

合资造车大门徐徐关闭之后

日前,国家发改委、商务部联合公布了新版《外商投资产业指导目录(2011年修订)》,强调将汽车整车制造条目从鼓励类中删除,划为允许类。这一政策转向其中蕴含深意。记得早在两年前,国家就已经对外资进入中国汽车整车制造进行了政策收紧。时至2010年,这种信号加大释放:合资车企异地建厂必须推出自主品牌车型或者推出新能源车。此次《目录》的调整更是这一政策的延续和体现。这也意味着国家相关方面有意推动产业整合,鼓励自主汽车的发展。

整体利好中国汽车业

通过30多年的改革开放和吸收外资,中国整车制造已取得长足发展,连续两年位居全球第一。但

伴随着开放,目前涉及汽车整车的合资企业多达100余家。

我国汽车产销已经世界第一,但大而分散、大而不强。2011年整车制造企业(集团)70家中,有10家企业虽具生产资质,却是零产销,有9家企业年产量不足万辆,17家不到万辆。我们不鼓励外商投资“汽车整车制造”,同样不鼓励国内投资者介入“汽车整车制造”领域。

外资竞相入华扩张地盘,一方面刺激了合资车企以及进口豪华车的发展,另一方面却直接打压了内资车企。一个值得深思的现象是,国内汽车市场出现了“豪车火、小车冷”这一与国际成熟市场潮流截然相反的发展趋势。甚至可以说,这种现状在某种程度上正是有

些开放过度所导致的。

在这种背景下,国家把外资从整车制造条目鼓励类删除,说明不再鼓励外商投资整车制造,有利于大集团做好整合,并将主要精力放在发展自主品牌上,这对中国汽车产业的整体来看是个利好。

合资审批从严从紧

笔者认为,此次政策变化同时也意味着之前外国投资者在中国享受的7年优惠基本画下句号。2011年间,雷诺、英菲尼迪、斯巴鲁、捷豹路虎等均爆出合资传闻,但时至今日,这些项目无一获批。《目录》的调整背后所体现的合资审批从严从紧已然发挥作用。不久前发布的新《汽车产业发展政策》中,提高了外商投资项目准入

门槛,包括要求新建乘用车项目须有配套的发动机生产,并且继续坚持对外商投资整车项目50%股比的限制,同时规范了汽车产品标识,保护和扶持自主品牌的发展。

主管部门希望传递的画外音其实很明确,中国汽车市场仍然欢迎外来,但来的前提是不简单地把中国看成一个“代工厂”。之前的政策优惠期已经结束,此后想要合资造车,外资必须先要拿出充分的合作诚意。

在整车制造领域,国家现在已经不太鼓励合资,而是提倡自主创新。于是,包括东风英菲尼迪、东风雷诺、奇瑞斯巴鲁、奇瑞捷豹路虎等在内的汽车业新合资项目想要突破政策关变得难上加难。

罗裕

铃木中国首家直营店开业

铃木(中国)投资公司投资建造的首家进口车直营店日前在上海安亭国际汽车城正式开业,这是铃木在国内首家标准化的、集整车销售、零配件销售、售后服务等全方位功能于一体的直营4S店,也是铃木在国内的示范店和销售网络培训中心。

铃木企业方代表表示,此举不但有利于加强铃木与旗下各合资企业在销售及售后的合作,能更好地满足客户的不断需求,还有助于铃木在中国进一步开拓国内进口车市场。直营店作为铃木中国面向未来发展迈出的第一步,将成为公司开展业务的主要基地。

宝骏630开展真情回馈

即日起到1月21日,上汽通用五菱强势推出“伙伴同行”真情回馈活动,五菱、宝骏、乐驰老用户介绍新用户购买宝骏630成功(含再购),每人赠送500汽车保养代金券。与此同时,截至1月20日,购车用户还可获得宝骏专属大礼,其中包括享受千元精品装饰、至宝骏4S售后服务部享有精美大礼包赠送、参加新车主训练营获赠200元礼品等。

