



秋天是一个充满色彩的季节,是炎热向寒冷的过渡,在这个季节可选择一些适当的颜色来装修自己的家居环境,不妨听听业内人士给出的建议。

家居秋色宜选黄紫红

金黄 永恒不变的流行色

金秋在人们心里有丰年的美誉,更是吉祥的象征,因此,金黄色当道的装修方案总是在秋天大受欢迎。金色的墙纸为居室营造出富丽堂皇的感觉,令墙壁显得时尚又不失优雅,尤其适合小居室。如果您的房子是阴面,金黄风格会带来阳光般明亮的感觉,使居室有通透宽敞感。设计师建议金色风格的装修搭配欧式风格的白色家具是再协调不过了。而在配饰上,波西米亚风格的窗帘、埃及风格的小挂毯、一盏造型独特的向日葵台灯,都是不错的选择。设计师特别提醒,金色是一款百搭颜色,但是在软装修上还要注意搭配,如果室内已经是金色装修,就不要选择太亮或者闪耀的配饰,以免使整个居室令人“眼花缭乱”。

淡紫 浪漫气息无处不在

紫色一直是浪漫的代表颜色,秋季装修不妨试用淡紫色作为卫浴和厨房装修的主色调。千篇一律的白色装修已经追不上时尚的脚步,用紫色的花片或者马赛克点缀墙壁之中,卫浴也更具风情。现在市场上很多品牌推出了花卉洁具,白色的座便器上绘着

缠绵的紫色藤萝,加入了浪漫的色彩,让装修显得不再单调。而橱柜可以采用紫色、白色相间的色彩方案,洁白的大理石台面配上紫色橱柜,不但美观而且容易清洁,要是再配上洁白的骨瓷餐具或者其他小配饰,如写意书画,或者创意家品,都会让您的烹调和用餐变成一种享受。

中国红 全家一起享温馨

红色代表着温暖和热情。秋天装修,红色是必不可少的一个元素。2010年最流行的当数中国红。这种富贵大气的颜色成为很多年轻人装修首选的色彩方案。不管什么颜色的装修,家居饰品都可以选择中国红,一个暖暖的靠垫,几个带有长长流苏的窗帘扣,一套漂亮的茶具都能使人在干燥的秋季感受到居家的温馨。不过,红色的装修方案也不能过度。专业设计师认为,家庭装修往往保持时间长,更换起来不方便,而有的消费者因为偏爱某种颜色,就在其中大肆使用,结果不但没有起到美化居室的作用,还会适得其反。设计师表示,红色由于色调偏暖,因此不适宜在四季长住的居室里使用,但是用中国红的软装修或者配饰来点缀居室,在时下仍然相当流行。

筱曦

地面材料不断出新,但瓷砖仍占主要地位。可是瓷砖不像一般日用品可以常换,一旦出现质量问题,维修不是一件容易的事,所以选择非常重要。选择瓷砖时应尽量到专卖店挑选,并听从专业人士的建议,方可以免去不少麻烦。

敲:听声辨密度。选择瓷砖最重要的是考虑质量问题。辨别瓷砖好坏有很多标准,可以进行敲打,声音清脆说明瓷砖瓷化密度和硬度高,质量好,购买时应尽量选择这样的瓷砖。

测:看瓷砖吸水率。一般来说,瓷砖的吸水率越低,代表瓷砖的内在稳定性越高,也就越适合湿气或水分含量较高的空间(如卫生间、厨房),且不会产生黑斑等问题。最简单的检测方法就是倒一杯水倒在瓷砖背面,水渍扩散迅速,说明吸水率偏高,反之则较低。

刮:从痕迹看品质。检查瓷砖的表面质量,可以用硬物刮一下瓷砖釉面,如光洁如新,那就是好瓷砖,如果表面留下痕迹,则说明品质差。

看:观察颜色和平整度。一般来说,瓷砖的颜色越清晰越好,凭肉眼看一下有没有针孔,针孔容易堆积脏物,最后再观察瓷砖的平整度,侧面平直,铺起来容易,效果也好。

晓戴



居家调色板 我有我主张



【原木+白色:简约】

如果你喜欢尊贵细致的简约风范,那么安全的白色和原木色无疑是上上之选,温和的如沐春风,平静的如闲适的湖面,同时又自然随意,挥洒自如,空间更显和谐,和风格样式相映生辉,体现出使用者的品位和素养,在有限的空间打造着自己的个性秀场,生活会因此多些意想不到的乐趣。

