



# 美国战略调整

这十年间,美国的相对实力出现明显衰退。最显著的是美国软实力的下降,其标志是它对伊拉克的战争。越来越多的美国人承认对伊拉克动武缺乏依据,因此这不是一场合乎国际法的军事行动。  
今年是“9·11”恐怖袭击事件十周年,美国按计划从伊拉克撤出全部军队。美国经济形势缓慢复苏,失业率仍居高难下。明年是美国大选年。在此背景下,2011年美国全球战略作了新的调整。

## 美国是个迟来十年的举措 美国高调重返亚洲

问:美国战略调整的背景是什么?  
沈丁立(复旦大学国际问题研究院常务副院长):一段时间以来,美国高调“重返亚洲”。美国其实并非重返,而是加强它在亚太地区的军事存在。这是一个迟来十年的举措。早在小布什政府上台之初,当时的美国政府已认定中国是美国的战略竞争者,并拟采取措施在亚太牵制中国的战略发展。  
但是,美国本土于2001年9月11日受到严重恐怖袭击,这一事件打断了美国当时计划中的加强对中国进行军事牵制的进程。出于建立反恐国际统一战线的需求,美国被迫向包括中国在内的各国求助。  
这十年间,美国的相对实力出现明显衰退。最显著的是美国软实力的下降,其标志是它对伊拉克的战争。越来越多的美国人承认对伊拉克动武缺乏依据,因此这不是一场合乎国际法的军事行动。即使美军撤出伊拉克,但由于美国拒绝向伊拉克道歉和赔偿、拒绝将战争发动者绳之以法,它因非法作战、损害他国而造成的软实力自损仍将不可弥补。  
美国同期债台高筑。美国国债从2000年时的约5万亿美元,上升到2008年时的约10万亿美元,进而又攀升到当前的14万亿至15万亿美

元,其财政连年失衡的痼疾已严重损害美国经济健康和世界经济平衡。  
与此同时,中国在国际舞台上快速崛起。新世纪前十年,中国的经济产出(以美元计算)在一个年代中增长了450%,几乎为同期美国经济增长率的10倍。这使得美国高度警惕,它尤其担心在未来一个年代左右的时间国际力量对比出现逆转,它因此将失去绝对领先的地位。  
吴心伯(复旦大学国际关系与公共事务学院副院长):奥巴马执政后,把结束小布什发动的伊拉克、阿富汗两场战争作为美国战略调整的优先课题。2011年6月,奥巴马宣布了分阶段从阿富汗撤军的计划,将在2014年底大规模撤出驻阿美军。12月,美军撤出伊拉克,历时九年的伊拉克战争正式结束。这两场战争消耗了美国大量的人力、物力和软实力,使美国在战略上无暇他顾;扔掉这个包袱,美国才能重新获得战略上的主动。虽然美军大规模撤出阿富汗还要再等3年,但随着伊拉克战争的结束,美国至少可以松口气了。  
反恐行动取得重大进展。奥巴马政府调整了布什政府全面铺开、反恐战略,缩小打击范围,以消灭恐怖组织的领导层和骨干为目标。美军特种部队击毙拉登和其他“基地”恐怖组织的头目,既削弱了基地组织的领导层。

## 美国在亚太重新布局 不免有牵制中国意图

问:美国重返亚太是否意在牵制中国?  
沈丁立:美国“重返亚洲”,在安全领域不免有牵制中国的意图。第一,继续援助台湾地区,明确与台湾形成安全伙伴的关系。第二,深化形成已有二十年的“空海一体战”概念并将此转变为战略,对中国防务发展态势予以全面制衡。第三,联络东亚和大洋洲国家,对中国的海洋发展战略予以全面牵制。  
美国在装备上加强对驻日、驻韩美军的投入,配置更为先进的武器在前沿部署。美国撤出部分驻冲绳美军至关岛,并在澳大利亚增兵,以图既既能躲避战区导弹威胁,又能展开对华纵深威慑。美国海军频繁出没南海海域,加强同我国具有在南海地区主权争议的越南、菲律宾等国的海军合作,美国陆军也在我国周边寻找亮相机会,频频开展军演。  
在政治和外交上,美国也不隐晦其牵制中国的目的。美国国务卿希拉里在去年和今年访问柬埔寨和缅甸时,直截了当地提醒东道主防范中国防止新形势下的离心倾向。三是在奥巴马5年内贸易翻番的誓言做准备和造势,防止在东亚一系列贸易自由化进程中被“边缘化”。四是美国军方再创新“快乐的春天”提供条件。

