



“相遇贵州路” 遇见海派DNA



首席记者
姚丽萍

贵州路,长约670米,串联起云中、牛庄、贵州、厦门四个居委所辖街区,南至繁华南京路,北至静谧苏州河,是北京东路地区城市更新和转型升级的“金腰带”。

本周,为期4个月的“相遇贵州路”大型活动拉开大幕。城市微更新进程

中,贵州路上不只有街区环境改善,更在风貌重现、功能重塑中创新社会治理、繁荣城市经济。

所有变化因何发生?“相遇贵州路”,你能遇见海派DNA(基因),并从中找到答案。



“70年贵州路”展以日报形式串联,勾勒出70年的岁月中街区与城市变迁的轮廓 本版摄影 记者 周馨

遇见经典 70年街区档案定格传奇

上海第一家安装自动扶梯的百货公司,是哪个?上海市第一百货商店,原名大新公司,英文名为THE SUN,寓意如日中升。

上海第一家创办独立电台的百货公司,又是哪个?上海市第一食品商店,原名新新公司,取名源自《大学》“汤之盘铭曰:苟日新,日日新,又日新”,寓意奋发努力,天天向上。

《义勇军进行曲》的首唱地,在哪里?黄浦剧场,曾经的金城大戏院。周恩来发布抗战“七月指示”的地方,又在哪里?中国饭店,如今的上海铁道宾馆……

所有这些,都发生在贵州路街区。走进贵州路109号,“相遇贵州路”主展厅,迎面墙上的图片和文字,再现了贵州路街区的经典风貌,那一幢幢经典老建筑里曾经创造的繁华与繁荣,让人们一遍遍重温城

市历史,惊叹这座城市的创造力!

贵州路街区,地处上海“城市之心”,还是当年“好八连”解放上海和进驻南东路时的根据地,沿线老弄堂——拥军弄、爱民弄,皆因纪念当年解放军露宿街头不扰民而得名。

迄今,这里的建筑依然保留着历史痕迹与风貌,四大百货公司、戏曲影院剧场、商会产业里弄、市政设施建筑,无不跨越两个世纪风雨,见证上海“城市之心”的繁盛和光荣。展厅里,“70年贵州路”“街区档案”“街区百态”,每个板块都深度展现贵州路经历的百年变迁,每一处场景画面都有道不尽的历史传奇。“人们走进展厅,就与历史相遇,而这些历史传奇,也正见证上海的城市品格。”展厅工作人员张沐冰说,回顾经典,重温城市记忆,更让渗透到血脉中的城市品格代代传承。



遇见未来 3.0版微治理美化家园

贵州路109号,原本是南京东路街道新落成的“零距离家园共享空间”,也是一个微更新项目。

两三年前,这里还是一幢沿街商铺,不起眼而且破旧。“在这个零距离家园里,因为‘相遇贵州路’,我们打造出非常具有视觉冲击力,充满了设计感和现代感的公共空间,赋予她新内涵、新功能。”南京东路街道党工委书记顾定鉴说。

2017年,南京东路街道在全市最早启动老石库门小区微更新,其中,贵州西小区是试点小区。南京东路街道“二元结构”突出,一方面,商业商务发达,有63幢商务楼宇,其中17幢亿元楼,社区单位达8000余家;另一方面,风貌保护街坊达80万平方米,大量是上世纪20-30年代的老里弄,住房成套率不足30%,7000余个马桶,外来人口高密度化、常住人口高龄化、商居高混合化。这就是南京东路街道的历史和现状。在这里,微更新,是街区环境的改善,可否也是基层治理方式的提升?南京东路街道的答案——从微更新到微治理,令人耳目一新。

近3年来,南京东路街道渐次探索出中心城区石库门里弄更新改造的新路径——1.0版,小区公共部位改善;2.0版,向街区和

楼道延伸,增加了居家养老所需的公共适老性装置;3.0版,居民自发开始了家园改造和维护,一些居民主动回搬,为美丽家园建设献计献策。从微更新到微治理,生动实践,可圈可点。在贵州西小区,居民主动清理楼道堆物,腾出空间用于实施改造,打造楼幢内的公共客堂间、公共厨房、公共浴室和公共洗衣房,居民自我协商,明确使用办法及维护责任。

“开始,贵州西小区的微更新并不顺利,但我们没放弃,从微更新到微治理,居民感受到了实实在在的获得感。”南京东路街道工作人员张译心全程参与了贵州西小区的微更新,她说,因为有贵州西小区示范在先,其他老石库门小区看见了社区的美好未来,微更新发动居民,就顺利多了。

