

11月1日开幕 关注创新转型与战略新兴产业

今年工博会首次举办新能源汽车展

本报讯（首席记者 薛慧卿）13个展馆、15万平方米展示面积、6222个参展展位——将于11月1日至5日在上海新国际博览中心举行的2011中国国际工业博览会再创历史新高。记者从昨天下午举行的2011中国国际工业博览会新闻发布会获悉，众多中外一流制造业企业高调亮相，重点聚焦战略性新兴产业和高新技术领域。

本届工博会由国家发展和改革委员会、商务部、工业和信息化部、科学技术部、教育部、中国科学院、

中国工程院、中国国际贸易促进委员会和上海市人民政府共同主办。参展企业1869家，其中上海本地441家，占29.4%；上海以外地区858家，占40.5%；境外企业570家，占30.1%，来自美国、德国等24个国家和地区。

中国工博会组委会常务副秘书长、市政府副秘书长、市商务委主任沙海林表示，本届工博会的主题是“创新转型与战略性新兴产业”，展览面积为15万平方米，比上届9个馆增加4个馆。展会共设数控机床

与金属加工展、工业自动化展、环保技术与设备展、信息与通信技术应用展、新能源与电力电工展、科技创新展、新能源汽车展、航空航天技术展等8个展区，同期举办主题论坛活动超过60场。其中，今年“工博会”新增两个专业展，一是逢单举办的航天航空技术展，二是首次增设的新能源汽车展。新能源汽车展将展示新能源汽车整车、零部件、充电设备等，国内主要整车生产企业上汽、广汽、东风、长安、奇瑞、江淮、吉利等都将参展，嘉定区作为电动车

示范区将展示该区积极推进落实的步骤情况。

今年工博会在展示多项国家重大专项的同时，还荟萃了境外最新高端装备技术和产品，并且将继续围绕建设创新性国家战略，在科技创新展区体现引领和服务我国走新型工业化道路的宗旨。例如，科技部从“十一五”国家重大科技成就展中精选一批对国民经济和社会发展有重大影响、取得重大突破且掌握关键核心技术、具有自主知识产权的亮点项目进行展出，而在教育部参

展的596项项目中，获得国家科技三大奖和省部级科技一等奖以上的重大技术突破成果项目有43项，重点应用技术成果项目有553项。

展会还将以展品的先进性和权威性为评价核心，设立金奖、银奖、铜奖、创新奖，重点聚焦战略性新兴产业和高新技术领域中代表国内外高端水平的优秀展品，集中体现“创新驱动，转型发展”和适应低碳经济的技术发展趋势和最新成果，发挥工博会评奖对新兴产业发展的引导和促进作用。

罗阿大区展馆今重新开放

博古斯学院西餐厅再献法国美食

本报讯（记者 薛慧卿）今年是上海市和法国罗纳-阿尔卑斯大区结为友好城市25周年。今天上午，位于上海世博会城市最佳实践区的罗纳-阿尔卑斯大区展馆重新开放，世博期间大获好评的博古斯学院法国西餐厅也重新“开炉”捧出地道法国美食。

罗阿馆重新开放后，观众可以通过视觉、味觉、嗅觉、触觉、听觉等5种感官体验，深入了解罗阿大区生活艺术和创新等。位于展馆1楼的罗纳-阿尔卑斯大区展览项目还在装修布置中，将于2012年年初正式开放。

创意产业园不应成为“二房东”

第二代创意园以服务辐射产业引关注

创意店铺走了
酒吧餐厅来了

上海“一轴(延安高架)一江一河(黄浦江、苏州河)”的整体布局上，散落着约80个创意产业集聚区，入驻企业6000多家。近年来一些园区空置率较高、规划趋于雷同，以及50%左右的亏损率，困扰着不少园区经营者。

今年上海“两会”期间，市政协委员郑伟痛心地说，沪上一个知名创意园区热热闹闹地挂上了一块“国家3A级旅游景区”牌匾，而原来挂着的“创意园区”牌子已悄然摘走。展销创意作品的店铺纷纷易主，改成了餐厅、酒吧、时装店，还坚持做创意的，可能不到5%。

出政策 设基金
发展有了底气

创意园区的发展误区，已得到有关方面的重视。2010年2月，上海被授予“设计之都”称号，成为

不圈地 少招租
“升级”2.0版

宝山大场的动漫衍生产业园力争把大场打造成国内首个动漫生活社区。园区的经验是，不做生产制造，只引进国内外动漫衍生品；不圈地造园，而是打造产业，从而带动一个区域的发展。这种2.0版创意园日渐引起关注。“第二代创意园，不以造园招租为主，从开发投资转向集成运营，以创意园区为圆心，将服务辐射到城市创意产业链。”上海市创意产业展示与服务平台副主任何炯说。 本报记者 叶薇（相关报道见A26版）

“年末别墅投资讨论”之三

“银河湾别墅现象”见证投资新趋势

- 必须承认：楼市很冷，但好房子依然能打破观望
- 必须承认：太仓尚是处女地，但后发优势，使得未来增长空间更具想象
- 必须承认：有少数楼盘打折促销，但鼎级楼盘，稀缺产品，高性价比别墅，依然是“硬道理”