## 美国在经济领域和“全球公共领域”有什么动向?

吴心伯:在经济方面,2011年的美国亚太布局主要体现在跨太平洋伙伴关系(TPP)的推进。那么,TPP能为美国带来哪些利益呢?首先,美国希望通过该协定将大大促进其对本地区的出口。在该协定的谈判中,美国通过将知识产权保护、劳工标准、环境标准纳入其中,提高美国的竞争优势,从而推动美国商品进入其他成员国的市场。其次,美国希望以此牵制东亚合作,重振亚太合作。美国担心东亚经济合作的发展不仅会削弱其与本地区的经济联系,更使中国成为地区经济的中心,从而降低美国对地区事务的影响力。  
同时,美国积极促进盟友的能力建设,试图主导规则制定,发展和强化美国的能力优势。  
美国国防部今年还发布了首份《网络空间行动战略》,将网络空间列为与陆、海、空、太空并列的“行动领域”,以应对网络空间存在的复杂挑战和巨大机遇;变被动防御为主动防御,从而更加有效地阻止、击败针对美军网络系统的入侵和其他敌对行为。  
抢占“全球公共领域”的制高点。所谓“全球公共领域”,是指太空、网络、极地和深海。奥巴马政府相信这些物理和电磁领域将是未来战略竞争的“新边疆”,近年来加大大了对这些领域的投入,打造话语体系,更使中国成为地区经济的中心,从而降低美国对地区事务的影响力。  
同时,美国积极促进盟友的能力建设,试图主导规则制定,发展和强化美国的能力优势。  
美国国防部今年还发布了首份《网络空间行动战略》,将网络空间列为与陆、海、空、太空并列的“行动领域”,以应对网络空间存在的复杂挑战和巨大机遇;变被动防御为主动防御,从而更加有效地阻止、击败针对美军网络系统的入侵和其他敌对行为。

## 推进TPP欲主导亚太合作 抢占“公共领域”制高点

问:我国应如何看待美国的战略调整?美国能否顺利实现战略目标?  
王嵎生:美国对中国是在“两面下注”,而且都在加强,可谓“无可奈何要合作,情不自禁想遏制”。  
美国加强对中国“两面下注”,是时代变迁量变进程加速发展和国际力量对比发生历史性变化形势下,美国“霸权思维”和“脆弱心灵”(力不从心)碰撞的产物。美国实际上是在“以攻为守”。它承认需要中国合作,这是真的。但它又不甘心中国与其平起平坐,更不能让中国有朝一日超过它。这就是残酷的现实。  
不过需要提醒美国领导人的是,对中国“负面下注”是赢不了钱的,“输”可能难以避免。所谓对中国的“C”形成“O”形包围圈,只不过是美国新保守主义理想家们的一厢情愿而已,是不可能得逞的。中国同周边国家这两年来关系比过去实际上是更好了,而不是像美国宣传的那样“更糟了”。人们只要客观地看一看中国和上海合作组织、10+1、10+3、中日韩和东北亚,就不难得出正面结论。  
不仅如此,美国那一套霸权道行也很难让人接受。美国一进入东亚峰会就企图“喧宾夺主”,东盟岂能容忍?缅甸愿改善同美国的关系,但怎会加入美国遏制中国的“包围圈”?印尼总统苏西洛说得好,现在由一个国家管理世界是不合适的。  
中国并无意要与美国一争高低,而且早就提出过要“寻求合作,不搞对抗”;现在又进一步提出要“建设相互尊重、互利共赢的合作伙伴关系”。这一点,奥巴马总统也是同意的。何不有点政治家的气魄,放眼时代潮流,为美国的根本利益着想,大胆尝试一下,多在“正面下注”方面下功夫。唯其如此,才会真“赢”,而且是“共赢”。亚太地区也将受益匪浅。  
沈丁立:美国虽然态势冲动,但不难看出其全球战略有着收缩一面。在今年利比亚战事上,美国国会就对奥