从微更新到微治理,点燃了“零距离家园”活力。“为期4个月的‘相遇贵州路’,活动不局限在小小的展厅里,而是要在60多个公众开放活动中让更多的居民和观众,亲自去发现和阅读城市,重新认识贵州路,领略它的魅力,增强街区归属感和自豪感,带动整个街区精神面貌的提升,进而吸引更多的人参与进来,共同畅想并实现城市的未来发展。”顾定鉴说。

遇见惊喜 60个开放活动精彩不断

小笼包,再家常不过的海派美食。谁能想到,城市微更新,创新社会治理,繁荣夜间经济,小笼包也有大能量。10月里,在109号展厅,人们将遇到“菜菜小笼”——街区里著名“小笼包大师”公益传授独门绝技,这也是“相遇贵州路”60多个公众开放活动中的一个。

在天津路上卖了26年小笼包子,“菜菜小笼”的掌门人程雪忠,是贵州路街区商户,2018年起,他有一个新身份——商居睦邻汇会长。

贵州路街区,小餐饮多,曾经,油烟扰民,脏乱差。最近两年里,街区面貌有了很大改善,道路整洁有序,店铺时尚靓丽。贵州路街区是南京路步行街的大后方,面对海量

游客,街区经济要繁荣,离不开餐饮业,餐饮业要繁荣,离不开行业自律,发源于云中居民区的商居睦邻汇,就是要靠社区自治、行业自律持续推进街区繁荣。“起初,只有六七家店铺加入睦邻汇,如今已有23家。”程雪忠说,睦邻汇每个月都有各方参与的沟通会,还建了微信群,从垃圾分类到市场管理,有事情及时沟通,有问题及时解决,商家因此受益不少,市场管理更有效率。

今年以来,夜间经济,也是贵州路街区商家看重的热词。经验表明,守着南京路步行街这块风水宝地,商家只要拿出干净的经营环境,保障食品安全,提升服务品质,就能让人心情大好放心消费,贵州路街区

繁荣夜间经济,有前途。

这回,“相遇贵州路”,街区各方大力支持,纷纷共享资源,场地、师资、原材料、讲解志愿者、公益票……一大批商家都参与进来,主动拿出自家资源回馈街区,参与街区共建共治共享,有你有我。

两三年里,因为城市微更新,贵州路街区的业态的确发生了不少变化,最明显的,脏兮兮的小旅社不见了。贵州路109号的隔壁,来了新邻居——一间森林。一间森林,一家很时尚的小酒店,很适合时尚的背包客,一共38间房,常常预约订满。为了“相遇”,一间森林的服务台上,摆放了“相遇贵州路”宣传资料,天南地北的游客,也因此知道了贵州路街区和她的传奇。而一间森林遇见了贵州路,成为创造街区新繁荣的一分子,也是三生有幸。

其实,无论是一间森林,还是菜菜小笼,也都在点滴之间,演绎着这座城市的开放、创新和包容。

记者手记 老传统新境界

这里是贵州路街区的南端,南京东路690号,一座百年老字号。1917年诞生之初,她的名字叫“先施公司”。如今,她已改名上海时装商店。

不管叫什么名字,历史,不可忘怀,风格,一脉相承。

“先施”,这个名字很海派,既古典又现代。如今,爱美的人们,来逛“先施”,站在门口扫一扫二维码,就能知道——“先施”的名字取自四书《中庸》篇“先施以诚”;“先施”的英文名称“Sincere”,意为诚挚、不掺假。开业之初,先施百货就奉行“不二价”原则,顾客不用担心买贵了,也减少了店铺的管理成本。先施百货有什么损坏或者不喜欢,顾客可以凭票退换,这就是申城最早的“无理由退换货”。先施还创造了

一个纪录,中国第一批女店员源于先施百货,此前,中国商号都是清一色的灰长衫伙计。

创新、创造,就是海派老传统,不止“先施”如此。南京路更引领了零售业在理念、技术和模式上的一次次创新,吸引全球最顶级品牌不断加入,为来自世界各地的游客创造最好、最难忘的购物体验。因为这样的老传统,“中华第一商业街”创造了一个个新境界,进入“相遇贵州路”展厅,就能感受到老传统、新境界浑然天成的强大气场。毫无疑问,南京路步行街的繁华和人气将会达到新的高度,伴随全球顶尖新品牌新技术入驻,一场场重构经典的探索将描绘出购物天堂的日常景象,这样的探索,也正代表了中国经济转型升级的发展方向。
姚丽萍