



民营企业如何做慈善？第五届上海“慈善之星”方加亮说—— 把发牢骚时间省下来干点有用的事

本报记者 姚丽萍

对一个希望从事慈善事业的企业家而言，什么样的慈善方式，才是最可持续的？第五届上海“慈善之星”方加亮的答案是：做慈善的“老母鸡”，很幸福。

金融危机“零裁员”

温州人方加亮不到16岁就做了翻砂工，然后，又做过铸造工、竹工，工作都不轻松。在铸造车间，伴随1000摄氏度的高温钢水，他度过了20岁前的日子。如今，42岁的他是民营企业家，为慈善事业捐赠过500万元。

因为经历过不容易，他更知道，工作意味着什么。“2008年，金融危

机爆发后，许多企业都不景气，不少小企业倒闭了，我们的企业幸运，没有倒闭，而且，我们做到了‘零裁员’，不减薪。”方加亮说。

零裁员，不减薪，让员工保留工作岗位，也让企业增添了凝聚力，“如果说，企业家的使命是创造财富；那么，在困境中凝聚人心，创造希望，也是企业家创造的一种财富。”方加亮说，激发员工向善向上的精气神，不只是企业生存发展的精神动力，更是企业家的一种社会责任；这种精气神带给社会是“正能量”，而非“负情绪”，一个充盈着“正能量”的社会，是不是会更和谐？

不管别人怎么想，对这个问题，方加亮说“YES”，他的企业就这么走到了今天。

帮助贫困外国留学生

4年前，方加亮捐赠20万元，在复旦大学设立了一笔助学金，专门帮助贫困的外国留学生。

“过去，中国留学生留学海外，得到所在国的助学帮困。今天，中国企业也可以帮助贫困的外国留学生。”方加亮说，中国强大了，中国的民营企业有能力这样助学帮困，很自然。

让他想不通的是，去年“真维斯”在清华大学捐赠了一幢楼，为啥就要遭到那么多的“口水”？企业用真金白银为自己尊重的大学尽一份心，出一份力，有啥不好的呢，为啥那么被嫌弃呢？难道非得做到了“世界500强”才有进大学做慈善的资格吗？

格吗？

“挨骂的是‘真维斯’，伤心的却不是不少想做好事的企业家。做好事还要被人挑挑拣拣，谁还敢做呀？”方加亮说，想不通归想不通，他可不怕人挑拣；他仰慕复旦，就要为复旦捐赠一份心意；知道这份心意能帮到不少贫困留学生，他很高兴。

脚踏实地慈善可持续

“如果有1000万元，捐赠500万元，可以；但要捐赠全部1000万元，那可不是一个企业家的慈善方式。”方加亮说，道理很简单，留下老母鸡，就会一直有鸡蛋吃，杀了老母鸡，吃了肉，就没鸡蛋吃了——企业家的财富就好比老母鸡，是一次性捐出去，还是持续经营？答案对企业

家而言，不言而喻。

“所有偏激的方式，我都不喜欢，我不太明白怎么会有‘裸捐’这种说法。”方加亮说，他所明白的是，这世界从来从不缺“空话大话”，缺的是脚踏实地的耐心，兢兢业业的恒心，改善这世界，人们不如把发牢骚的时间，抱怨的时间，都节省下来，去干点实际有用的事。

方加亮做过的最让自己骄傲的事情是——走过大半个南中国，终于在云南西双版纳为铁皮石斛找到了“合适的家”；他在那里投资“铁皮石斛规模化栽培及产业化发展”项目，安置农民再就业，并推动老少边穷地区发展。如今，上千户当地农民在自家的房前屋后种植铁皮石斛，那是他们致富的宝贝。

的至爱「活动一月七日落幕」——
历时四十八天第十八届「蓝天下

全民慈善，爱满申城

1月7日，历时48天的第十八届“蓝天下的至爱”系列慈善活动落下帷幕，组委会一共开展了70余项慈善活动，其中上海市慈善基金会举办并完成了46项。一系列慈善活动传播了慈善理念，增强了慈善组织的公信力，深入推广了慈善服务项目，形成了慈善组织间“联手、联合、联动”的大联合机制。

