

壬辰龙年生肖邮票明晨发行

面值 1.20 元 全市 79 个网点对外出售



本报讯（记者 沈敏岚）明天，中国邮政将发行《壬辰年》（龙年）特种邮票 1 套 1 枚，面值 1.20 元，同时发行小本票 1 本。记者从市邮政局获悉，明天早上 6 时 30 分起，市邮政在全市设立 79 个网点对外出售。龙门路邮局制作了“鱼跃龙门”纪念片两枚，经特批刻制了 SPARK 邮资机“鱼跃龙门”系列宣传戳共 6 枚，指定在龙门路邮局出售和过戳。

这张《壬辰年》生肖“龙”邮票，

是第三轮生肖邮票的第 9 套，该枚邮票面值、尺寸等延续三轮生肖系列邮票的特征，在设计上基本参考了明清蟠龙的造型。这与中国第一枚邮票——“大龙”邮票的形式有某种程度上的呼应。

蟠龙被认为是古代龙图形发展到巅峰时期的正宗造型，甚至连盘绕角度和鳞爪造型都有严格的规范。龙的形象，一方面表现着力量与权威，另一方面体现了民间对避邪和吉祥

的期盼，凸显了一个刚猛有力、威严自信的龙的形象，希望即将来临的龙年龙腾四海，天下太平。邮票图案中的正面龙形象，威严庄重，着色喜庆，一身正气，给人以信心和力量。该套邮票由中国著名平面设计陈绍华先生设计。

尽管三轮龙票还未面市，但在邮市已遭暴炒，面值 24 元的整版龙票，“期货”价从最初的 40 多元已暴炒至 180 元，达到了面值的七八倍。

今起火车站“大卖场”增设团体票专窗

延长办理外来务工人员团体订票时间

本报讯（记者 金志刚）连日来，春运火车票网络售票和电话订票“卡壳”让很多人买不到车票，尤其是外来务工人员。为解决这部分外来务工人员的购票需求，铁路上海站今天起在上海站北广场临时售（取）票处（以下简称“大卖场”），增设团体票受理专窗，接受外来务工人员办理预售期以外的团体票预订。

“网电”不到火车票，一方面是由于供需矛盾，一些热门时段的热门车票还远远不能满足旅客的需求；另一方面则是因为旅客集中上网或打电话，有业内人士坦言：“相信世界上没有一个网站或一个电话能承受得住春运的‘疯狂抢购’。”此外，目前电话订票成功后，仍有约 30% 的旅客未去取票，这也加剧了票源紧张、订票困难的现状。铁路部门提醒广大旅客，电话、互联网订票成功后，请就近、尽快去取票。



■ 图为农民工在购票窗前看购票公告

本报记者 纪海鹰 摄

由于不会上网、没有网银等原因，很多农民工不是“不会”就是“不放心”在网上买火车票，这也使得火

车票“大卖场”又现排长队的场面。2011 年 12 月 15 日至 12 月 31 日，铁路部门已经展开第一轮农民工团体票

预订工作，共为近 2000 家单位办理外来务工人员春运团体票 12 万余张。

从今天起，上海站延长办理外来务工人员团体订票时间——

凡人数在 10 人左右的返乡务工人员，凭单位证明和经办人身份证件，到上海站联合售票大楼二楼、上海站北广场临时售（取）票处专窗即可办理。

团体票预订的乘车日期为 1 月 16 日至 1 月 21 日的出发车票以及 2 月 1 日至 2 月 16 日的返程车票。

办理的范围为上海站、上海南站、上海虹桥站所有始发列车（包括增开列车）的硬座和动车组二等座以及节后返程车票。

团体票预订受理专处和专窗服务时间都为 8:00—16:00。

详情可以拨打 24 小时服务专线电话：18301937434、18301937435、18301937436 进行咨询。

浦东公交线路图册今免费发放

本报讯（记者 张欣平）今天是新年的第一个工作日，早晨在浦东陆家嘴、香山新村、博兴路、惠南镇四个公交枢纽站或首末站出行的市民，都可以从现场工作人员的手中领到一册汇集浦东新区范围内公交枢纽和停车场、公交起讫站、线路走向和停靠站点以及首末班车发车时间等的《浦东新区公交线路图》。

据介绍，这册《公交线路图》除了以公交线路为主外，还选取了浦东地区标志性建筑、主要大厦、集镇、村委会、长途汽车站、旅游景点、医院、大型商场、大卖场、社区中心等相关出行内容，并随图赠送“地图专用放大镜”，以便于老年乘客翻阅。



本报讯（记者 皇甫萍）“超细纤维，37℃恒温超薄保暖”、“添加高科技聚合物”、“加入红外线发射陶瓷”……眼下正进入隆冬季节，保暖内衣热销，昨天有市民致电“冬令热线”反映，各厂家的保暖内衣几乎都宣称是“高科技”面料，一套内衣的价格却从四五十元到千元不等，让人一头雾水，不知如何选购。

宣传傍上“高科技”

记者来到虹梅路上一家大卖场，

短途游“崇启线”受热捧

本报讯（记者 沈敏岚）2012 年元旦，上海市民出游“追新”目标聚焦在刚刚启用的崇启大桥，据市旅游集散中心统计，元旦小长假三天总计发送游客 4513 人次，发车 187 班次。与去年同期相比上升 12%。1 月 2 日为出游高峰日，单日人次达 1859。

