

2012年自主品牌向何处去？

回望2011年,这是让自主品牌“受伤”的一年,中汽协最新数据显示,自主品牌全年累计实现销量611.22万辆,同比下降2.56%。此前,乘联会秘书长饶达表示,2011年,内资乘用车企业产品的市场占有率下降了2%以上,再去掉出口的增量,国内市场销量是下滑的。如果严格按会计法计算,内资乘用车企业的主营业务则处于总体亏损状态。

有部电影叫《危情时刻》,对国内自主品牌乘用车来说,现在不能不说已到了“危情时刻”。对于自主品牌的集体下滑,业内早有分析。合资品牌的下压、鼓励小排量消费政策取消、北京摇号限购的示范效应、合资自主品牌的横空出世等皆是影响因素,而企业内部也有着各

自的原因。

2011年已经成为历史,自主品牌2012年的前景备受关注。而包括吉利、比亚迪、长城在内的多位自主品牌企业相关人士认为,2012年汽车市场整体将延续2011年的平缓增长,而自主品牌或将继续延续2011年低迷的发展态势。

2012年,自主品牌向何处去?

自主品牌汽车发展一直存在三个问题:一是由于我国自主品牌汽车企业重视规模扩张,疏忽了品质的管理;二是汽车产品质量标准不统一;第三,产业组织化程度比较低,内资企业协调不够,产生了相互扼杀的恶性循环。可以预见,如果2012年没有改善的内外部因素,自主品牌的日子将会越来越难熬。

自主品牌要换个活法,只能依

靠自己的力量,静下心来钻研技术,不能一味追求销量与速度。政府的鼓励政策能帮其一时,却不能帮一世。可喜的是,经过一年沉淀,自主品牌企业寻找到不同生存路径。

2012年,大型汽车企业集团的雄厚资源或有助于推进自主品牌的市场拓展。处于整体上市关键时期的一汽集团,在推出“欧朗”子品牌后,一汽轿车形成红旗、奔腾和欧朗共同发展,占领各个细分市场的格局。作为上市重要一环,发力自主品牌成为不二的选择。此外,随着东风“大自主”战略发布,以及广汽乘用车传祺也表示将在2012年全面发力,加上北汽、长安、上汽等企业集团在自主品牌领域的布局基本完成,在自主品牌面临全面

洗牌的2012年,大集团为自主品牌输血,保证了自主品牌持续研发与发展的资金链。

同时,没有背靠大树的自主品牌企业也纷纷寻找全新的发力点。奇瑞、比亚迪、吉利、长城汽车等实力较强的自主品牌厂家均展开了向上提升的艰苦进程。但是,这无疑将是一个“破茧”的痛苦过程。

尽管今年自主品牌处境会十分艰难,但依然有很多机会存在,一级市场还有很大的可开发空间,二三级市场也正在迅速成长。另外,自主品牌依然是众多第一次购车者的理想选择,除了销量外,自主品牌可以加强对售后市场的开发,通过增值服务来提高盈利能力,因此自主品牌不可能陷入全军覆没的境地。

李永钧

一汽丰田华东销售超额完成

在刚刚过去的2011年,一汽丰田全年销售536913台,增长率预计超过汽车行业平均水平。华东大区 and 近百家经销店也在困难中积极行动,全年销售100719台,超额完成销售目标。上海作为华东地区的重要市场,全年累计销售14500台,大幅超过年初的目标和2010年的销量,是华东地区2011年表现最好的地区。

从3月开始,受到日本地震导致的产能不足,一汽丰田的销售和份额受到不小影响。在此背景下,一汽丰田果断创新,实施了一系列大规模体验式营销活动,并通过一系列商品强化、品牌及促销活动取得了口碑和销量上的双赢。在商品强化上,一汽丰田先后推出了威驰1.6L GL-天窗版、卡罗拉百万达成纪念版、皇冠“真皮天窗特别版”车型,9月又推出了改款RAV4,特别是增加了2.0四驱版,受到了市场的欢迎。



自广州车展首次亮相以来,斯柯达品牌的全新个性跨界车型Fabia Scout一直是广大媒体和消费者关注的热点之一。目前Fabia Scout展车已抵达经销商展厅,并开始接受预订。

