

战略转型 继往开来

——“消费养老”优秀代理商 齐聚三亚谋发展



12月25日,上海家帝豪电子商务有限公司的优秀代理商从四面八方齐聚海南三亚的亚太国际会议中心,参加主题为“沙场点将,再战2012”的工作会议,与曹建华董事长共同总结过去,展望未来,为“消费养老”事业下一阶段的工作内容和部署集思广益、出谋划策。

此时的三亚,阳光和煦,碧海蓝天,椰林斜阳,来自全国各地“消费养老”优秀的代理商穿行在号称地球之肺的“雅诺达”雨林,忘情于天水一色的南海沙滩,当温暖的风吹拂过每一个人的脸庞时,他们的胸中无一不燃起更多的憧憬来,那是“消费养老”这一事业未来蓝图的美好勾勒。

三天会议的核心主题就是在“消费养老”第一阶段工作即将告一段落的时候,公司如何进行战略转型,如何发挥起在前期招商工作中已经成功招募的十万代理商的积极性和主观能动性,科学合理地进行战略部署,将“消费养老”按既定的计划“落地”,通过与联盟商家以及特约商户的广泛合作,大面积地整合线下服务型商家和广大消费者资源,形成巨大的“势能”,以一种消费者、联盟商家和特约商户多方共赢



与会代表正在交流

的崭新模式,真正的实现利益共享,同时,把“消费养老”事业推进到一个全新的发展格局中来。

身处祖国美丽的南疆,面朝浩瀚无垠的大海,参会的代理商伙伴们热情仿佛三亚从未降低过的温度。他们此行将全面理解“消费养老”全新的战略规划和工作部署,并把公司的决策细节传递到全国的市场中去,为此他们群情激昂。来自四川的周玉梅第一个上台发言,她也是公司最先建立省级管理中心的代理商之一,在过去的日子里,她带领着四川“消费养老”团队,不仅在市场业绩上取得了优异的成绩,并且将“消费养老”的理念在当地不断地推广和宣导。这一次,她表示对公司的战略转型高度支持,并且会在未来以实际的工作继续推进“消费养老”向纵深发展。来自福建的黄立坤、青岛的陆祥华、西安的孙丽娜、广西的李宁、天津的郑文慧、广东的王瑞荣,还有上海的龚建红、申萍等也纷纷上台发言。作为继往开来的

家帝豪人,他们有理由更加意气风发,因为“消费养老”带给他们的将不仅仅只是一份工作或者更多的收入,那将是一种责任的承担,前期的招商是为了将来有十万代理商为消费者服务,而现在的“落地”要让这些代理商拿出百分百的热忱投身到“消费养老”服务消费者的事业中来。此次的三亚之行,就是这样一个战略转型的开端,进军的号角已经吹响,如同会议的主题所描述的那样,“沙场点将”,责任型的价值观和竞争力必须在未来的工作中,不断指导着家帝豪公司和家帝豪人,为了这份利国利民的事业,一直努力下去。

带着一份沉甸甸的使命,参会的代理商从三亚凤凰国际机场启程,飞回各自工作的地方。家帝豪人不畏艰苦、义无反顾、不断追求、坚持对“消费养老”事业的执着精神,将像凤凰涅槃那样,不断新生,其羽更丰,其音更清,其神更髓。

王晓波

“消费养老”模式论证会 明日在京召开

由经济日报社、人民政协报社、中国社会保障杂志社等新闻单位发起,人民日报社《中国经济周刊》杂志社和中国社会科学院财贸所信用中心共同主办、上海家帝豪电子商务有限公司“我爱我家”(www.525m.com)网站协办,主题为“探讨多元化养老模式与养老资金来源解决路径暨‘消费养老’模式论证会”将于2011年12月30日在北京昆仑饭店召开。

据悉,此次会议旨在探讨和推动养老资金来源市场化、商业养老方式多元化,为国民养老提供更多更新的理论基础和渠道选择。会议将对上海家帝豪电子商务有限公司525m网站创新并积极实践的“消费养老”模式进行论证,以期为消费者参加“消费养老计划”提供指导和借鉴,并将对政府与各界如何看待与监管这一创造性的新兴养老模式进行探讨。

新年致辞

2011年是“我爱我家”网站(www.525m.com)“消费养老”计划蓬勃发展的第一年,值此辞旧迎新之际,我代表“我爱我家”网站全体员工向所有消费者、代理商、供应商、厂商以及所有一直以来关注网站成长的各界朋友致以诚挚的谢意和美好的新年祝福。

