

岂能让“套路跑”逍遥法外

邵宁

新民眼

今年以来，沪上幼儿培训机构频现“关门”潮。

给宝宝在培正逗点报了托班，谁知没上几次课就关门了；转到宝知成，没几天也关门了；再转到凯瑞宝贝，竟然也关门了……不久前，一些家长以一万到数万元不等的价格购买了托班服务后，却在三家教育培训机构之间辗转，且这三家培训机构相继关门！课程无人接手、孩子无处上课，更不知找谁去退钱。这样的经历，令许多家长欲哭无泪。令人震惊的是，这“关门潮”并非机构经营不善，背后竟然有着“套路跑”的黑手！

日前，本报和其他媒体揭露了“套路跑”的真相——有一拨人专以经营不太稳定的教育培训机构为目标，以收购股权的名义，将教育培训机构弄到手后一方面赚取账面资金，另一方面在“零投入”的情况下继续销售课程，迅速“榨干”剩余价值，直至被租赁处的物业断水断电锁门。据粗略统计，今年申城被一家名为“BO教育联盟”的企业以“套路跑”运作关门的培训机构多达14家，包括培正逗点、馨哈早教、巧恩美语、宝知成、凯瑞宝贝、花园宝贝、维乐教育、梓音艺术空间、创造力星球乐高STEM中心等。受害家长数以千计。

这些机构从事的大都是学龄前特别是0-3岁年龄段的早教培训，



孙绍波画

从综合类到英语类、艺术类以及科技类都有。9月以来，申城多家提供乐高课程的培训机构成为“操盘”关门的新目标。在一些育儿论坛上，家长们纷纷讲述自己的遭遇：有家早教机构，一夜之间所有在上海的店面都关门了，有的家长头脑一热，报名三年课程，损失四五万。家长们自发组织了维权群，但东奔西走几个月却毫无结果，只是被要求等待。“维权要大量时间和精力，我们又上班又要带孩子，耗不起。”“套路跑”的欺

诈对象不仅仅是家长，教师和员工也成为受害者。某早教机构的一名员工，在关门后被“调”到多个门店继续售卡，业绩不低，然而他今年6月的工资到9月初仍未拿到。

明知是“套路”，为何治不了？原因在于“套路跑”钻了监管的空子，当事人在运作中对于法律责任和账目往来均进行了“切割”。如某联盟名下有不同的公司，以A公司“接单”后，会用B公司与物业公司续签租协议，用C公司与家长签培训

协议，收款方则是D公司。相关部门介入时难有“抓手”，无法定性为“诈骗”，缺乏打击手段。而参与人员分工明确，有人专职负责“善后”，即关门后出面与家长周旋；有人专做“顶包法人”，即股权变更后出面担任新法人，甘当“失信人”，死猪不怕开水烫……记者采访中发现，尽管“套路跑”已是培训行业的公开秘密，甚至核心操盘手都知道是谁，但行业乱象依旧没有得到治理，幕后黑手正在瞄准下一个目标。

“套路跑”的狡猾手法和恶劣影响，让人联想到前几年的“套路贷”。曾几何时，“套路贷”刚出现时，同样披着“民间借贷”的外衣，合同、欠条、银行流水都证明是“借贷事实存在”，团伙不仅采用威胁、暴力等手段逼债，甚至还利用民事诉讼、仲裁和公证等司法手段来“下套”，达到侵占他人财产的目的。起初，面对“套路贷”这种新型案件，执法机关也因证据不足而难以打击。借了几万元，要还上百万；借了十几万，赔了一套房子……“套路贷”受害者越来越多，引起有关部门的重视。2018年4月，最高人民法院下发文件，对“套路贷”犯罪认定、审查、防范与鉴别机制等作出规定。全国各地检察机关联手重拳出击，“套路贷”这一违法犯罪活动终于得到了遏制。在扫黑除恶的强大攻势下，“套路贷”这一黑恶势力已无藏身之所。

孩子是家庭的希望，让孩子得到丰富多样的早期教育、课外培训，也是家长的心愿。教育培训近年来蓬勃发展，岂容“套路跑”这一害群之马来阻碍其健康发展？或许，“套路跑”是钻了监管的空子，或许，“套路跑”手法高明，但无论伪装得如何巧妙，只要是侵害了广大群众的利益，对社会造成了危害，就必须下力气惩处，也一定有办法惩处。

绝对不能让“套路跑”的操盘手再逍遥法外了！期待政府各部门联手，及时查处、整治，还教育培训行业一片晴朗的天空。

国货品牌的高光时刻，是站在世界领奖台上

百雀羚，是中国第一代护肤品品牌。一直以来，百雀羚以“东方美韵，护肤精品”享誉海内外。如今，能够成为国货品牌领军者，不仅是品牌的极大影响力，更是源于内在的科研创新力。

百雀羚，是中国第一代护肤品品牌。一直以来，百雀羚以“东方美韵，护肤精品”享誉海内外。如今，能够成为国货品牌领军者，不仅是品牌的极大影响力，更是源于内在的科研创新力。

近日，CCTV-4中国新闻报道了第25届IFSCC国际化妆品科技联盟大会中国青年科学家首获大奖的消息！

报道特别指出，IFSCC是目前国际极具权威也是规模极大的化妆品行业联盟，百雀羚青年科学家刘炎是中国首位荣获该联盟青年科学家大奖，获得这个奖项实属不易。

今年光是来自全球范围选送的科研成果论文就高达500多篇，其中共39篇入围讲台演讲，20篇入围海报演讲。而最终与来自百雀羚的刘炎一同登上领奖台



中国首获全球化妆品科技联盟青年科学家大奖

的，一共只有四位，其他三位分别是来自日本资生堂（最佳讲台演讲大奖）、意大利VitroScreen（最佳海报奖）及意大利巴里大学（最佳主办国奖）！

荣誉来之不易，当百雀羚青年科学家刘炎站在领奖台上的时候，我们看见的是一个品牌对科研创新、对青年科研力量的重视和长期投入。

百雀羚从始至终都秉持着科学家精神，花大量资源去培养青年科研人才。百雀羚虽然立足于中国市场，但眼光放在全球，作为中国化妆品，在

百雀羚连续三年荣获“三金”，在IFSCC峰会上绽放光芒、收获满满。2017年，百雀羚成为IFSCC“推动全球化妆品发展计划”的首家受邀企业，由此，百雀羚正式成为IFSCC金级战略伙伴。2018年又成为IFSCC亚洲唯一战略伙伴并凭借在亚洲皮肤防晒上的技术研究获得科研创新金奖。2019年荣获中国首枚IFSCC青年科学家大奖，这些荣誉的背后是百雀羚品牌一直努力的见证。

国货品牌的高光时刻，那就是站上世界领奖台，告诉世界国货的科技水准。百雀羚让国人为之骄傲！作为东方草本护肤的集大成者，百雀羚以“东方草本植物配方”赋能现代科技，真正做到了以全球研发的视角，诠释东方之美，歌颂东方之韵。百雀羚为中国品牌树立了一个好的榜样，在技术上与国际前沿进行链接，带领中国品牌走向世界。



科技拓展中不断实践，与全球先进技术与学习共创，为中国消费者谋求高科技产品的普遍应用。



左起依次为百雀羚国际战略兰俐女士、IFSCC全球主席、百雀羚科研总监李楠博士、百雀羚青年科学家刘炎、IFSCC全球副主席、IFSCC全球科委会主席

