务。在总结首届进博会成功经验的基础上,今年将进一步优化71路延伸线的运行时间和线路,整修进博会重点保障区域及大型交通枢纽集散中心的25个公交起讫站。