千店共义卖，万人齐上街

1月1日至7日，“2012年姐妹情—千店义卖”亮相申城，7900户商家加入了慈善的隊伍。静安区率先启动“千店义卖”，恒隆广场、久光百货、石门路商圈的许多国际品牌店等都踊跃参与了进来。

元旦当天，整个新世界城装点得格外靓丽，代表着沪疆两地妇女深深情谊的粉色成了“慈善”的代言色。市民们在柜台上的每一次付款都将为新疆喀什地区16万贫困妇女送去健康福音，此次“千店义卖”共筹得近800万善款，创造了历年之最。

在“2012万人上街募捐”活动当天，全市有近2万名志愿者手持逾1.5万只白色慈善募捐袋走上街头，引行人纷纷踊跃捐款，奉献爱心。最后，经过农行660名员工5个小时的齐心协力，完成了当天募捐袋的初步点算。全天活动共募得123.8万元人民币，同样为“万人上街募捐”活动的历年之最。

区县展热情，爱心撒满城

除了市慈善基金会的活动外，各区县分会也表现出极大热情。在“2012全天爱心大放送”徐汇分会场，年近70岁的顾慰源把金钥匙交到了慈善基金会工作人员的手中，这标志着他已完成已故舅舅李清泉的遗愿，将一套位于广元西路、面积100多平方米的产权房捐出。

在静安分会场，从浙江来到上海游玩的蒋国锋一路而来每遇一名志愿者就捐一次款，一上午就将自己的前胸后背，乃至两条裤腿都贴满了爱心标志，成为了名副其实的“爱心贴纸哥”。

在浦东，志愿者们统一身着志愿者服装，顶着寒风在商业街、大卖场、公交枢纽站、滴水湖一号码头等场所向路人宣传“万人捐、帮万家，让特困家庭过好年”。行人纷纷响应，主动向募捐袋内投入自己的一份心意。

本报记者 姚丽萍 通讯员 潘龙骏



■ 近日，“爱心助我高飞——关爱外来务工人员子女成长，拓展‘慈善热线’服务功能，技能项目成果展示活动”在中国福利会少年宫举行。市慈善基金会、市关心下一代研究中心、上海美国妇女俱乐部的领导出席了展示会。现场100多名来自各个学校的外来务工人员子女纷纷展示了自己的才艺。图为受助学生在表演诗朗诵。 本报记者 孙中钦 摄影报道

瑞金二路街道社区公益行动启动

2012你有心愿，我们帮你实现

本报讯（记者 姚丽萍）105个新年心愿来自社区居民，105个实现方案来自街道、社区、社会组织和志愿服务。农历新年来临之际，黄浦区瑞金二路街道“2012，你有什么心愿”社区公益行动启动。

1/3心愿来自高龄人口

新年里，徐咏诗老人整整100岁了，这位独居人瑞的四个子女分别在国内外，老人生活宽裕，身体也不错，2012年，徐老最盼望有人经常来家里聊聊天，说说心里话。

“目前，我们已经帮助百岁老人找到了志愿者结对。”瑞金二路街道公务人员沈敏告诉记者，高龄化是瑞金社区的突出特征，80岁以上高龄人口占居民总人口的1/4左右，105个“2012心愿”近1/3来自高龄老人，渴望精神慰藉，是多数老人的“2012心愿”。

社会组织志愿服务来“圆梦”

105个心愿，既有群体特征，也有个性

色彩；有精神需求，也有物质诉求；有的是需要他人帮助，有的是愿意帮助他人。

“街道调动社区资源，在近期让居民的首批心愿得以实现，重病女孩圆了上学梦，残疾老人得到了特质椅子，贫困学子得到了一台电脑……”瑞金二路街道党工委书记屠奇敏说，“2012，你有什么心愿”公益行动将贯穿街道全年惠民工程，居民的心愿如果在政策覆盖范围之外，就特别需要借助志愿者、社区组织的力量帮助居民“圆梦”。

