本版编辑/刘松明 视觉设计/ 竹建英

距离第二届进博会的开幕还有30天,上海已经进入了紧锣密 鼓的"进博时间"。当各项准备工作都进入了最后的收官冲刺阶段。 "四叶草"的周边环境和设施也在日新月异,因为"越办越好"是第二届进

就在国家会展中心的南广场,如今这里正在加紧布置,8根花柱即将立 信号……精益求精的城市保障工作背后,是一批长假无休的"进博人", 而他们几乎各个都是服务保障首届讲博会的"熟面孔"。

为了达到这一效果, 国庆期间先要做

好铺设。"趁着假期里没有大型展会,交通

状况也更好, 我们要抓紧把各种物料运讲

来,然后搭建好框架,铺上泥土。硬件越早

完工,后续工作才从容。"周凌鹏告诉记者,

和去年摆上一盆盆花草不同, 今年植物都

直接种在土里,工作量更大,因此这几天他

名员工是"90 后",3 名是"80 后",不管

了项目上。即使是国庆期间,他们依旧早

务,就要全力以赴。"周凌鹏说,最忙的日子

还在后面,等到10月中旬,每天至少晚上

10 时才能下班, 赶回家睡四五个小时, 又要

往国家会展中心去。家里两个小女儿想爸

米的步行距离,往来虹桥枢纽和国家会展

中心的指向性和通达性也更好。但其施工

难度却不小,桥梁之下就是地铁2号线和

17号线,涉及4条地铁上下行区间隧道的

距离仅为 2.5 米, 对轨道交通的保护要求 极高,在方案设计论证和施工期间采用了

安全质量,二层步廊东延伸(二期)的丁地

上因此24小时运转,从端午节、中秋节再

到国庆节, 每一个假期都未曾让施丁现场

的全家出游计划,守在工地上坚持上班。

为什么不能休息两天再收尾? 他说

讲博会配套保障工程就要一鼓作气、全力

以赴,尽早结束工期也是为了给后续布展

大量技术措施来确保地铁安全

上6点多到岗,晚上六七点下班。

们忙着搭建钢结构、木围边, 运十铺十。 包括周凌鹏在内,这支管理团队中的

当空。尽管已是 10 月,依旧晒得人睁不开 把花卉种植土运到花卉种植区再平铺开 来。为了在讲博会期间用绿叶鲜花的完美 组合呈现出最美的南广场和三区一空间, 国庆长假的7天,从10名现场管理人员 到 30 多名园林工人,全员在岗,天天都要

间嘉宾出入的主诵道,也是周凌鹏和团 从的"主战场"之一。"今年的绿化设计方案 在去年的基础上有了调整, 你看 1 号出人 ]两边的旗杆下,我们上周已经做了一个 \样,新换上的孔雀草是'国旗黄',后面渐 次是浅绿色的小叶黄杨和深绿色的直立冬 青. 更有层次感。孔雀草会一路延伸到平台 上,变成两只'手',捧着两只进宝。8个'迎

随着第二届讲博会的临近,即将竣工 的二层步廊东延伸工程(二期)则将为参 会客流再添一条通道,届时可直接通过二 层步廊及相连的中央绿轴地下诵道前往 虹桥火车站,步行仅需15分钟。国庆期 间,这个工地照常施工,加班加点做好最 后的收尾工作。

T. 难度大、时间紧, 所以我们国庆期间也 「休息,照常工作。"记者在苏虹路华翔路 路口的丁地见到了头戴安全帽的周钊成, 他是上海市政总院城交地下院项目管理 部的工程前期和设计主管、二层步廊东延

"新建项目两接既有的二层步廊, 横 等北横泾沿苏虹路至申武路西侧的公共 绿地,可以和地下通道相衔接,为参会客 流的快速疏散再添一条通道。"周钊成告

国庆长假7天, 庄琦威要上6天班。 余了国庆期间的交通管制,进博会也是加 班的重要原因。身为久事公交集团巴士-公司营运监控指挥中心的指挥长,他已连 续两年参与讲博会的交通保障任务。

"我们公司的任务量和去年差不多 精选四五十人和 20 辆纯电动车。"庄琦威 介绍,10 辆是停车场免费接驳线,往返于 国展中心 P17 与 P5 之间。从早晨 8 时到 另 10 辆是备车, 也要每天就近待命。去 年展会期间,徐泾东站9号出口到国展中 心北广场临时新增接驳线, 我们的 10 辆

尽管驾驶员名单还未最终确定,以庄 \$威为代表的先遣队早已开始行动—— 到久事公交讲博会前线指挥部配合演练: 间场馆周边勘探地形,不但要熟悉接驳线 路线和路口注意事项。

长假开始后,庄琦威前两天在公司做

路地道、G228公路、诸光路二期地面道路 等陆续通车或具备通车条件,国展中心周 边有了不少变化。"他对各个细节做了标 注,打算尽快去现场核实。

10月3日中午,庄琦威从杨浦的家中 出发,坐8号线换2号线,花了约一个半 小时来到徐泾东站。头顶烈日, 围着场馆 走了几圈,从路线走向、宽度到限速多少 来, 走了近2万步。除了画图和探路, 他还 要负责两项与讲博会筹备有关的工作。-开幕前,协调更换所有接驳线和备车的头 牌. 腰牌. 尾牌和车厢走字屏的显示内容。

