

政府“追究恶意诋毁者”何以受质疑

陈琨

今日论语

三亚还陷在“宰客门”的现象危机中。

尽管,面对网友曝出的“受宰”经历,三亚工商、物价等部门迅速调查,表示“严厉查处”,三亚市委书记昨天还就“宰客”现象公开道歉,表示对这一现象“零容忍”。但公众至今仍“难容忍”的,是有关政府网站先前所称的“零投诉”,尤其是三亚有关方面“将通过法律途径追究那些恶意诋毁三亚声誉的人”的说法,更备受质疑。

公允地说,由于引导火线的当事人“隐身”,调查结论目前有些扑朔迷离;有关方面和媒体请当事网友“站出来”,也不无诚意。但由排档宰客引发政府“信任危机”,致使当地形

象受损,这一演变着实令人感慨。

有关部门抛出“恶意诋毁”说法,大概与调查取证不顺有关。毋庸讳言,现实中尤其是网络上,民众表达有时比较率性、夹杂情绪、捕风捉影、夸大其辞,甚至不乏恶意中伤、故意抹黑;法律上也规定受害者可对恶意攻击、诽谤行为有权起诉,但公众为何对政府“追究恶意攻击者”的反应如此激烈?对此,有必要思考:治理者该如何面对公众的监督?哪怕是“失当”甚至“错误”的批评、质疑?

网友曝出“宰客风波”引起一片强烈共鸣,继而网上掀起了一股大“晒”三亚“挨宰经历”;而国家旅游局近日公布的调查报告显示,50个国内主要旅游城市中,三亚的满意率倒数第六。这说明,对三亚旅

游形象最大的威胁,并非来自某些个案曝光,而是自身存在问题。因此,既需要对投诉的个案“严查到底”,以儆效尤,更需要当地政府反躬自省:为什么宰客风就刹不住?真正“诋毁”三亚声誉的,是谁?

退一步讲,即便某些“曝光”、“投诉”、“质疑”有夸大其辞、情绪过激之语,即使发帖者是“恶意”,能否宽容对待,既是治理者胸怀气度的反映,也是管理智慧的考验,更是执政素养的体现。

从法律上看,对于比“恶意攻击”程度更大的诽谤罪,除严重危害社会秩序和国家利益的外,也是“告诉的才处理”。“诉”与“不诉”的选择,往往会给人不同的解读。就政府而言,这种解读往往会被放大。因此,事情还在调查过程中,却

已给人一种将“追究恶意攻击者”的信号,是一种不智的态度。更何况,“善意”与“恶意”本来就界限模糊,而有权追究“恶意攻击”的,恐怕也是被投诉的主体海鲜排档,怎么也轮不上身负监管之责、维护社会秩序的政府部门。

就在三亚面临舆论压力的同时,人们再一次听到温家宝总理在国务院会议上强调的一句话,要“创造条件让人民群众批评政府”。政府接受批评监督,其实也包括接受不准确的批评监督,特别是网络发言更有其自身特点。如果动辄就说成“攻击”,追问动机,不让讲错话,恐怕就不会有人讲真话。一个善于听取民意、能接受各种形式批评的政府,才会化压力为动力,推动改进工作,真正维护、塑造起自己的良好形象与声誉。

观点圆桌

邢质斌广告“联播”因何惹争议?

新闻焦点:日前一段新闻联播前主持人邢质斌为潍坊某食品企业录制的视频,在网络上引发热议。这段名为《XX特别报道》的视频,内容仿照《新闻联播》,由邢质斌播报。

“权威发布”混淆视听

邢质斌为企业所拍的广告,实质上是《新闻联播》的山寨版,这就有违广告传播的伦理和公共道德了,失去了权威和公信的身份寓意,却依旧以“权威发布”的形式,模糊边界进行信息传播,实为混淆视听。

时言平

邢质斌是自由身

虽然央视严禁《新闻联播》主持人为企业做广告,可是退休后邢质斌就不再受央视的约束,完全是“自由身”,没有必要再保持原有的形象。只要不为企业做虚假代言,代言一下广告有何不可?

李方向

伤害公众感情

作为个体人,邢质斌是具有商业广告代言权利。但在代言之外,还应看到邢质斌身上被《新闻联播》赋予的公共信任。国险商业化,甚至是将《新闻联播》娱乐化,这种行为伤害了国人的感情。

羽人三

破解“越治越污”要治官

张森林

据广州日报近日报道,早在1991年,国家便启动了第一期太湖治理工程,其后数十年间投资逾百亿。然而监测结果表明,太湖水质恶化程度并没得到遏制,第一轮治理时污染面积只有1%,第二轮治理时污染面积超过了80%。2011年11月,水利部副部长李国英坦承,太湖流域60%以上的集中式饮用水水源地水质劣于三类。

太湖“越治越污”,令人遗憾,更需反思。就我国的法治建设和科技水平而言,应该讲环境保护所涉及部门的职能界定是清晰的,相关法律法规和标准是明确的,检查手段和执法能力也是能够基本满足要求的,之所以

仍遏制不了污染,主要是管理不到位、监督不到位、惩罚不到位,说白了,太湖“越治越污”也是责任事故。

毫无疑问,“越治越污”绝不仅此一地。但地方保护主义盛行,环保监管成了搞笑的“游戏”:一检查都达标,一排放就污染。即便偶尔有被揪出来的,问责也是高高举起、轻轻放下。显而易见,破解“越治越污”关键在“治官”。唯有健全完善相关机制,将“治污”与“治官”高度统一起来,让官员把“乌纱帽”绑在裤腰带上抓环保,凡发现污染加重或治污不力的,首先追究其主政者的责任,你看哪个职能部门敢不听指挥,继续阳奉阴违、推诿扯皮?