3 天来位列出游排行榜前五的分别是：“崇启、苏通”长江两桥一日游，周庄一日游，东方绿舟一日游，西塘南湖一日游，迎崇启大桥通车、品吕四海鲜二日游。

上海两机场出入境 18.8 万人次

本报讯（记者 江跃中 通讯员 陆威 郑俊聪 陈涛）记者昨天晚上从上海机场边检站及虹桥边检站获悉，2012 年元旦小长假期间，浦东机场、虹桥机场的

出入境总人数达 18.8 万人次，其中浦东机场出入境总人数与去年相比基本持平，虹桥方面则比去年增加 16%。两机场出入境旅客总数占到整个上海口岸的 99.3%。

【元旦小长假期间】

消费投诉网购居前列

本报讯（记者 薛慧卿）岁末年初商家促销忙，送货上门却明显“慢一拍”。市工商局昨日统计数据显示，12315 热线元旦假期共接到消费者申（投）诉举报 216 件，比去年同期增长了 25%。其中，网上购物、通信服务、快递服务方面的投诉量位居前列。

节日期间，“12315”热线共接到网上购物类投诉 27 件、快递服务类投诉 11 件，比去年同期明显增多。其中，前者主要反映网上经营者送货不及时等问题。

元旦出入境客流仍以中国内地出境游旅客为主，占出入境人员总数的 56%。其中大陆居民前往台湾旅游人数有较大幅度增长，达 35%；港澳购物游也持续火爆，往返港澳和浦东的航班基本架架爆满。

保暖内衣为啥不标“保温率”

商家宣传玩概念 面料新名词迭出

看到保暖内衣都被商家摆在显眼的位置促销。竹炭毛绒、再生纤维、黄金绒等各种面料的保暖内衣令人眼花缭乱。在徐家汇某商场内的内衣专区，记者发现十几种内衣品牌，大多都有“高科技保暖”名词，除了“色拉姆”、“宾霸”这些已经“混熟”了的纤维名称外，不少厂家还自创了不少新名词，牛奶蛋白纤维、粘胶纤维……

“纳米怎么抗菌？会保暖吗？”记者指着一款纳米保暖内衣问。店员解释道，纳米保暖内衣里面含有“纳米”，所以保暖效果非常好，零下

10℃都不会感到冷。至于纳米如何抗菌，店员表示，就是一种高科技，具体怎样她也不知道。

号称可以防病健身

在一些网上商城，销售保暖内衣的店家近一个月来生意红火，各种关于保暖性能描述“神乎其神”。一些保暖内衣更是号称能美体护肤、杀菌除臭等。记者在一家“暖万家服饰”网店看到一款用锂电池充电的内衣产品，售价高达 380 元，比超市里普通内衣贵一倍以上。“锂电

池和手机一样可以拆下来，衣服的上衣后背、颈椎，裤子膝盖以下都有发热点，持续时间 4 小时到 8 小时不等。”商家介绍，这款内衣采用复合发热纤维，是高科技新产品，不仅保暖，还可以防病健身。

建议标注“保温率”

各种各样的保暖内衣真是高科技产物？上海针织内衣行业协会专家告诉记者，市面上那么多内衣面料，其中有些只是用产品名替代了原料名，并不属于高科技、新发明。

本报讯（记者 许超声）送走了凄惨的 2011 年行情，市场今天迎来 2012 年首个交易日。不过，市场似乎并未从噩梦中醒来，今天早盘，沪深股市震荡小幅下跌。

上午，上证指数以 2211.99 点小幅跳空高开，在隔夜欧美股市大幅上扬、上月 PMI 重回荣枯线上等多个利好刺激下，石化、银行、黄金、军工等板块纷纷拉升，带动大盘冲高 2217.52 点。然而，市场似乎仍对 2011 年大幅下跌心有余悸，之后股指快速回落，并于 11 时后翻绿。至上午收盘，上证指数报 2194.67 点，跌 4.74 点；深成指报 8842.75 点，跌 76.07 点。

今年首个交易日 纽约股市开门红

受一系列利好经济数据的鼓舞，纽约股市 3 日迎来 2012 年首个交易日开门红。截至当天收盘，道琼斯工业平均指数比前一个交易日涨 179.82 点，收于 12397.38 点，涨幅为 1.47%；标普指数收于 1277.06 点，涨幅 1.55%；纳指收于 2648.72 点，涨幅 1.67%。

金价重回 1600 美元

受到伊朗地区局势紧张刺激，市场避险情绪高涨，再加上美元走弱的支撑，新年第一个交易日，纽约商品交易所黄金期货市场交投最活跃的 2 月合约收于每盎司 1600.5 美元，比前一交易日上涨 33.7 美元。

油价再上 100 美元

纽约市场油价 3 日重返每桶 100 美元以上价位。到当天收盘时，纽约商品交易所 2 月份交货的轻质原油期货价格上涨 4.13 美元，收于每桶 102.96 美元，涨幅 4.2%。均据新华社

资讯速递

海外主要股市收盘指数		
名称	1月3日	涨跌
道琼斯	12397.38	+179.82

今日人民币市场汇价		
外币名称	中间价	
100 美元	630.01 元	
100 欧元	822.04 元	

纽约商交所主要商品最新价		
名称	最新价格	涨跌
黄金	1600.85 美元/盎司	-2.63
原油	102.85 美元/桶	-0.08

（数据截止时间：上午 10 时 30 分）

用于纺织的化学纤维属名有 28 种，常用的有腈纶、涤纶、氨纶、莫代尔纤维等，商家的成分标签上标明的名称如果超出这 28 种之外，则可能是在玩弄新名词。

记者了解到，根据针织保暖内衣行业标准，要称为保暖内衣，其保温率必须达到 30% 以上，透气率、透湿量也必须符合相关标准。但眼下，商家似乎更注重“概念宣传”，最基本的标准参数都未标注。业内专家称，保温率可以由专门仪器测出来，但目前这个数据还没有被要求在销售中提供。不少消费者表示，各种纤维材料名词，外行人看不出门道。有关部门是否可强制商家标注“保温率”，让消费者明明白白消费。