

舜帝陵在绍兴王坛镇？

中华始祖陵冒出“第三争议地”

观点获多名专家认同

“舜帝陵在王坛”这一观点的提出者，是浙江省越国研究会常务理事张首鸣，早在数年前，他就对舜帝陵的确切位置有过质疑。

在今年年初的一次座谈会上，张首鸣对王坛、青坛等地名的由来产生了浓厚兴趣。之后，顺着唐代诗人张继所作的《会稽郡楼雪霁》等3首越地诗以及《史记》等史料的详细考证，张首鸣得出了一个惊人的结论：舜帝陵“零陵”就在绍兴县王坛镇的舜王庙，舜的丧事还是由大禹一手操办的。

在提出这一结论前，张首鸣查阅了大量史料，经过一系列推

“舜帝陵”究竟在哪里？有绍兴研究者认为，它可能就在绍兴县王坛镇！有关“舜帝陵在王坛”的观点，目前已引起世界范围内学者的关注，绍兴可能继山西运城和湖南宁远之后，成为“舜帝陵”的“第三争议地”。

东亚学者也感兴趣

论文受到如此广泛的关注，张首鸣说自己也始料未及。更让他没想到的是，国外不少学者都给他打来电话，表现出对这一观点的浓厚兴趣。

这些学者中，以哈萨克斯坦共和国科学院汉学家、波恩大学的努尔兰博士为最。据悉，努尔兰博士曾在北京大学就读，是德国洪堡奖学金

获得者，一直致力于哈萨克与中国古代关系的研究，对尧舜禹的研究也颇有心得。努尔兰说，张首鸣观点的提出，大大开拓了他的研究思路。

据了解，除了努尔兰以外，这些天中、韩等东亚各国不少学者也都给张首鸣打来电话，希望他能成立相关组织，继续这方面的研究。张首鸣在得到这些鼓励之后也备感兴奋，他希望能与政府部门合作成立专门研究组织，继续论证并开发这一“课题”。

据悉，目前争夺舜帝陵归属地的，主要有山西运城和湖南宁远这两个地方。如果“舜帝陵在王坛”的观点没有找到反驳的论据，绍兴将继山西运城和湖南宁远之后，成为“舜帝陵”的“第三争议地”。

裴金红 李红

上虞“四季仙果之旅”

征文大赛结束

本报讯（记者 张智颖）由本报和上虞市委宣传部等单位联合举办的“上虞四季仙果之旅”征文大赛日前圆满结束。共20多位作者分获各种奖次。其中梁臻等获一等奖，杨宗宝、范文忠等获二等奖，倪政南等获三等奖。

浙江上虞市水果采收四季不断，是中国的葡萄之乡、杨梅之乡。近年来，上虞市推出“四季仙果之旅”，将水果采摘融入休闲旅游之中，深受长三角各地游客的青睐，上虞也因此获得了中国最佳休闲小城殊荣。为叫响上虞“四季仙果之旅”品牌，今年，上虞市委宣传部等单位与本报联合举办“四季仙果之旅”征文大赛。大赛期间，读者投稿踊跃，大赛组委会共收散文随笔、摄影报道、诗歌等作品106篇，其中近30篇优秀作品刊登在本报及本报社区版上。

邮展寄情 崇启大桥

日前，启东市老干部集邮协会举办“喜迎崇启大桥通车邮展”。据悉，这次展现的近万枚邮品及剪报，是由30多位老同志精心准备提供的，其中由陈土明、王庆英、刘耳利用2269张邮票，用了8个晚上拼贴的庆贺大桥通车6个字，很是壮观。

郁卫兵 摄影报道

上海交通大学医学院附属

第九人民医院

医疗美容、美容皮肤科、美容医疗应用技术、眼科

美容外科电话: 63162740

美容皮肤科电话: 53077807

眼科电话: 63160010

医院地址: 上海市制造局路639号 医院总机: 23271699 邮编: 200011

上海交通大学医学院附属第九人民医院 沪医广(2011)第02-18-C58号自2011年2月18日至2012年2月17日

海信再掀智能3D电视普及风暴

46寸智能3D LED仅售4999元

随着2012年元旦的到来，实行了两年多的家电以旧换新政策也即将到期。近日消费者对于“以旧换新”的关注也明显增加。此外，中央电视台3D频道开播在即，“智能”和“3D”依然是彩电市场倍受关注的两大热点。作为领军品牌的海信电器以雄厚的技术实力、良好的品牌口碑成为平板电视市场闪耀的明星。

海信智能 五星智商行业水平居首

海信电器依托卓越的产品研发能力，在北京举办的“2011年彩电产品智商等级评价结果发布会”上表现最为突出。XT710、K510等四大系列智能电视全部达到了五星级标准，成为智能电视的标杆性产品，海信也由此成为

评价最优、五星级认证最多的品牌之一，赢得了业内专家的高度认可。

今年以来，海信率先启动智能化转型，掀起了国内彩电产业的革命。今年5月，海信发布了全球首款个人智能电视I' TV，成为横跨家电、IT两大行业的电子巨头；9月份，海信批量推出具有“多屏互动”功能特征的云智能电视。在不到一年的时间里海信已实现了智能化时代的系统性产品布局，从而打造起强大的智能生态链，再度在产业布局上实现领跑。

创新规格 打造最完整3D产品线

海信电器元旦前率先推出50寸和39寸两个新规格段的智能3D LED液晶电视。创新规格的39寸、50寸采用了高世代面板生产线，基板利用率大幅提高，从而也实现了性价比的最优化。这也是继今年9月，海信全球首家推出48寸和43寸两个新尺寸段后，再次以差异化产品填补了平板电视市场的空白。由此，海信完成了32寸至60寸12个规格的3D产品线布局，成为拥有3D电视产品最全的品牌之一，这也让消费者有了更多的选择空间。

给力盛惠 海信引爆新年大狂欢

为答谢申城消费者对海信电视的厚爱，同时庆祝央视3D频道正式开播，海信再掀智能3D电视

普及风暴。12月26日-1月3日，购海信XT710系列云智能电视，直降千元，再送价值2499元的云智能礼包；智能3D普及盛惠，40寸智能3DLED活动价3999元，46寸智能3DLED活动价4999元；此外套购海信集团旗下海信、科龙、容声两种及以上品类产品，即可获赠相应等级大礼。

更多优惠，请咨询：021-61177313

Hisense 新电视 新生活

多屏互动 无线精彩

海信智能电视

SMART TV