

春节长假一结束,网上的节后礼品交易便红火起来——

新年礼品转让中手机类产品居多

礼品交易专区频频亮相

和往年一样,春节假期刚结束,节后礼品转让市场便红火起来。不同的是,往年闲置年货交易大多是食品、烟酒、保健品等,而今年春节一周,“淘宝网跳蚤街”发布的二手产品信息显示,用户转让的手机类产品占35%,高居榜首,每天的产品发布数仍在不断上升。

国内主要分类信息网站“百姓网”和“58同城”不约而同开出礼品交易专区。“年会礼品”专区排在“上海百姓网”首页“物品交易”栏目的第一行,内有4000多条礼品交易信息;“闲置礼品”专区也排在“上海58同城”首页的显著位置,并用红色字体突出处理,内有近千条礼品交易信息。

百姓网公关部负责人李苏晋介绍,“年会礼品”专区设立于2011年12月20日。“每年年底,年会礼品转让都是热点,搜索量和转让量都很大,所以开设专区,方便用户自由交易。”

58同城公关部负责人安红透露,“闲置礼品”专区一直都有,但春节前对字体做了突出处理,方便用户在节后处理闲置物品时,能够一目了然。“我们在‘闲置礼品’分设了团购年货、年会奖品转让和闲置过节礼品,便于用户分门别类发布适合自己的信息版块。”

转让信息,八成是“3C”

在百姓网,今年年会礼品转让信息量累计达到了26000多条,其中有将近七成已经成交,交易十分活跃。李苏晋分析,上海、北京、广州等大城市的礼品转让信息比较多,相比之下,二三线城市居民的二手转让意识较弱。58同城有关“闲置礼品”的日均发帖量约为5000条,“数量还将在未来一周持续攀升。”安红说。

据李苏晋介绍,百姓网今年年会礼品转让量最大的是3C类产品(计算机、通讯和消费电子产品)。“这类转让信息占总量的80%,而且普遍销路比较好。”年会热门奖品手机、MP4、单反相机等数码产品,以及加湿器、电饭煲、咖啡机等小家电都是节后转让市场的大热门,由于绝大多数产品均为赠品,转让价格比较便宜,有些品牌小家电甚至半价出售,彻底带动了节后二手市场的兴隆。

李苏晋透露,在百姓网众多转让礼品中,最贵的是一辆中华轿车,价值约6万元,其次是一把售价3万多元的按摩椅;一副价值10元的手套,是成功转让的最便宜礼品。“还有一笔最囧的交易,一名男生转让一箱卫生巾,10包叫卖60元。”在上海58同城,最贵的转让礼品是一款女士名表,报价3万多元。其他礼品五花八门,有婚宴喝剩下的一整箱飞天茅台,含酒类报检单,转让价22800元,也有叫价23元的一块香皂。

“苹果元素”大约占20%

柳艳在本市一家外企担任财务,近来一直想换一台最新款苹果手机,不久前在58同城上看到有人转让,颇为心动。“全新未拆封年会



新春伊始,一句似曾相识的广告语,在微博上不经意间流行起来:“今年过节不收礼,收礼只收苹果手机”。从春节前许多企事业单位的年会抽奖,到长假期间走亲访友时赠送礼品,以“爱疯”(苹果手机 iPhone 的谐音)“爱拍”(苹果平板电脑 iPad 的谐音)为代表,众

本报记者 曹刚

多新潮数码产品异军突起,人气居高不下。

得奖的、收礼的,个个喜笑颜开,可麻烦随之而来——再精美的礼品,一个人拥有一台足矣,多出的宝贝闲置无用,怎样才能变现?内心纠结的人们,纷纷上网求助,使网络交易平台迅速成为最热闹的舞台。



新民图表

制图 戴佳嘉

【焦点关注】

网上转让礼品如何辨真伪?

在网络平台转让礼品,怎么辨别真伪?交易网站如何杜绝黄牛以及制假售假等不法分子混入?许多礼品都不提供发票,交易之后如何保障买家权益?