## 我应扩大合作避免冲突 美对中国“两面下注”

马未因国会许可就擅自批准美军涉足利比亚战争甚为不满,并阻止了美军全面介入。针对国际原子能机构近来透露伊朗曾经发展过核武器而且不排除目前还在发展核武器的情况,美国国防部长已对以色列严令指示:目前不准对伊朗动武。  
美国在东亚地区的高调重返,既有进攻性一面,也有防御性一面。用“进攻性防御”也许更能形容目前美国在这个地区的意图以及态势。  
对美国“重返亚洲”,需冷静对待。对其防范一面,不妨加强同美国的防御性合作,共同消减对地区稳定构成的威胁。对多边协商,中国可提出自己的主张,探讨东亚集体安全防御体系,实施地区联防,防止并惩处体系内成员之间的相互攻击。我国可善于利用多边,来牵制超级大国单边军事霸权。  
从整体态势而言,中国的继续崛起、美国的继续相对衰退乃不可逆转。在未来十年,我们要尤其处理好同美国进攻性防御战略之间的关系,扩大合作,力避冲突。  
吴兴伯:奥巴马政府的亚太战略调整已经对中国的周边环境产生了明显的负面影响,最主要的就是中国与东盟国家的关系和南海问题的复杂化,同时,它也会对中国在亚太的经济合作格局和经济利益产生潜在的不利影响。  
当然,美国要顺利实现其在亚太的目标并不容易。首先是美国在本地区的实力地位已今非昔比。美国长期以来是亚太许多国家的头号贸易伙伴和主要的外资来源,但今天这一地位正渐次被中国取代,从经济上看,美国在本地区更多的是索取而非给予,因此要想像过去那样一呼百应,难矣。  
其次,经过过去10余年东亚地区合作的开展,东亚国家的合作意识和自主意识都在增长,美国要以亚太合作取代东亚合作,像上个世纪那样主导地区事务,不可避免会遭到东亚国家的抵制。



十二月十五日,美国国防部长帕内塔在伊拉克战争纪念馆前与士兵合影。图为帕内塔和美驻伊大使杰弗里在巴格达出席驻伊美军任务结束仪式。

# “5A”激励着我们继续攀登

## 访首批获5A级旅行社资质的上海青旅总经理刘明华

继旅游饭店星级标准、旅游景区A级标准之后,上海去年起启动了旅行社等级评定试点工作,这一举措对于规范旅游行业标准和引导游客辨别选择都将产生深远影响。今后市民出游前在选择旅游线路时,除了权衡线路报价外,旅行社的等级也将成为他们的考量标准。经过一年半的全面推进和严格评审,前不久在上海1100多家旅行社中诞生了首批获得3A、4A和5A级资质的旅行社。其中“上海青旅”与上海国旅、上海中旅等六家旅行社脱颖而出,成为上海首批出炉的5A级旅行社。  
**5A标准是上海青旅的一贯追求**  
作为上海青旅参评工作小组负责人,总经理刘明华认为:一方面,获评5A是对上海青旅长期以来不懈努力的全面肯定,确实为上海青旅提供了一个更好的平台,使它的行业地位、社会知名度和美誉度得到了进一步稳固;同时5A也鞭策着上海青旅持续提升和完善,为游客提供更优质的服务,它将成为上海青旅不断追求卓越,提升品质的新起点!  
因此,可以说上海青旅并非为评而评,而是以“5A”作为旅游行业的最高标准,涵盖了旅行社管理的各个环节,能够涉及到青旅日常管理和绩效考核的各个方面,完全符合青旅品牌建设和长远发展的需要,也是上海青旅现在和将来不断追求的目标。因此参评5A的过程,其实是上海青旅日常工作状态的如实反映,长期以来坚持的规范管理和优质服务,使上海青旅有信心接受行业的这次大检验和大考评。  
在参评过程中,上海青旅通过健全管理制度和完善薄弱环节,管理水平得到了切实的提高。  
比如在企业竞争力方面,市场向旅行社提出了“为消费者提供更舒适的服务环境,更便捷的服务流程和更严格的监督体系”的要求。上海青旅对照“5A”标准,从硬件上着手对营业网点的办公条件和营业环境进行了改善,对办公设施做了补充与升级;从软件上加大了对差异化产品的研发力度,通过监督体系严把旅游服务质量,加强对从业人员职业道德和服务技能的培训,比如在目前入境市场持续低迷的形势下,上海青旅仍然运用各种激励措施保护和培养各种外语专业人才,积极为他们创造各种锻炼机会,

