

走基层·转作风·改文风

“四色预警法”织就平安网

——静安警方探索“科学流动”打击街面犯罪

警

力

不

足

，

一

直

是

大

城

市

之

困

。

如

何

在

警

力

有

限

的

情

况

下

，

提

高

基

层

一

线

的

见

警

率

，

将

好

钢

用

在

刀

刃

上

？

静

安

警

方

视

频

巡

逻

运

用

“

四

色

预

警

法

”，

为

提

升

基

层

一

线

见

警

率

作

出

积

极

探

索

。

我的

基层

报告

首席记者 潘高峰

上周,我来到静安公安分局,调研了解一个中心城区公安分局的探索。在岁末年初街面侵财案件多发、警方开展“破案会战”的背景下,静安分局用“四色预警法”引导巡逻警、便衣警、增援警等多警种合理流动,织就了打击和防范街面犯罪的平安网。

“视频”加“实兵” 四两拨千斤

每天来到视频监控室,静安寺派出所

所民警戴鑫良总会先点开分局内网,察看上面的“当前分局预警”。这种预警以 4 色标识,分为“灰、橙、红、黑”。辖区哪一区域出现犯罪,那一区块地图的颜色就会翻成“橙色”,并随着案发多少和恶性程度逐级上升,随之上升的是分局民警的巡逻等级,最高是对应“黑色”的“一级巡逻”。老戴干的也是巡逻工作,不同的是,他动的不是腿,而是眼。在他面前,是一面电视墙,1 个主画面和 26 个分画面,不停切换显示着辖区 1.71 平方公里的重要路段和区域,预警信息里面有案发案的区域,也都被他“挂”上屏幕,随时监控。

（下转 A3 版）

本报讯

本报评论部在“来信来论”版开出“价值取向大家谈”专栏以来,读者来信来电讨论踊跃,观点纷呈。今刊出关于“责任”的一组文章以及读者讨论。希望读者继续参与,将相关话题的探讨进一步引向深入。

责任并不总是宏大叙事,要把责任分解为每个细小的动作;参政议政是责任,那就要为公民参政议政创造好的条件;让社会变得更好,青年人要担责任;公民参与公共生活,要有责任意识,社会才会更和谐。这些观点,无不启迪我们思考责任的本质。

（投稿方式见 A5 版）

『价值取向大家谈』

本报今天刊发专题讨论(三),探讨『责任』的精神和意义,欢迎广大读者继续参与

上海动物园晨练卡由原先的 1000 余张增至近 7000 张,园方希望晨练者远离动物展区 10 米

大家来关心“晨练与动物保护”

“晨练不能离动物太近了”,家住延安西路的胡老伯和几位晨练好友,近日向本报反映,“大清早,上海动物园练合唱的、练戏曲的晨练人就在动物笼舍附近大声歌唱,把动物都吵醒了”。

本报讯 (记者 沈敏岚)记者今天上午从上海动物园了解到,今年春季还发生一起因晨练造成的动物死亡惨剧,有晨练游客在斑马展区边上采马兰头,生性胆小的斑马受到惊吓,慌乱奔跑中由于视线盲区,一头撞上了铁丝网,不幸身亡。

“动物早上要有安静的环境修身养性,市民晨练的需求也要满足,需保护动物与服务市民晨练之间的关系。”记者上午从动物园获悉,上海动物园将对晨练卡进行限量,数量为 7000 张;晨练时间将限时——

● 每年 3 月至 10 月为上午 5 时至 8 时

● 11 月至 2 月为 5 时至 9 时

同时,上海动物园发布了晨练守则、晨练通告,明确“晨练者不得在动物展区周边 10 米内开展晨练(除规定场所外)。”

动物园是一个以动物保护为使命的专类公园,根据《城市动物园管理规定》、《上海市公园管理条例》,动物园是不适合开放给市民晨练的。由

于历史原因,动物园开放晨练,在开放之初有较严格的限制,只向周边老年居民开放晨练,且要由街道签章确认。由于前段时间,晨练卡更换,办卡条件放宽,晨练卡由原先的1000余张增至近7000张,加上70岁以上老年人实行免票入园,目前每天在动物园晨练的市民达到了近万人。

对于为何要禁止在动物展区 10 米以内的范围进行晨练,园方表示,晨练时间正是大部分动物的休息时间和繁殖时间,晨练干扰了动物的正常生活,导致动物的流产、意外致死等情况时有发生。为保护动物,动物园已在大草坪周边,划定晨练场地,让晨练者能有好的锻炼场地,形成一个人与动物和谐的环境。

品牌力量

新民晚报

中国驰名商标

国家工商行政管理总局商标局、商标评审委员会认定及裁定

文汇新民联合报业集团

新民晚报

荣获“中国驰名商标”称号

● 《哥伦比亚新闻评论》2008 年“中国标杆品牌”

● 《新民晚报》再次成为上海唯一上榜媒体。

● 中国新闻研究中心公布,新民晚报为上海市影响力最大的报刊

● 中国广告主长城奖,新民晚报荣获 2009 年度服务广告客户最佳媒体称号

● 中国 2010 年上海世博会合作媒体

● “2010 年世界日报发行量前 100 名排行榜”,《新民晚报》以排列第 52 名上榜,成为上海地区唯一入选媒体。

● 2010 年《中国 500 最具价值品牌排行榜》由世界品牌实验室在北京发布,《新民晚报》位居第 129 位,是上海地区唯一进入榜单的媒体。品牌价值从 7 年前的 44.87 亿元,节节攀升到了去年的 70.88 亿元

新民晚报

新民网

新民周刊

新民地铁

新民晚报·社区版

新民晚报·大学版

新民传媒

新民网报互动:读者可发短信“HD+稿件主标题前 5 个字(无需加标点)+@+评论内容”至 106286663 评论本期报道,精彩评论有望选登见报,并有机会赢取大奖! 短信资费 0.5 元/条(不含通信费);登录晚报数字报(xmwb.xinmin.cn)亦可评论。