昌河铃木派喜登陆上海

昌河铃木新款战略车型派喜近日正式登陆上海。此次共推出3款车型,价格区间为5.49万-6.19万元。与此同时,昌河铃木的新品牌标识首次使用在派喜身上,该品牌旗下后续还将导入SUV等车型。

铃木派喜是一款定位为A0级的家用两厢轿车。新车源于日本铃木Splash平台,是继雨燕、超级维特拉、天语之后,日本铃木基于竞速运动底盘技术开发的第四款全球战略车型。同时铃木派喜也是昌河铃木“时尚、跨界、节能、精品”新品牌定位的第一款轿车。姚琼

天下汽车“年度金牌”有主

1月15日,第一财经、宁夏卫视《天下汽车》“金牌汽车风云榜”颁奖盛典在上海隆重举行。来自全国的汽车厂商代表、主流汽车媒体记者以及沪上知名车友会代表齐聚一堂,共同见证了这一汽车界的颁奖盛典。当天共颁出综合奖、单项奖和自主品牌奖3大类25个奖项,分别由上海通用雪佛兰爱唯欧、一汽-大众全新迈腾、奥迪全新A8L、路虎揽胜极光等车型摘走。同时,2011年度上海地区优秀经销商颁奖也在当天举行。

奥迪在华年销量突破30万辆

一汽-大众奥迪近日宣布,2011年凭借309888辆的销量业绩,奥迪品牌继续雄踞中国高档车市场之首,同比增长37.4%,在“3年100万辆”的开局之年迎来了开门红。与此同时,一汽-大众奥迪的产品阵容空前壮大,拥有了覆盖A、Q、R 3大系列、11大车系、共计20余款车型的强大产品组合。

国产车型方面,一汽-大众奥迪共销售252000辆,同比增长达29.3%,不仅在总体上超过其他所有竞争对手国产车的销量总和,在细分市场上每一款奥迪国产车型也都以接近半数的市场份额成为无可争议的王者。其中,奥迪A6保持月均近万辆的销售业绩,奥迪A4L全年共销售84508辆,奥迪Q5

累计销售54260辆。

在进口车型方面,奥迪去年在华累计销售5888辆,同比增长88.8%。

而在全中国,奥迪也跃升为全球销量第二的高档汽车品牌。2011年,奥迪品牌以三大高档品牌最高同比增长率19.2%首次突破130万辆,达到1302659辆。在未来的4年

间,奥迪集团将进行公司发展历史上最大的一项投资,每年将有超过20亿欧元用于新车型和未来技术的开发。

据悉,2012年一汽-大众奥迪将推出超过7款全新车型和10余款新年车型,其中包括全新一代国产A6L、进口Q3、Q5 hybrid quattro和S/R5系列车型。此外,随着新车型的引进和生产,包括start/stop启停系统、全工序铝制部件生产等多项全球领先的高精尖技术也将率先引入并实现国产。张云

iVoka助荣威驶入“话”时代

1月12日,上海汽车在沪举行了iVoka语音云驾驶媒体深度体验活动。iVoka是上海汽车首创的人机语音交互系统,去年广州车展推出后一举斩获“最佳领先科技奖”,成为全球汽车产业中第一个“话时代”产品,目前已搭载于荣威350,并将逐渐推广至荣威其他车型。

拥有40项专利技术的语音云驾驶iVoka遵循创新、洞察、交互、智能科技的4i理念,用最尖端的语音交互科技,率先为中国A级车消费者带来跨越车型级别的语音交互体验。iVoka可以完成行车时的各种常用操作,比如准确地告诉附近的某个地址、朗读一条刚刚收到的重要短信、拨打通讯录中的电话,或者各地天气预报等等,这一切操作只需车主用语音命令就能执行,解决了驾驶员边开车边打电话、看短信等驾驶安全隐患,从而大大降低了开车风险。姚琼