时刻为迎接入境市场的新一轮崛起做好充分准备……这些举措都是为了保持企业的持续竞争力。  
古人云:“求乎其上,得乎其中;求乎其中,得乎其下”。在创建与参评5A的过程中,上海青旅始终将“上海市旅行社服务质量要求及划分评定”中的最高等级作为追求目标,把5A标准落实到每一项工作中去。在5A高度的激励下,每个青旅人都力争把工作做得更好,在很多方面也确实看到了进步。最显著的表现就是“游客满意度不断提高,经营业绩大幅提升”。2010年,上海青旅在全国百强旅行社的排名从2009年的全国第45位一举跃居至第6位,这个数字充分验证了上海青旅这两年的努力。  
**与上海的旅游业一起成长壮大**  
近年,随着上海城市形象的不断提升,市民生活水平的不断提高,国内及出入境旅游市场的快速发展,交通、资讯、互联网等科技手段的日新月异,越来越多的上海市民选择国内及出境旅游,且目的地选择丰富多彩,旅游产品推陈出新,越来越趋向多元化和个性化。上海作为国际化大都市和著名旅游城市,无论是其蓬勃发展的现代工业旅游,生态农业旅游,历史人文相结合的都市旅游,还是周边以山水、古镇、民俗、生态为特色的长三角旅游,每年都吸引着更多国内外游客来到上海。上海在打造世界著名旅游城市的发展过程中,也为旅游企业的发展壮大提供了更多更好的发展机会,拥有31年历史的上海青旅在企业发展中一直紧跟市场步伐,与上海一起成长壮大,走向专业和成熟。  
经过世博会的洗礼,上海的影响力日盛,成为辐射长三角乃至全国的重要门户,也自然是各家旅行社的必争之地。上海青旅积极参与市场竞争,坚持品质为先,服务至上的原则,集中主要精力精心调研市场,及时调整产品结构,着力在产品创新方面下苦功,以多层次、多组合、多方位、多元化的产品满足客户需求。如通过品质游树立公司的品牌形象,注重品牌的辐射效应,形成“品天下”、“看天下”、“走天下”系列旅游产品。截至2010年底,上海青旅共有9条旅游线路被上海市名牌产品评审委员会评定为“上海市名牌产品”、有“品天下”、“看天下”两个系列产品被评为“上海市名牌产品”。销售模式上,



上海中国青年旅行社

# 文化也疯狂

## 好礼也疯狂

### 开始啦!

东方票务网 [www.TICKET2010.COM](http://www.TICKET2010.COM)

## 更多龙年惊喜等你来发现

962388/6448098(团购) 活动最终解释权归东方票务所有

### 疯狂积分抽奖 快来试试你的运气

龙年行大运,会员活动期间每天登录东方票务网站,仅需50积分,即可抽取2012精彩演出门票,和好友分享龙年喜悦!  
PS:每天签到还有积分送哦~

### 关注微博 私信好礼送不停

关注 @上海东方票务,私信“文化也疯狂”,即可免费获赠神秘礼品一份(价值30元哦~)

非洲脚印  
2012.1.7-1.8  
上海大剧院

韩剧美丽世界演唱会  
2012.2.14-2012.3.11  
梅赛德斯奔驰文化中心

话剧《步步惊心》  
2012.2.14-2012.3.11  
艺海剧院

彩虹乐队世界巡演  
2012.3.10  
梅赛德斯奔驰文化中心

音乐舞台剧《贾宝玉》  
2012.4.18-4.22  
上海文化广场

非常林美华  
何韵诗主演

电影通用券  
有效期至2012.6.30  
全市各大影院