10月22日前后, 庄琦威将提前两周 进驻位于申昆路枢纽的前线指挥部。从反 复演练到最后实战,他都会在一线监控车 辆运行情况。



# 紧锣密鼓开启"进博时间" 长假无休力争"越办越好"

庆祝新中国成立70周年



## 在进博会全面展示 已进入中国市场品牌



已经越来越近,来自全球各地的展商精心准备的展 品也陆续揭开了"面纱" 来自德国的福维古家由公 司专为中国市场度身定制研发的新品——智能茶 艺机也将于今年11月进博会之际与大家见面。

成立于 1883 年的福维克是德国百年大型跨国 集团. 自 1994 年来到中国后. 福维克中国已经成长

随着中国消费者对生活品质的追求越来越 高,清洁、健康、智能家居领域迎来了更好的发展机 遇。作为高品质需求市场的主力军,福维克一直在 通过创新技术与精益求精的产品品质,推动行业发

终保持着稳定的增长,成为在中国市场表现最稳定 目保持份额持续上升的的外资品牌之一

"去年我们在进博会展出了福维克旗下子公司 响力之后,福维克在绿地环球贸易港开始了365天的

明星产品美善品多功能食品料理机,今年正式在中国 地区推出的 Cookidoo 电子食谱平台,该平台拥有美



面材质的情况,推出了一款升级版吸拖一体吸头 SP600. 搭配 VK200 主机使用,可以轻松将吸尘和湿拖

查生还特别指出,福维克今年在中国市场推出的 'eamail 知淳智能茶艺机也将亮相讲博会,该产品历 经了7年研发与实践,高度还原功夫茶法泡制的色香 克几代人共同传承了 130 多年的福维克地毯将在本

口博览会做足了准备。讲博会给予了世界各优秀企业大 展拳脚的机会,我们相信中国将会营造更开放更国际化 的营商环境,不断加大知识产权保护,这将成为中国推 动构建开放型世界经济的关键。" 本报记者 杨硕







来自中国国际讲口博览局的 消息显示,第二届进博会共有来自 亚汽车全新申动化战略的概念车型 区以及企业数量均已超过首届。首 种传感器解读人们的情绪,感知人们 支的新产品、新技术预计也将超过

工智能、大数据等高科技领域的新

品, 早已相继从世界各地启运,

迫不及待揭开面纱,与中国市场来

·次"亲密接触",也让中国消费者

品质生活"中国定制

国市场带来世界领先的环保科技

品在这两种堆肥条件下的生物隆

方认证机构申请相应的堆肥认证

标识和证书,向公众准确传达产品

的生物降解情况,减少因模糊的降

阿吉斯高科技有限公司根据

中国政府对"无废城市"的环保要

备 IMPACKTOR 380 PLUS 引入中

国市场。该款设备可移动也可固定

安装: 功率大、功耗小、节能环保

固废以每小时 150~200 吨的速度 变废为宝,极大满足国内市场对

DUPLO SEIKO CORPORATION ( ⊟

k)将带来世界首例具有脱墨功能的湿式

小型制纸装置, 在中国首次实现零添加纯

纸质生产,且再生纸张可无限循环利用。而

且废旧纸张可溶于水,并能分解至纤维阶

段,从而使机密文件不再委托外部处理,比

碎纸机更具有保密功能,可有效减量垃圾,

未来汽车首秀舞台

企业参展,现场将汇聚氢燃料电池车,自动

驾驶汽车、古董车等众多中国首发产品,展

涵盖政策发布、前沿技术探讨等。

循环经济发展的切实需求

减少了二氧化碳的排放。

德国莱茵TijV 将首次发布生物

尽享全球化带来的福利。

佛兰科尔维特(Corvette)参展。设计 发动机布局、0-60 迈加速低于3 秋, 六大驾驶模式, 搭载 62 升 V-8 LT2 发动机, 并匹配雪佛兰首款/ 般快速换挡的同时确保出色的动力 输出 是一款既能在高速公路上提

供卓越舒适度,又可在赛道上实现 平稳操控性的跑车 现代汽车 EV 概念车 45 也将 在中国首发, 这款 45 概念车在现

打造更加愉悦的驾驶体验。

通用汽车也带来了 2020 款雪

代汽车集团电动化平台基础上制造 车辆的装饰配件、硬件配置及主题 风格等讲行自由选择及定制, 将车 内空间设计成"温馨的生活空间 概念车电池盒安装在车内地面里 完全不会有车面凹凸不平的现象

## 医疗新品脉动市场

届讲博会企业报名最早"爆棚"的属 早报名参展,并将带来医药、医疗领 域的全球最新抗癌产品。

第二届进博会上,医科达将拿 出自己的最新产品——数字治疗 化放疗仪器, 这款产品具有 AI 大 脑,可以诵讨"人脸识别"技术立 马认出病人, 并将病人相关治疗 方案、肿瘤位置、治疗时间等信息

而导致治疗错误的情况。

思福妥等。其中,爱博新是近10年来中国 晚期乳腺癌唯一一个突破性创新疗法,既 合内分泌治疗可显著延长患者 10 个月开

摄影:三维立体定位活检及乳腺三维断质 摄影。利用乳腺广角三维断层摄影技术 影像医师可诵讨不同深度的乳腺断层图 像进行阅片,消除了传统二维摄影所固有 的"组织重叠效应",从而能够更早期地发 本报记者 钱文婷

准确传达给为其进行放疗、化疗的医务力 员,可以有效杜绝走错治疗室、排队混乱

第二届讲博会的汽车展区有来自多个 缓解严峻的碳青霉烯耐药形势 国家和地区的企业参展,并将在室外举办汽 用需求,包括筛查性及诊断性数字化乳腺 届讲博会还将迎来新的零部件企业、技术类

会同期也将规划多场行业重量级论坛活动 具体到展品,全球首次亮相的起亚 EV