

少了中国面孔 多了转播费用

NBA的中国球迷在流失

甬管 NBA 新赛季打得有多激烈,上海球迷若想通过电视转播再看一场 NBA 比赛,得等到年底 12 月 31 日了。

目前,五星体育暂无转播 NBA 计划,而央视体育频道只有周六、周日才转播 NBA 赛事。

在姚明退役、易建联久未找到东家的情况下,该如何面对中国篮球市场这一转型时期?央视和上视一周 4 天转播 CBA,他们宁可转播本土的 CBA,而不是 NBA。

NBA 的如意算盘是,由于停摆,NBA 对球迷而言渴望已久,新赛季的转播费应该卖得更好才是。因此,即便这是个缩水赛季,NBA 向中国大陆地区开出的转播费,有增无减。

地方电视台的态度则很明确,没有了中国面孔,上午的 NBA 比赛收视率肯定有所下降,而原先转 NBA 最得力的央视体育频道,也将更大的精力放在转播 CBA 赛事上,不仅对赛事进行全新包装,还请来前中国队主帅王非担任解说,在央视看来,中国本土的赛事,更贴近中国球迷。

新媒体时代,网络媒体通过转播 NBA 比赛,试图吸引日益增大的年轻网络球迷群体。网络解说员柯凡认为,上网搜索转播场次的球迷,专业度更高,他们通常不是姚明的粉丝,而是冲着比赛本身的精彩程度,而选择观看 NBA 的。

因此,本赛季签约成为 NBA 中文官网的新浪 NBA 频道,反倒

是加大了转播力度,引入高清信号。据统计,新浪转播的首场比赛,是季前赛湖人同快船的比赛,吸引了 40 万用户同时在线观看。

然而,NBA 的网络球迷群体,毕竟有局限性,通常以年轻人为主,且由于受到上班学习等因素的限制,他们并非每天都能观看视频转播。而 NBA 进入中国市场以来,在姚明、易建联的带动下培育出来的球迷群体,正在流失。

圣诞大战再轰轰烈烈、热浪和尼克斯的实力再强大、洛杉矶德比再有看点,毕竟都是别人的热闹。

本报记者 陶邢莹



■ 保罗(下)给快船带来新气象 图 CFP



场外音

NBA 在美国的首日收视率,今晨出炉。公牛和湖人比赛的收视率,为 ABC 电视台转播 NBA 揭幕战的历史第三高。看起来,美国球迷很追捧新赛季。然而,问国内电视台索要收视率,答曰,至少一周以后。中美转播机构对待 NBA 新赛季的态度,截然不同。

国内电视台自有理由:球迷就是衣食父母,比如,对于上海球迷而言,前晚,买一张北京队和上海队的 CBA 球票,是圣诞节最好的礼物。

隔岸观火

毕竟,能亲眼目睹马布里的英姿,还能感受一下姚明现场观战的气场。而 NBA 进入失“明”时代,隔岸观看别人家放的烟火,总会少点滋味。

曾经的“主队”火箭队,早已物是人非。曾经在 NBA 的中国赞助商,也已转而寻找新的商业契机和新的卖点。

在挽回老的球迷群体、培育新的市场热点方面,NBA 是否该放下姿态,走近球迷,重新调研一下中国球迷的口味呢?

陶邢莹

快船起航 一飞冲天

保罗来了,比卢普斯来了,在洛杉矶,快船再也不是湖人的小弟了。凭借格里芬、保罗、比卢普斯的新 3 人组合,快船昨天客场 105 比 86 大胜勇士,显示出一飞冲天的气势。

挟季前赛挫败湖人勇,快船昨天在常规赛正式起航。新“三叉戟”首战得分均超过 20 分,证明快船是新赛季最让人惊喜的队伍。

快船引进保罗是为了给今年 NBA 扣篮王格里芬找一个能传球

的搭档。保罗是一位非常稳健的控球手、非常有大局观的传球手、非常强悍的防守者、比较可靠的射手,他也是联盟对挡拆理解最深刻的控卫之一,保罗超高的效率和非常低的失误率一直是新时代控卫的标杆。在快船的设计中,保罗与格里芬的搭档,就是翻版的斯托克顿与马龙。保罗昨天全场送出的 9 次助攻中有 5 次给了格里芬。保罗传球、格里芬暴扣将成为快船的标志。

引进 35 岁的比卢普斯,有助于快船的稳定性和保持投篮命中率。比卢普斯曾对加盟快船心存疑虑,不过保罗的到来,让他不再犹豫,“我决心与保罗在同一条船上。”

本报记者 黄永顺

上海 时光整形外科医院

地址:普安路189号 电话:63848888

广告刊例:【2011】第01-27-A45号



2012

梦圆东方

东方卫视跨年盛典

2011年12月31日19:30-2012年1月1日00:30

东方卫视 欢乐呈现

梅赛德斯-奔驰文化中心 福州路外滩 新天地太平桥人工湖

主办单位: 东方卫视

特别鸣谢: 上海大舞台

独家微博: 腾讯微博

东方卫视官方网站: 东方卫视

门户网络: 腾讯网 搜狐网 网易网

视频网站: youku 优酷 LeTV 乐视网 土豆网 腾讯视频 搜狐视频 PPTV

网络社区: 天涯社区 人人网

合作邮箱: 163 网络电视

大型活动中心 SMG 创制