

法治的理性并不是仰仗司法去还原真相——

面对道德案件司法尤须按逻辑出牌

在社会多元化的调整机制中,法律与道德原本是两套相辅相成的规范体系,但当道德规范乏力并引发法律纠纷时,围绕两者的纠葛就变得错综复杂。近年来,在媒体带着良知冲动的捕捉下,一些道德个案反复被放大,司法对此类案件的介入不断成为焦点。

面对道德失范带来的纠纷,正式的法律制度往往显得那么笨拙,按照司法客观规律给出的裁判结果,往往距离公共舆论的期待十万八千里。

司法便由此招来质疑声。

在我看来,司法介入道德案件,一开始就容易陷入真相难以还原的困局。法官断案,虽然讲求“以事实为根据,以法律为准绳”,但此“事实”非彼“事实”,它不能像电影回放那样去重新发现,而只能立足现有证据予以合理推定。也就是说,司法所认定的事实向来只是建立在证据链上的法律事实,而非公众期待的客观事实。

这便存在两种假定可能:一是司法基于证据认定的事实符合客观

事实,判决结果自然不存争议;但道德案件更多地属于另一种情形,司法机关很难掌握到全部的事实证据,此时根据原被告双方的证据优势作出裁判,一旦与之前舆论占据的道德制高点相违背,就会发生激烈的冲突。

化解这样的道德与法律冲突,司法尤其需要按逻辑出牌。既不能受到道德压力而失去客观中立立场,又不能面对质疑而固步自封、无所作为。合乎逻辑的做法是,准确判断、合理认定证据材料,严格依照证

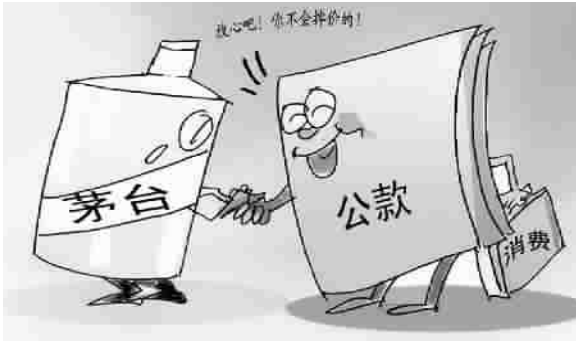
据的证明力标准进行法律推断,理性分析道德案件的事实真相,在此基础上公平划分法律责任;与此同时,还要勇于向社会展示判决的推理逻辑,让公平正义得到清晰的展现。

如何将个案中的推理“脉络”展现出来,乃是一门很重要的司法学问。其中的先决条件,便是必要的司法公开,当判决受到公众质疑时,拿出证据链条展示判决的严密逻辑,就成为化解误读与隔膜的关键。

当然,在理解公众道德焦虑的同

时,也要求公众形成理性的司法观。我们不能因为案件结果合乎最后的事实而欢呼,也不能以事后真相的发掘而否认当初司法的正当。任何一起案件的裁判,只能立足于当时的证据基础,即便这是人类的局限所在。大众舆论对司法的评判,不应以“事后诸葛”的心态去否定司法正当,要知道,法治的理性并不是仰仗司法去还原真相,而是强调司法按逻辑规则出牌。明白这一点,我们才能步入理性的公民社会。

京华时报 (傅达林)



安慰
图/News cartoon
作者 张保山

小学生考90多分还挨批引发热议

楚天都市报 小学生期末考试考了90多分,就是因为没有拿到奖状,回家后挨了家长批评。近日,武汉“得意生活”网上一篇网帖引发热议。

网友“杜小敏”在这则标题为《求解! 应该对一个12岁不到的孩子这样吗?》的帖子中写道:“我表弟今年12岁不到,小学6年级了。相当懂事的一孩子,昨天跟我说,期末考试语文94,数学97,英语95,就

是因为没拿奖状回来,舅妈不高兴,还吼了表弟,是应该这样吗?”

一些网友对这名小学生的家长进行善意批评。网友“原来他很爱她”说:“信邪,这样的爸妈真是逼死人啊!”网友“皇妃”回帖说:“按道理说这个孩子考得还是算好的,没有必要对小孩要求那么高。”

昨日,记者联系上发帖者“杜小敏”,以求证该帖内容的真实性,但

她婉拒了采访。生活中有类似的事情吗?记者昨日采访了部分中小学教师。武汉市一所初中教语文的刘老师说,如今确实有部分家长望子成龙心切,对孩子的要求很高。他说:“我班上就有一名同学,这次期末考试全班排名前三、年级前二十,不但没得到家长鼓励,还挨了训斥,家长说他如果再努力点,应该可以考全班第一名。”

(高家龙)