2011年“我爱我家”网站已经基本完成代理商的服务架构。正逐步形成天网、地网、人网,“三网合一”的模式。天网即“我爱我家”购物平台;地网即为消费者提供360度立体式便捷服务的合作商户以及城市配送中心;人网则是十万代理商,他们为消费者提供更为直接有效的咨询、指导服务。“天网”、“人网”已经基本完成构建。2012年,“我爱我家”网购平台将整合不同行业、不同区域、不同档次的地面商户,共同为消费者提供优质的商品和服务。届时,消费者无论是在“我爱我家”网上消费,还是在其指定的联盟



上海家帝豪电子商务有限公司董事长曹建华

商户消费,均能获得积分,该积分均能通过525m增值服务体系实现消费资本的保值增值。

作别2011,我们将踏上新的征程。“消费养老”计划将走得更远、更宽。面向农村、面向社区、面向校园,让更多的群体获得优质的服务,在不增加他们任何额外负担的前提下,累积起可观的养老金,为优质的晚年生活增添保障,助力社会和谐发展。真诚地希望广大消费者与社会各界朋友一如既往地关心、支持“我爱我家”网站的发展,愿我们继续一路同行,携手共创美好明天。

肿瘤转移不等于晚期

肿瘤发生发展通常要10到15年,机体免疫保护功能远大于肿瘤扩散能力,但过度治疗往往加速了肿瘤的扩散和转移。免疫疗法在欧美日占据着肿瘤治疗主导地位,是不能手术及中晚期患者“带瘤长期存活”的出路!常规治疗对进展或晚期肿瘤仍束手无策,多数患者死于耐药和转移。《癌症的免疫疗法》(IS-BN978-7-81121-195-5上海中医药大学出版社)指出:免疫疗法除考虑近期疗效外,更考虑远期疗效,不仅能增加手术成功率,帮助顺利完成化疗;更能及时清除化疗难以杀灭的残存肿瘤细胞。有助于阻止肿瘤复发转移,延长生存期。

由于肿瘤患者普遍存在免疫缺陷,进行综合有效的免疫治疗至关重要!早在20年前,欧美日等国就开始把免疫疗法贯穿肿瘤治疗始终,通过对从植物中提取的小分子a-葡聚糖的应用,将人体免疫力维持在正常水平主动抵御并排除肿瘤细胞,比单一采用化学药品治疗更科学更安全。

上海中科医学与日本免疫治疗学会合作,于本周六上午9:30-10:30就“日本肿瘤免疫治疗最新进展”进行肿瘤免疫专题讲座,赠送相关书籍,请提前预约!

地址:北京西路1701号静安中华大厦2楼(近静安寺),电话:61700366,61700377。

为肥妞胖姐量身定造 功能服装“一衣三穿”

第29届上海羽博会今年翻出新“花头”

如何让肥妞胖姐们穿上合体贴身的羽绒服?经过设计师的精心琢磨,一款让肥胖者穿上后看上去不胖的羽绒服日前在上海羽博会亮相,并很快成为明星产品。

享有“中国羽绒第一博”盛誉的第29届上海羽博会今年从市工人文化宫移师大沽路190号新址全新亮相。商场内云集波司登、双羽、上羽、鸭鸭、雅鹿等50多个国际、国内羽绒服的知名品牌,透露出时代气息和当今的流行趋势。与新商场同时亮相的还有全新的羽绒产品和订制服务。“一衣三穿”轻松随意。纵览上海羽博会,各厂家加快品牌升级换代,纷纷采用高科技、环保的面辅料开发产品,从色彩、重量、版型、款

式、配饰等方面全方位捕捉消费者的要求。如“波司登”在倡导超薄型羽绒概念的基础上,推出仿记忆产品,衣身更轻薄、色彩更纯艳;上海“双羽”服饰有限公司的新品牌“3/unusul”首推内外衣压胶羽绒服,外衣采用高科技防风、防风、透气面料和先进的压胶工艺制作而成,内衣则选用高含量羽绒作填充,可整体着装,也可内外衣分开穿,“一衣三穿”随意轻松。

“四特”服务满足不同需求。举办了29届的上海羽博会今年在服务上创新,力推“四特”服务,即特殊规格定制服务、特殊情况维修服务、特殊顾客上门服务、特殊需要邮寄服务。譬如,为了能设计、生产出一款穿上