全越界菲亚特菲跃新年亮剑

新年伊始,广汽菲亚特宣布旗下全越界SUV——Freemont菲跃正式上市,先期投放市场的分别为:2.4L舒适版和豪华版,售价为24.98万元和27.48万元。

菲跃配备2.4L双VVT发动机和六速自动变速器,最大功率为129kW,最大输出扭矩为225N·m。舒适版为五座,配备无钥匙进入、一键式启动、定速巡航、6安全气囊、车辆电子稳定系统、胎压监测、带触摸屏信息娱乐

系统等;而豪华版为七座,增加了天窗、三区自动空调、后倒车雷达、自动前大灯、低音炮等配置。宝龙



刚柔并济貌惊人 ——试驾揽胜极光 EVOQUE

路虎旗下的揽胜极光 EVOQUE 因其时尚的外形,亮相伊始就备受“外貌”协会人士、尤其是时尚女性的极大关注,官方数据显示,去年11月初在大陆地区上市后,极光预订量达到7500台,瞬间成为豪华SUV市场一颗耀眼的明星。日前,路虎在深圳举行了亚洲地区史上最大规模的极光试驾活动,以最为开放的姿态接受全国媒体的检验。

极光的设计灵感完全来源于2008年在底特律车展上亮相的LRX概念车。外观上,极光蚌式的发动机罩、悬浮式车顶霸气稳重,标志性的蜂巢式两格格栅和细长大灯塑造极光大胆霸气的水平线条,而逐渐上扬的车身腰线、硬朗风范的车肩设计、黑色立柱配合快速下降的车顶线条,则表现出极光独特的未来科幻感。相比车头,车尾稍显保守与传统,不过造型时尚、灯组排列极富层次感的尾灯为其添彩不少。

内饰上,极光延续了揽胜一贯的高品质选材与优雅

设计,中控台采用浮桥式设计,8英寸多媒体触摸屏集成DVD、GPS导航、Ipod、USB输入等。极光车身共有5个摄像头,分别可以看到左前、右前、车身两侧和尾部的情况,再复杂的路况,驾车者也游刃有余。全景天窗为驾乘者营造了浪漫气息。

坐入车内,轻点一键启动按钮,原本隐藏在中控台里面的换挡旋钮便会徐徐升起,轻踩刹车转动旋钮入D档,车辆即可起步。极光配备了2.0升缸内直喷涡轮增压发动机,高速行驶时,这台发动机提供了240匹马力的动力,而这一段动力的加速在

5500r/min时将会被完全激发出来。同时,极光配备了6速自动变速器,并带有换挡拨片。

在深圳大梅沙的山路试驾中,极光的另一项动力性能被体现出来,最大340Nm的扭矩仅在发动机达到1750r/min时就会被激发。同时,极光采用了全新自适应动态系统,上坡时,其底盘一改在公路试驾中感觉到减震弹簧的调校偏向于硬朗,能过滤掉路面的不平信息,提升了车辆的舒适性。

与此同时,极光还搭载了新一代全地形反馈系统,除了硬派诉求的动态模式外,还有一股驾驶、湿滑路面、泥泞、沙地四种模式,引擎、变速箱、循迹控制与悬架系统有不一样的设定,能适应不同越野地形的需求。姚琼



梁朝伟代言迈锐宝

上海通用汽车日前宣布,香港著名演员梁朝伟正式成为雪佛兰中高级旗舰迈锐宝在中国地区的官方代言人。

对于此次代言,梁朝伟表示:“雪佛兰迈锐宝是一款非常经典的车型,在美国一直拥有很好的口碑。我想驾驶迈锐宝行驶在海滨公路上会非常有乐趣,这部车的确可以伴随许多有为的年轻人成就他们的梦想。”



购宝骏630享新春大礼!
活动时间:即日起至1月20日

来自通用全球技术

宝骏630 详情请登入: <http://www.shchida.com>

上海驰达公司 浦东惠南店: 68014617 松江莘松店: 57688950 闵行北松店: 64909056
金山松隐店: 57381557 宝山月罗店: 56869139 奉贤南桥店: 67106773
康桥总店: 68193669 嘉定南翔店: 69171950 崇明新河店: 59662173 青浦外青店: 69210185