Fabia Scout在外观上沿袭了晶锐硬朗时尚的家族脸谱,造型上又更为灵动和富有激情,在外观和内饰上采用的一系列运动元素,尽显跨界个性气息。动力操控上,Fabia Scout搭载大众汽车领先的1.6L HLD环保发动机,最大功率达77kW。

去年上海汽车上牌32.74万辆

上海市信息中心汽车产业研究室日前发布信息,上海市2011年12月份汽车上牌29365辆,月环比和同比都为下降;全年汽车累计上牌327392辆,同比增长7.96%。上海汽车保有量由2010年的170.7万辆增至2011年的195.4万辆,增加24.7万辆,增长14.49%。

12月份国产轿车上牌19321辆,同比下降16.04%;大型货车上牌1108辆,下跌25.89%;进口小客车、小型客车(除轿车)、小型货车和大型

客车分别上牌3146辆、4461辆、722辆和607辆,同比均为两位数增长。去年全年上牌量最高的数国产轿车,上牌205646辆;上牌增速最高的是进口小客车(含轿车),上牌39464辆,增长30.58%;增速第2位的是小型客车(除轿车),上牌53531辆,增长17.52%;大型客车和大型货车分别上牌7026辆和16883辆,均为微弱增长;小型货车是唯一负增长的车型,下降23.49%,上牌7026辆。

豪华轿车在国产轿车中

特别抢眼,是唯一一个月度和全年上牌增速都是两位数增长的车型,12月份上牌1080辆,增长21.90%;全年上牌12620辆,增长18.28%。中高级轿车的增速也较出色,12月份上牌6078辆,同比增长11.46%;全年上牌61078辆,增长6.25%。中级轿车列上牌数之冠,12月份为8056辆,同比下降19.53%;全年为86128辆,同比微增长3.33%。普及型轿车12月份上牌3765辆,跌幅34.81%;全年上牌40932辆,微增长3.72%。微型轿车12月份

上牌342辆,狂跌61.44%;全年4888辆,跌幅22.35%,是全年上牌量唯一下降的轿车车型。

国产小型客车中,SUV车型无论是月度还是全年上牌的增速,都是最强劲的,12月份上牌2058辆,增长28.63%;全年上牌21686辆,增长44.23%。MPV车型12月份上牌1661辆,增长48.17%;全年上牌20069辆,只是微增0.69%。

全年上牌,德国车独居鳌头,达21096辆,占进口车的“半壁江山”,达53.46%。

川页

上海大众年销量突破116万辆

上海大众近日公布了销售数据,去年12月共零售轿车127263辆,同比增长24.4%。至此,上海大众2011年全年批售突破116万辆,零售量达到了1150097辆,同比增长14.9%,再次创下企业历史新高。对比2011年整体表现平淡的中国车市,上海大众的表现堪称完美。

大众品牌方面,去年12月实现零售101219辆,全年

零售930008辆,同比增长16.1%,持续蝉联国内单品牌年度销量冠军。进入中国4年多的斯柯达品牌12月零售26044辆,全年累计零售220089辆,同比增长10%,其良好的成长性已经显露无遗。

除了产销量的突破,在新产品研发、新工厂布局等方面,上海大众也交出了一份漂亮的成绩单。2011年4月

推出的全新一代帕萨特,获得了市场和消费者的高度认可。当月,上汽集团与大众汽车集团签署了一系列技术与产品的创新协议,标志着上海大众将在C级别高端轿车的开发以及新能源技术的发展运用方面有所作为。刚刚进入2012年,上海大众浙江(宁波)项目在杭州签约,该项目有望在2014年实现投产,形成年30万辆的产能。

“我的车”汽车网近日在上海正式上线,该网站由原来“FB-CAR”车友会网站改版而来。此次上线的网站强势推出汽车维修保养装潢、人车生活、自驾游指导、车友会等功能,全方位为车主和网友服务。据“我的车”汽车网运营人