据中国之声报道,昆明理工大学内建成一座五星级标准的酒店,校宣传部工作人员称:“文汇酒店是国际学术交流中心一个必备的配套设施。主要用于接待来校交流、访问的外国政府要员,知名专家、学者,以及一部分长期入住的外国留学生。人家来访问,搞学术交流,自己搞得那么寒酸,难免丢中国人的脸。”

高校的名气,来自于教学质量、学术成就与严谨的校风,否则,大学排行榜就该改成酒店排行榜了。全世界那么多大学,有几所校内建有五星级酒店的?想起当年的西南联大,在日寇侵华的炮火声中,在艰苦的办学条件下,依然在上墙茅

杨国栋

高校五星酒店丢谁的脸?

草屋中培养了包括诺贝尔奖获得者杨振宁、李政道和赵九章、邓稼先等8名两弹一星功勋人物在内的大批优秀人才。比起西南联大,对比先贤,花巨资大建楼堂馆所和豪华酒店的昆明理工大学,才真是丢国人的脸。

要给中国人长脸,就要把钱真正用在刀刃上,改善办学条件、提高教师待遇和教学质量,并严惩学术腐败。一座五星级大酒店,起码有几百个客房,宴会厅能容纳近千人同时用餐,可昆明理工大学平时真有这么多人来交流吗?校方花巨资建这么豪华的酒店,要查一查有没有拿国际学术交流中心当幌子,掩盖奢侈浪费行为。

Yolo 永乐

永乐生活电器

新学年 新装备

压岁钱大增值

永乐庆元宵 百万大礼疯狂送

购手机、电脑、数码
满500送4G U盘

购数码相机产品
送精美六件套礼包

彩电佳节
特惠齐分享

满6888送32寸液晶

等级大礼送不停

苹果iPhone 4S

火爆热销

MOTO手机

XT615白

800万像素
4.0寸屏

2698元

诺基亚手机

N5233

赠100台

738元

索尼爱立信手机

E15i

3.0英寸屏
320万像素

1098元

三星手机

i9220

2.4-2.8
滑盖时尚

5599元

诺基亚手机

E6

全键盘手机
800万像素

1880元

HTC手机

A810E

赠100台

1489元

卡西欧数码相机

ZS10

1400万像素
送4G卡+包
5倍光学变焦

890元

尼康数码相机

S3100

1400万像素
4倍光学变焦

1090元

佳能数码相机

A3300

1600万像素
HD高清短片

1190元

索尼数码相机

TX55

10张/秒连拍
5倍光学变焦

2250元

联想笔记本

G475LE300

E300(2G内存/500G硬盘)

2545元

惠普笔记本

431-419

i3-2310/2G内存/640G硬盘/
1G独显/14寸

3288元

惠普一体机

106-5238

E6700/2G内存
1TB硬盘
512M独显

3699元

联想笔记本

G4702350

i3-2350/2G内存
500G硬盘/1G独显
14寸

3799元

宏碁笔记本

4750

i5-2430/2G内存/500G硬盘/
2G独显/14寸

4288元

三洋43寸LED

43CE660 窄边框

热销中

4199元

TCL 32寸LED

32D99

1999元

创维32寸LED

32E65HM

1999元

康佳42寸网络LED

42C3200N

3388元

夏普40寸LCD

LCD-40Z120A

3880元

索尼46寸LED

46EX520黑

6788元

三星40寸LED

UA40D6000

6888元

松下波轮洗衣机

XX866-Q690U

2198元

西门子三门冰箱

KK22F66TI

3688元

海尔对开门冰箱

BCD-539WT

3999元

格力空调

KFR-35GW/(35570)Aa-3

正1.5P
3338元

美的空调

KFR-35GW/BP2DN1Y-A/C3

正1.5P
3538元

海尔空调

KFR-35GW/11FAQ23

正1.5P
3699元

超人吹风机

ND20

45元

松下吹风机

ND20

89元

松下剃须刀

ES3831K

89元

海尔电水壶

HKT-2139

99元

海尔压力锅

HRC-Y5506

278元

美的微波炉

MM823LA6-KIS

498元

艾美特取暖器

HQ813

89元

爱仕达电压力锅

AP-Y5008E

299元

九阳豆浆机

DJ12B-A110

399元

格兰仕微波炉

G70F23LP-G5-WO

498元

林内热水器

11H

以旧换新价:
2230元

能率热水器

11A1

以旧换新价:
2360元

114各店
电话查询

礼品
团购

团购热线:
52869120
52869115

永乐全市各大门店
可使用得仕卡

温馨服务
送货上门
维修保障

19元
价格保障

39元
品质保障

99元
服务保障

Yolo 永乐
永乐生活电器

本广告有效期至2月8日。部分品类、型号商品。特价机型不参加。赠礼赠品送完为止。礼品单件价值不超过499元。从限50000份。详情请咨询店员。