12岁的小女孩海贝，父亲去世，母亲一人带她长大，海贝有一个“小树苗的渴望：给我雨露，我想长成参天大树”。上海外国语大学大四女生邵洋是瑞金社区志愿者，她回应“小树苗的渴望”，道出“萤火虫的心声”，她说，“微弱的光和热同样能照亮世界”。新年来，邵洋将帮助海贝梦想成真。

同时，由社会组织提供服务，政府购买服务，也是现实有效的路径。新沪商联合会资助成立茂名义工站，专门服务社区老人，帮助老人们实现“2012心愿”。

“口腔健康促进与医学发展西部行”启动

本报讯（记者 江跃中 通讯员 周明华 黄修国）由上海品瑞医疗器械设备有限公司和海军411医院共同发起的向中华口腔医学会捐赠口腔医疗设备公益慈善活动，近日在松江启动。

上海品瑞医疗器械设备有限公司

董事长周龙华在仪式上表示，三年内，他们将捐赠价值1000万元的数字化便携多功能口腔医疗箱等器材，也希望通过“口腔健康促进与口腔医学发展西部行”公益活动，促进西部群众的口腔健康。

慈善巡查组摸底贫困户需求制「慈善菜谱」

社区企业捐款明明白白下「爱心单」

由捐赠单位、社区居民和媒体共同组成的“长寿社区慈善工作市民巡查组”成立至今已近一年了（本报去年8月27日报道）。在这一年间，通过大量的实地走访，巡查组人员对贫困家庭的民生需求有了更真切的了解，并将这一需求及时反馈给街道，制作了一份“慈善菜谱”，让社区内的捐款企业自选项目，自定帮困对象。近日，一家社区企业就通过这一方式下了第一笔“爱心单”。

“爱心菜”每周送到家

家住普陀区澳门路660弄，今年已90岁高龄的孤老王志英，前些天，收到了一篮子由专业配送公司送上门的“爱心菜”。在今后的一年时间里，每周王阿婆都能收到这样一份价值50元的荤素搭配的新鲜菜品，每月菜品轮换，逢节日数量还会相应增加。长寿社区内，将有20户家庭享受到这一帮困项目，他们都是行动不便买菜困难的独居老人或重残无业家庭。

“爱心菜”帮困项目一年投入预计在6万元左右，出资认购该项目的是社区企业纬陆百货商场有限公司。去年年底，纬陆的老板彭存敬找到街道社保部门，想拿出10多万元帮助社区困难户，但彭老板提了个要求——这份爱心必须献得“明明白白”。街道拿出的这份“慈善菜谱”让他眼前一亮，立即在“爱心菜”、新春大扫除和助浴3个项目旁打上了钩。

新春大扫除，是要在当下保姆紧缺的情况下，委托家政公司为社区内20户孤老家庭进行一次大扫除。而助浴项目是针对居住在二级旧里、家中无洗浴条件的350户家庭（约600人），提供春节前的两次助浴，澡票都已经发下去了。

“慈善菜谱”还会扩充

“爱心菜”项目由纬陆公司购买服务，委托配送公司具体操作。和以往捐款企业“只管捐不管花”的模式相比，虽然程序有点复杂，但彭存敬觉得，能切切实实看到钱的去向，再麻烦也值得。“慈善工作市民巡查组”也会协助他监管善款去向——每月将以电话或上门抽查方式，对菜的质量、品种、送菜时间等情况进行检查。

“慈善菜谱”的7个项目中还有“电影票”项目，即为社区内的老劳模、三八红旗手等困难家庭送文化，看一场电影；为二级以下旧里的孤老送灭火器；为社区内不方便出门就医的困难人员送一次家庭医生上门问诊等，每一项都细致、有针对性。“我们在巡查过程中发现，对受助老百姓来说，光给钱是不够的，他们还有很多实实在在的需求，比如买菜、洗澡、就医。”巡查组组长王星兰说，组员们准备了民意调查表让受助人和困难居民填写，再将结果汇总。今后，这份“慈善菜谱”还会根据居民的需求不断扩充完善。

本报记者 徐轶汝