“我的车”汽车网重装上线

员介绍,网站从今年起还将定期组织会员举办自驾游活动,并开展形式多样的线下活动。上线当天,“我的车”汽车网还开展了募捐活动。共有近百名网友慷慨解囊,共筹

得善款1万余元。“我的车”汽车网将用这些款项,为云南省普洱市的贫困小学购买篮球架、乒乓球桌、羽毛球拍及跳绳等器具,并为每个学生购置球鞋和球衣等物品。余音

2012款Jeep指南者“扩容”上市

2012款Jeep指南者于1月9日上市,在原来车型基础之上新增2.0L豪华版,部分车型还添加了赤铜、深海蓝两种车身颜色,全系价格区间仍保持不变,为22.19万-27.29万元。2.0L车型的扩充,标志着指南者进一步进入城市SUV最主流的2.0L排量细分市场。同时,2012款Jeep自由客也同步入市,价格为24.59万-26.39万元。

作为Jeep“城市SUV双子星”,指南者主要定位于都市全能SUV,而自由客则坚持走硬派经典风格。Jeep“全路况智驱体系”专为这



对“双子星”打造了可应对一切城市路况的底盘及四驱系统,这就是集成了同级最智能Freedom Drive主动全时四驱系统的运动型底盘技术,可带来精准、动感而又平稳的城市道路操

控体验。

2012款指南者特别针对现代都市家庭,提升内在实用性和舒适性。此次新增的2.0L豪华版,定价仅23.89万,堪称是同价位进口车型里最具性价比的车型。

聚焦2011年SUV车市 哈弗H6缘何成焦点？

哈弗H6的车身尺寸为4640×1825×1690mm,轴距更达到2680mm,在营造外观上的冲击感的同时,超大内部空间为消费者带来更多舒适和便利。在配置方面,哈弗H6的CAN-BUS智能网络控制系统、行车电脑、真皮电加热座椅、智能恒温空调、智能双模天窗等配置,通常只是在高端车型上才能看到。

在安全性能方面,哈弗H6采用高强度吸能车身,底盘纵梁、横梁等多处关键部位采用双相高强度及低合金高强钢板,同时匹配BAS智能刹车辅助系统、前排双安全气囊+前排侧气囊+前后一体式侧安全气帘,保证整车主动安全与被动安全。此外,哈弗H6还特别强化了“信息安全”的设计,利用TPMS智能胎压监测系统、

倒车影像/雷达系统等多种科技智能配备,提前感知并避免危险及意外的发生,让人车远离危险。

在新车频繁推出的SUV车市,哈弗H6能够一举成功打入高端城市型SUV市场,甚至实现与同级别日韩合资品牌展开直接竞争,高品质基础上的卓越性价比是根本原因,这同时也是其成为车市关注焦点的原因所在。



瑞麒G3 “一志相承”续写辉煌

作为自主高端汽车瑞麒G3的形象代言,梅西代表了年轻人追求梦想、永不妥协的精神。并且他专业、勤奋、务实的志者品质,在此次金球奖评选中彰显无遗,而这也是瑞麒G3自诞生以来最为看重和坚持的造车品质。自上市以来瑞麒G3凭借出众的品质,被誉为家轿车中的“梅西”,备受市场青睐。此次,伴随着梅西夺冠的步伐,瑞麒G3再次成为舆论关注的焦点。

据奇瑞汽车董事长尹同跃介绍:“梅西与瑞麒品牌在形象、内涵、气质的高度契合,因而他们二者的结合可以被称为“21世纪的完美组合”。以此不难看出,瑞麒对与梅西合作的信心和器重。不仅如此,梅西和瑞麒之间所传递出的惺惺相惜,究其深度,更是因为梅西个人气质与瑞麒



“秉持严谨的造车理念,坚持对于技术的苛求,打造高性能品质座驾”的造车精神的高度契合。

瑞麒G3的全能表现之一便是其非凡的操控性能,这得益于其高效的1.6DVVT动力引擎以及其经典的悬架组合。该款发动机采用了DVVT双独立连续可变气门正时技术,质量更轻、运转更平稳、动力更强大、油耗更经济。

作为一款高效全能家轿,瑞麒G3的内饰表现亦有可圈可点之处。主驾驶电动八向座椅调节可以让驾驶员享有一个更舒适的开车环境;多功能方向盘则让驾驶员真正实现“目不离路,手不离盘”;德尔福超高性能自动空调系统则能在10分钟内将车内温度由60℃降到23℃,为同级别车中上佳。

随着瑞麒G3在上海案例馆盛大上市,瑞麒G3在销售终端引起了消费者的广泛关注和热烈追捧,市场前景备受看好。随着年内CVT车型的再发力,今年瑞麒G3的市场表现我们拭目以待。