对于房地产开发商来说，建房子、做好产品的最终目的无外乎是将房子卖出去。有需求才会有市场，产品的需求量对于开发商来说至关重要，而太仓银河湾花园从来就不缺乏购买需求。

究其原因还要归功于银河湾对于市场的精准把控与成功考量。当上海房地产高端产品饱受限购令之困，而商业地产40-50年产权及高额的交易税费与水电费给投资者带来诸多不确定性的情况下，太仓银河湾花园以不限购、无房产税为上海资深买家提供了明确的置业方向，而超高品质性价比，区域发展潜力等优势则成为上海人异地置业的首选楼盘之一。

别墅市场，银河湾缔造联排新标杆

别墅凭借着私密、尊崇、开放的生活方式始终是人心中对住房要求的终极目标。但是别墅总价又令大多数置业者望而生畏，现在有效实现别墅生活的途径，人们越来越多首选联排，因为它不仅彰显别墅圈层，更满足了人们对别墅生活的想象。

在许多人实现联排别墅梦想的同时，也会认准许多条件，诸如银河湾这样的中国高端物业领军品牌，始终致力于打造中国最优秀的居住产品。其“国际花园全球示范区”的

品质标准，7000平方米超大奢华会所与立体坡地式的园林设计，甚至受到全球专业评审的高度赞誉，无疑使得银河湾花园成为“中国高端地产居住品质”的样本。

艺术经典，拥有银河湾弥足珍贵

银河湾花园不仅总价极具诱惑力，而且产品也超越了普罗大众对奢侈的标准。纵观上海别墅市场，自称顶尖作品的不在少数。但银河湾花园，却将完美做到极致。比如社区内总价上百万的紫薇树比比皆是；建筑石材全部采用国外进口；仅别

墅门前铺路石就花费两百多万……为了给业主极其尊贵的享受，银河湾不仅耗用巨资，而且将每一个细节都用心雕琢，匠心独具。

例如：外立面统一设计出立面雕花，而且每一道工序要经过上百道工序，才能保证雕花的栩栩如生，呈现出无可挑剔的品质感。其次，银河湾花园独创5.3米挑高空间，不但与业主尊崇身份相得益彰，更为业主带来开阔的居住感受。再者，市场上一些联排别墅往往住生活空间不够宽裕，华光地力求改变这一现状。在银河湾花园，无论是中套户型还是边套户型，每户都能享受超大空间地下室，这无疑行业内首创。

区域利好，不限购让银河湾锦上添花

2011年上海进入限购时代。售楼处门可罗雀、延期开盘者更不计其数。但位于太仓的银河湾花园销售却如火如荼，电话咨询，登门看房，售楼处人满为患，究竟为何？

人世熙熙皆为利来，人世攘攘皆为利往。高品质、低风险、不受限购影响的楼盘当然被人们所看好。此次，对银河湾意向买家来说实则是一次绝佳置业良机。二三线城市调控欲出，很多项目愿意拿出最核心的产品吸引买家，所以用更少的资金能获取更优质产品，已购买银河湾的业主王先生表示：“现在太仓楼市发展非常稳健，尚处在价格洼地，风险相对较低。另一方面，银河湾各方面功能配置都优于市场上很多联排别墅，待到市场好的时候，这些都是迅速反弹的资本，所以我很看好银河湾未来的发展趋势，就买了一套。”

“银河湾别墅现象”引发热议

调控观望期才是出手好时机

楼市十年，经历了多次调控，人们似乎已经习惯买涨不买跌。但这种心理暗示已让很多人错失了机会。其实恰恰观望期时，价格与品质对比才能凸显性价比更高，而且品质楼盘也处在低位，是收藏好时机。

从银河湾这样高品质高性价比

来看，放到任何时间价值都值得肯定。而且纵观银河湾南京和无锡其他作品，无一不是领衔区域成长。因此市场低迷期，趁太仓银河湾花园尚没有迅速反弹时，应该果断出手。

市场低迷期买房先看品质

现随着全球金融环境陷入低谷，资金去向很难落地，少部分人仍

然不离开房地产。更有甚者认为，目前市场低迷，开发商为完成销售目标，价格上肯定有所保留，这就意味着品质过硬的房子现在价格有优势，等到市场好的时候现在的价格必然买不到。太仓银河湾花园就用热销证明了这个道理。位踞太仓却引来上海高度关注，趋之若鹜的首要原因在于人们对银河湾品质的认可与区域发展潜力。人们相信，若是市场反弹，200多万要买银河湾鼎级联排别墅是不太现实的。

综合性价比凸显银河湾优势

买别墅最讲究居住氛围，银河湾产品的档次，也决定了未来入住业主在圈层上的纯粹性。银河湾花园空间价值明显，超大阳光地下室，超大空中花园，庭院与车库等都是超值空间，业主必会感到物超所值。

一位业主说道：“我在国外住过十几年，回到上海后，买了几套房，有的是长期居住的，有的是投资放放的，说实话我们不需要再买房了，

但是看了银河湾非常心动，这样的品质可以与国外房子相媲美，第一次来就买了一套，以后退休后就长期住这里，现在我只需要花三百万都不到，但是却买到了三千万的品质。”

项目电话:021-33688888 36400998

项目营销中心:
太仓市浏河镇紫薇路与听海路交汇处
开发商:苏州银河湾投资有限公司