青年报 日前有消费者曝出,位于虹口区宝山路和江湾路交界处的虹祺花园小区拍出一批车位,价格最高的一个车位达62万元,最低41万元。记者在走访调查中发现,天价车位背后是小区“车多位少”的尴尬现状,就虹祺花园而言,整个小区的车位缺口就达100多个,而周边小区也在经历六户“夺”一车位的“激战”。

据小区业委会介绍,虹祺花园是一个商住混合小区,共有12幢单元楼960个住户,私家车的数量日益增多,“地下车库共有170个车

位,但是也有业主认为,这次拍卖是根据法院的判决来进行的,而且拍卖的款项抵消了拖欠了很多年的物业维修基金,而这些维修基金也是全体业主的共同财产,大家全部都是受益者,以后小区维修方面也有钱花了,对业委会的决定表示十分支持。

随后,记者经过多方询问,找到了一位参加此次竞购的该小区业主郑先生。

据郑先生介绍,小区业委会通过市场调查,定下了一个比较合理的起拍价,“起拍价是18万,然后

虹口区一小区第一次采用竞拍方式出售车位 62万拍个车位:发疯或无奈?

位,我估摸着有私家车的起码也有三四百户,一户人家有时候还不止一辆车,再加上公司车辆较多,这样一算,至少还有100多个车位缺口吧。”小区为环形布局,中间是圆形的绿化带,可扩充的空间不大。

据虹祺花园小区业委会介绍,这是该小区第一次采用竞拍的方式出售车位,此次竞拍的6个车位因为一起纠缠了10余年的车位纠纷案件,也是最近才被盘活的了。

针对拍卖这种形式处理这6个被盘活的车位,有关业主表示了无法理解,认为这样势必会抬高车位价格,让一般经济状况的人无力

承担。但是也有业主认为,这次拍卖是根据法院的判决来进行的,而且拍卖的款项抵消了拖欠了很多年的物业维修基金,而这些维修基金也是全体业主的共同财产,大家全部都是受益者,以后小区维修方面也有钱花了,对业委会的决定表示十分支持。

随后,记者经过多方询问,找到了一位参加此次竞购的该小区业主郑先生。

据郑先生介绍,小区业委会通过市场调查,定下了一个比较合理的起拍价,“起拍价是18万,然后

他们就一直往上叫,你20万,我22万,叫着叫着,价格就上去了,有的人好像志在必得,后来有人喊50万,另一个人直接举牌就叫60万,一下子就追加了10万元。这也是没有办法的事情,想拍下车位的人实在太多了。”

郑先生说,整个竞购持续了两个多小时,现场“相当嘈杂”,甚至一度出现“失控”的局面。

大家看着计价黑板上的数字一直往上涨,原本也想买车位的郑先生只好作罢,“怎么敢叫,那个价格一般人怎么买得起啊?”

(陈法彬 周胜洁 陈轶韬)

作文里除了错别字还有植入广告 “Shu标,Jian盘是什么,我教妈妈怎样开鸡关鸡。”临近年关,一位名叫“王乐乐”的六年级小朋友却意外走红新浪微博。走红的原因却有些滑稽,一位网友晒出了王乐乐的作文《我教妈妈用电脑》,除了作文中俯拾皆是错别字和令人捧腹的句子,还因为频频出现的品牌而被网友誉为“最牛小公关”。

错字作文受追捧

“我的妈妈在商场里当售货员,虽然妈妈文化程度不高,但是她嘴巴甜,客人都很喜欢她。”不久前,不少人都爱关注的微博冷笑话账号突然发出了这样一篇小学生作文《我教妈妈用电脑》的作文实拍图片,引发网友的围观。作文的小作者名叫“王乐乐”,在这篇文章里,通篇都是令人捧腹的错别字,当然,这样的文章被语文老师毫不留情地打上了“14分”字样。这篇“奇文”让王乐乐在网友中迅速走红。

本月12日,网友口中的“有才小孩”王乐乐现身新浪微博,开设了个人账号“六年级二班——王乐乐”。12日当天发出的第一条微博便错字连篇,“刚开鸡,微波好快”。紧接着,王乐乐连发三条微博,“看到很多素素阿姨骂我写错别字,我很难过,

我要甲油了”“还是空间好玩些,微波一点也不好玩。老爹,你坑我”。

一天后,“六年级二班——王乐乐”的账号又贴出了第二篇作文《记一件有意义的事》,在这篇作文中,“猪耳朵”这个普通词汇横空出世很快走红,“电ying太贵,50元一张,3个人150元。卖一只猪耳朵zhuàn5元,要卖30只猪耳朵。”发出这篇作文的同时,王乐乐还在微博中留言,“我的

错别字加植入广告蹿红微博——

小学生变身最牛小公关

新作文,老师会给我打几分呢?”