【黑白+灰色:经典】

如果你喜欢古朴典雅的欧式风格,可以选择哥特式、地中海式家具,而这种古朴的风格,势必要以黑色或灰色作为主打色。黑白可以营造出强烈的视觉效果,把近年来流行的灰色融入其中,缓和黑与白的视觉冲突感,这种空间充满冷静的现代感与神秘的未来感,理性、井然而专业。

【蓝色+白色:温情】

蓝色给人一种冷静高贵的感受,源远流长的爵士乐,被迷恋的人们认为“蓝

调”。不是全部的宝石蓝,而是画龙点睛,真正激活了生命,让生活有了动感,并且蓝色调有助于营造宁静的氛围,用蓝色装饰的厨房效果较好。根据色彩心理学,多看蓝色会令人情绪稳定,思考更具有理性。白色的清凉与无瑕令人感到十分自由,令人心胸开阔,居室空间似乎像海天一色的大自然一样开阔自在。

【蓝色+橘色:现代】

以蓝色系与橘色系为主的色彩搭配,表现着现代与传统、古雅与新潮的交会,碰撞出兼具当代与复古的视觉感受,交错出一种别样的空间理念和生活品位。这两种色彩无疑能给予空间一种新的生命。

【黄色+绿色:自然】

鹅黄色是一种清新、鲜嫩的颜色,代表新生命的喜悦。果绿色则是能让人内心感觉平静的色调,同时又可以中和黄色的轻快感,这样的配色方法十分适合年轻夫妻使用。带着青春的活力与跃动,也伴有对未来生活的无限憧憬与向往。单一

从北到南,内地掀起智能马桶热 聚焦松下洁乐智能便座 一天446个电话的背后



近日,有知情人士说,一个名为松下洁乐的智能便座品牌,在周年庆活动期间最多每天接到电话446个,这在同行业实属少见。为了进一步确定,我们亲自到现场一探究竟。



消费者在选购松下洁乐智能便座

惊爆:一个智能便座引发的体验潮

来到松下洁乐客服中心看到令人吃惊的一幕:客服人员一边接听电话,一边飞快地做着记录,刚放下电话,铃声又响起,好不热闹。高峰时段平均2分钟就有一个电话,不是亲眼所见,很难想象这是一个智能便座的客服中心。究竟人们为什么如此青睐松下洁乐智能便座?

主人公:顾先生
年龄:37岁 职业:外企高管

09年,赴日工作接触到松下智能便座。“开始觉得上厕所不用纸很神奇,知道这样卫生慢慢就喜欢上了。”后来,顾先生更惊讶地发现,在日本这种智能便座很流行,70%家庭都安装了。现在回国,看到松下洁乐做活动,赶紧打电话。

此外,我们发现:除了海归外,白领一族、健康人士,都是松下洁乐智能便座的典型消费人群。

热线电话被打爆,松下洁乐凭什么?

不像手机之类的时尚品,智能便座毕竟是家用电器,热线几乎被打爆,让人不禁发问:松下洁乐智能便座凭什么?有着多年销售经验的曹总给出了答

案“智能便座是高科技产品,安全、技术、性能要求高,这方面,松下洁乐拥有独特的壁垒。”为此,他列出一张简表,标示松下洁乐智能便座的独特优势。

内容	优势	说明
背景	源自松下电器	世界500强企业,全球性专业电器厂商
适配率	高达92%	适配率高,多数马桶都适用
安检	11道安全检测项目	包括:外观质量、防水等级、暖风、温度、冲洗性能、耐水压性能、水冲击防止性能、电气安全性能、漏水测试等
便圈	99%抗菌率	获得国际SIAA抗菌机构权威认证
不锈钢喷头	易清洁,不积垢,更耐用	率先替换树脂喷头,处在行业前端

“此外,大规模的优惠也推动了这次活动”曹总补充道。据介绍,在该活动中,不但体验者有1/10机会抽取免单大奖,团

购者更可以获得几百元直接优惠,惠民活动可谓大手笔。“这正是活动虽然过半,市民热度始终不减的原因”。

松下洁乐
免费体验热线
021-51693398
021-58529218