谨防不法分子钻空子

转让时尚礼品,使不少网友得实惠,却也给不法分子留下了可乘之机。个别不法分子借“转让年会奖品”之名,在网上贩卖次品或假货,并以“奖品没发票”为由不给发票。这样,消费者买到的礼品一旦发生问题,就无法享受维修服务,只能自认倒霉。

有关部门提醒市民,在网上购买低价转让品时,一定要索取发票、产品合格证和保修卡等凭证,尽可能选择当面交易,以防不法分子以旧充新,以次充好。

另外还需提醒,一些在境外

购买的数码产品在我国大陆不享受售后保修。交易购物券卡时,最好到指定消费地点核实金额,以防受骗上当。

百姓网和58同城等交易平台,鼓励个人之间的自由交易,所有信息都由用户自行发布。在防范不法分子方面,百姓网技术后台能通过IP地址、手机号码、用户名等渠道判断黄牛和制假售假行为,并设置专门的信息质量审核团队。58同城重点加强审核力度,保证信息的真实有效性;同时设立安全提示,希望用户在交易过程中提高警惕,谨防上当。

礼品缺少发票藏隐忧

尽管转让价格比正价便宜,但网上收购礼品需谨慎。年会奖品多由单位购买,往往统一开具发票,获奖个人拿不到发票,买家

自然也无法得到发票。

发票是消费者享受正品售后服务的有力凭证。尤其是一些价位比较高的产品,购买前,一定要了解清楚能否提供三包。否则一旦在三包期内发生故障,很难享受免费维修服务。

百姓网公关部负责人李苏晋提醒说,年会奖品一般都没有发票,用户应尽量买未开封的产品。58同城公关部负责人安红建议买家索要发票。提供不了发票的,需在购买时先确认商品本身质量等问题。

记者从沪上部分卖场了解到,没有发票很难确定是否已过保修期,但对部分品牌的电子产品来说,没有发票的顾客可以持保修卡和商品到指定维修中心,检测人员可帮忙查询机器的出厂日期,从而判断保修期。

低价转让帖在网上跳蚤市场比比皆是,有的论坛一天就要成交近10台“苹果”产品。iPad及Macbook的转让价一般都低于专柜价格,由于是奖品,且网上“同行”较多,全新机普遍在9折左右,有时折扣甚至更低。iPhone4和iPhone4S的转让价虽然高于官网售价,但定价5200元至5300元左右,比起5800元的黄牛市场价格,还是优惠不少。价格较合理的“苹果”,从发帖转让到成功出手,一般不会超过3天。

奖品,32G,白色,只卖5000元,比黄牛价便宜近千元,简直就好像天上掉馅饼。”她立刻打电话过去,可还是被别人抢先一步。“帖子是中午挂上网的,没想到当天晚上就卖掉了。”柳艳不甘心,打算在网上继续“潜伏”,努力寻找下一个“馅饼”。

与往年相比,今年礼品中的“苹果元素”明显增多。百姓网的最新统计数据显示,礼品转让信息里,约有20%都是苹果品牌系列产品。最受人青睐的“香饽饽”,是苹

果手机iPhone4S,以及去年以来一直很火爆的平板电脑iPad2。“未开封”“全新”“行货”等关键词,几乎满屏皆是。

高档时尚数码产品表现抢眼,正逐渐取代名贵烟酒和保健品,成为春节送礼的新时尚。据不完全统计,30%至50%的顾客春节前去苹果专卖店消费,理由均为挑选新年礼物。这些天,当初的礼品“苹果”又重新流回市场,给许多“果粉”低价接手的机会。

【焦点链接】

1月30日晚上8时,闵行区万科假日风景的住户“Babysong”在业主论坛发帖,转让一台iPod touch (32G版)。帖子称,物品是公司年会的奖品。“官方网站售价2298元,打算1900元出让,全新未拆封。”发帖不到一个半小时,住在同一小区的网友“小菜花脸喵喵”便回帖:“我要,转给我吧。”

买卖双方,坐在家中轻点鼠标,出门再走几步路,便各取所需。既有利于邻里关系和睦,又避免了陌生人之间的麻烦。类似邻里间互帮互助的故事,在本市许多小区业主论坛里上演。比如浦东新区绿地威廉公寓的“panhongdan”,用300元宜芝多购物券,成功换到了邻居的克里斯汀购物券。同一小区的“flyjier”,则在业主论坛转让掉了一批进口母婴用品。“网购下单时误操作,买了太多用品,请邻居们帮忙。不是做生意,不收代购费,只此一次,卖完即止。”

上海康城的业主“Ms Chen”为一些纠结于年会奖品转让的朋友出点子——如果实在转让不了,可以将年会奖品留为自用,把同类的旧电子产品转赠公益机构。“自己用上新产品,还能做一次慈善捐赠,一举两得。”她补充说,“我愿意提供相关公益机构的需求信息,这些机构也需要电脑办公产品,用来为帮扶者录入信息、统计数据等。”

线上交易 线下交友