被评“最牛小公关”

“六年级二班——王乐乐”的微博“开张”才短短四天,就迅速拥有了4000多枚粉丝。尽管把“开机关机”写成“开鸡关鸡”,把“叔叔阿姨”写成“素素阿姨”,但王乐乐的“个人魅力”依然不减。

眼尖的网友在王乐乐贴出的两篇作文中发现了相同的关键词,某品牌连续两次在作文中出现,“我灵鸡一动,开鸡,在电脑桌子右边金山

毒ba弹出一个窗子,里面正好弹出一个窗子,窗子里在放一部电影《回家》。”“爸爸在电脑上装上了一个名叫‘金山安全亲情版的软件’”,王乐乐也被网友冠上了“最牛小公关”的名号。“植入广告啊亲,差评哦。”“王乐乐你到底是不是六年级呀?都快毕业了还有这么多字不会写?”

针对作文中频频出现的品牌,网友则普遍抱着怀疑的态度,“这种软文炒作挺新鲜,但炒作的痕迹还是很重呀。”

或是公司炒作

王乐乐的新浪微博账号到底是不是炒作?记者通过微博联系过“六年级二班——王乐乐”的账号,但并未得到该账号的回应。金山毒霸的官方微博却借着王乐乐的“东风”,果断发起了“寻找王乐乐”的活动,“寻找#王乐乐#,如果你看到这条微博,请联系我们,我们为你准备了一份新年礼物,以感谢你对我#金山安全亲情版#的厚爱和支持。”王乐乐对金山毒霸的这条微博进行了回应,“我来了,素素能送一个奥特曼模型吗?”

为了解答网友的疑惑,记者联系了金山网络公司,该公司相关负责人表示,“和王乐乐的互动只是我们的一个尝试,对我们而言也是个惊喜。”

扬子晚报 (杨甜子)

“大米市场价四五十元,水稻收购价却不到两元”,最近,一些媒体质疑高价五常大米的高额利润哪去了。五常大米到底有多贵?农民种优质稻米赚钱吗?带着这些问题,记者走访了黑龙江省五常市、哈尔滨市等地的大型超市和米生产企业。

疑问一:市场上多少钱一斤?

记者在哈尔滨市多家超市发现,标注有“五常大米”字样的袋装米一般不超过每斤8元。

在哈尔滨的华联超市,记者见到标有“五常稻花香”的10斤装大米每袋售价34.9元;在新一百超市,天稻品牌10斤装五常大米,每袋79.8元;中央红超市“哈尔信”品牌五常绿色大米10斤装每袋79元。

记者来到位于哈尔滨市香坊区的大润发超市,看到最贵的大米是

带有原产地五常标识的福临门“稻花香”品牌大米,10斤装价格是每袋80.6元。据售货员介绍,该超市没有“礼盒包装”的五常大米,最贵的米就是这种80.6元一袋的了。

之前有报道称,“五常大米最贵的一斤甚至卖到了199元”。一位熟悉东北地区稻米行情的业内人士告

疑问二:企业成本怎么样?

2011年,五常水稻种植面积共188万亩,总产量达27亿斤,其中商品粮25亿斤。五常市农业局局长伊彦臣介绍,媒体报道2元左右一斤的收购价,是指稻谷的价格,也就是没有经过去皮、打磨等加工工序。

媒体调查否认市价四五十元大米农民仅得两元

五常大米到底有多贵?

从稻谷到成米,五常主要品种“稻花香”的出米率一般在54%—55%,折算成大米,收购价就在3.6元左右。

据统计,目前五常市的大米经销企业在200家左右,其中销售量超过10万吨的有10多家。伊彦臣

介绍说,不同品牌、不同包装的五常大米,价格也不一样:销量最大的是纸箱包装和袋装的,占到大米销售的90%以上,一般每斤卖5—6元;有些礼品包装大米,“像真空包装、铁盒、木盒,有可能会卖到20多元1斤,甚至40元。”

五常葵花阳光米业有限公司质

用出售米糠、碎米的收入抵消,主要成本就是包装和运输。”边永胜说,葵花阳光今年的大米销售量约3万吨,其中最高端的“精香营养”5公斤装的售价在12元/斤,销量超过1万吨的“精贡清香”系列的出厂价在每斤6元左右。

从2009年开始进驻五常的中粮米业(五常)有限公司,把产品定位在“高端米”。该企业总经理助理张航告诉记者,他们与五常当地600多户稻农签了订单,共收稻花香8000余吨,粒粒香4000余吨。据张航介绍,占该公司销量绝大部分的普通PE装(塑料袋装)五常大米出厂价是每市斤6元;目前最高端的产品“中粮特供稻花香礼盒”,折合每市斤15元。边永胜说:“一斤米如果卖到10—20元,那就是礼品装的价格了。”

人民日报 (袁泉)