就不胖的“胖胖羽绒服”,“清宇”专柜的设计师精益求精,在打样的时候,注意前身大、后身小;选择轻薄型的尼龙面料,可以防小雨,适应性强,终于使羽绒服这一冬天里最保暖的衣物走进了肥妞胖姐们的生活。

旧羽绒被可翻新加绒。在羽绒服“以旧换新”等传统服务项目的基础上,上海羽博会今年又增加了旧羽绒被翻新加绒服务。“雁皇”现充羽绒被可对填充物、被壳灵活配置,当场计价、制作,透明度高,深受广大消费者喜爱。现场制作的95%鹅绒被、高档鹅绒被等成为市民家中床品升级换代的新选择。此外,羽绒制成的护肩、护臂、护腰等小件也颇受追捧。

晓沁

怎样让孩子的个子长得更高?

为人父母看到自己的孩子个子不高,心里肯定十分着急,很多家长都在想:如果我的孩子能多长十厘米该多好呀!并为此四处打听各种办法,现在我们告诉这些焦急的家长——

★怎样才能多长十厘米?

一、首先检查骨骼生长状况,这是需要专业性的机构才能做到的,只有骨骼端面的骺软骨还呈开放状态,才有可能多长出这十厘米。

二、直接从体外补充对身高生长有决定性作用的营养物质,从饮食、睡眠、运动等诸多方面进行配合,才能让孩子每年比正常情况下多长出3~5厘米,二至三年就能多长出十厘米。

走出误区让孩子的个子长得更高!

误区一:认为父母高,孩子一定

高;孩子的最终身高是遗传和环境相互作用的结果,生长潜力能否得到充分发挥,还要看年长幅。如果每年的长幅不达标,做父母的一定要当心,孩子的身高发育已经偏离了正常的轨道。

误区二:男孩没变声;女孩没来月经,还不算发育,不着急;变声和月经是标志孩子的身高发育已经到了缓长阶段的特征。这个阶段孩子的骨骼生长区(骨骺)已经开始逐渐闭合,身高开始进入停长倒计时。

误区三:到了孩子自己不长个子的时候,再采取措施;个子虽然矮小,但还想着靠孩子自然生长,可是发现身高有一、二年不长了,这时去检测骨骺已经趋于闭合,错过了最佳的生长时机。

我们不难发现,同样年龄、同样身高的孩子,存在着很大的差异。如果家长不搞清楚孩子的骨龄,今后孩子变成矮个子,也不知问题出在哪里,也不知道该在什么时候为孩子采取补救措施,只能在悔恨中让孩子饱尝矮个子之苦。

——摘自江苏科学技术出版社《健康增高妙法——让孩子长更高》

在元旦期间(1月1-3日),南京东路800号市百一店东楼19楼J座(六合路58号),上海天拓将举行身高检测活动。该活动运用CHN标准测定生长发育状况,分析孩子骨骼生长差异,评估生长潜质,制定科学的助长方案,全程跟踪定期复测,让个矮的孩子实现追赶性生长,挖掘已停长但骨骺还未闭合孩子的最后生长潜力。更多内容请参考网址:www.chnqsn.com, 预约电话:33310708,33310709,请提前预约。

高血压书籍免费发放

事实证明,高血压现已成为我国在疾病控制领域的重灾区,并被确认为导致中老年人致残、致死的“头号杀手”。专家指出:高血压治愈率低、易反复的主要原因是人们不重视和盲目用药,以致治疗效果不理想。

如何在治疗过程中减缓药物毒害及避免错误治疗,安全、有效、平稳的降压,就成了患者和医务人员关注的焦点。

北京出版社出版的《不用药物降血压》(ISBN 978-7-2000-7232-7)介绍:只要有有效的防治高血压,就能够大大降低并发症发生率和患者的死亡率。错误的药物治疗不仅会导致各种药源性疾病,而且还有可能加重某些相关疾病,因此,非药物治疗已越来越受到人们的认可和接受。

为普及高血压疾病防治知识,天地仁医药科技面向全国高血压患者免费赠送学习“高血压不吃药”的实用书籍。书中全面阐述了近年来高血压科研领域的全新成果,主要针对长期大量吃药、盲目用药、并发症不断出现并且日益严重的现象进行深度剖析。本书将告诉您一套全新针对高血压的方法,让您尽早摆脱病魔,走向康复。

免费送书热线:400-080-8355