

破解“血荒”亟需公开透明

纪玉

今日论语

血库存量跟不上临床用血需求,便出现“血荒”。为了破解“血荒”,相关部门想了很多办法,来促进公众的献血意识。但另一方面,部分公众对献血却存在一些顾虑。除了身体因素之外,这些顾虑,有对所献血液去向的质疑——“那么多人无偿献血,为什么还会出现缺血,血都去了哪里?”也有对血液成本的疑惑——“既然献血无偿,为什么用血却是有偿”……

既然公众有这么多疑问,何不一一解答?

北京市红十字血液中心主任刘江近日透露,北京市血液中心采集的每袋血都有唯一条码,可以追踪,献血者可以拨打指定电话查询

自己所献血液的去向,了解这袋血在什么时间被送到了什么医院。当然,因为涉及个人隐私,按照国际惯例,血液部门不会告诉献血者所献的血液献给了谁,也不会告诉患者救命血是谁献的。同时,北京市血液中心公布了血液成本,为每袋200毫升血液360元。

虽然我国《献血法》没有规定血液部门要向献血者或社会公布献血用血信息,但社会对于公开透明的要求,却是相关部门亟需回应的。无偿献血,可以看做个人慈善的一种形式,与捐款捐物有类似的地方,一样是以自己所有、解他人之困。如果承认这一点,那么就能认同,献血者拥有知晓所献血液去向的权利。而正如慈善机构有义务公

开善款物资去向和机构运行信息一样,血液部门也有责任向献血者和社会公开相关信息,既提供监督的便利,也提升自身的公信力。

话说回来,难道献血者真的那么想知道献的血去了哪家医院?其实未必。献血者只是想确认,自己献出的那袋热血、那腔爱心,确实用到了该用的地方。

开通查询电话,公布成本总额,虽然不是完全意义上的公开透明,但也算是迈出了可贵的一步。至少,献血者的权利得到基本尊重,那一袋袋鲜血的去向,不再云遮雾障,而是可以看清一个大概的轮廓。

每次“血荒”,相关部门总是希望促进公众的献血意识。这当然是必须的。然而,献血意识怎样促进,

有很多不同的路径。有时候,相关部门想到的是“奖励法”。例如前段时间,北京市相关部门要求将无偿献血与高校师生评优挂钩。这种“奖励法”由于带有功利色彩,受到不少质疑。“奖励法”往往治标不治本,为了评优而献血,并不能促进个人或社会的献血意识。

相关部门与其纠结于公众的献血意识,不如检视自身工作与公众期待的距离。现在最缺的,莫过于公开透明。公众的疑惑在哪里,公开透明的切入点就在哪里。把一些基本信息向公众说清楚,并不是多么困难的事,关键在于观念的转变——增强服务意识,提供监督渠道。提升献血意识要的是水到渠成,前提是让公众感受到,无偿献血挺“阳光”。

曝光公车违法不妨“三动”

司马童

据人民日报报道,春节前后,江西赣州市主要新闻媒体公车交通违法行为曝光台增加新项目,不仅曝光涉及交通违法行为的公车单位、车牌号,而且公车所在单位主要领导也一同曝光。

这样的曝光台,的确令人耳目一新。对于这种曝光新招怎样约束公车违法和“耍特权”行为,发挥最强“药效”,不妨做到“三动”。

一盼“报网联动”。想要提高舆论监督的整体威力,不能忽略或回避了网络媒体的受众群。做到传统媒体和网络发布的联动“揭短”,就更能让那些“政风不佳”者得到教训。

二盼“官民互动”。媒体披露,曝

光台设立以来,赣州派出几十个暗访组,就公车私用等几个突出问题明察暗访。善防敢抓当然不负众望,而有些问题,政府部门与公众的互相配合、双管齐下,其收效将更显良好,也更值得信赖。不妨对网民自发检举的交通违法行为,不管是否属实,明令规定必须在一定时限内回应。

三盼“持久开动”。很多规则和规范,倒不担心其“药力”甚微、“药效”甚差,却往往忧虑其虎头蛇尾、有始无终的“三分钟热度”。或者,本届领导舍得功夫去抓,换届之后,要不要继续曝光?假若只把公众当看客,而不回应这些疑惑,人们对曝光的信任度与积极性,恐怕就得打折扣了。

本市新增12个安静居住小区

申城已有 132 个小区获此命名,30 万居民受益

本报讯(记者 郭剑烽)记者昨天从市环保局获悉,黄兴绿园等12个小区被命名为上海市安静居住小区。至此,本市已创建了132个安静居住小区,居住其中的30余万市民享受到了安静舒适的居住环境。

经创建单位自主申请,由所在街道(镇)和区县环保部门共同推荐,经市环保局考核、上网公示,日

前,市环保局对杨浦、普陀、松江、奉贤、浦东、黄浦、长宁、闸北等8个区11个街道(镇)创建的12个市级安静居住小区命名,并督促各创建单位继续落实安静居住小区业主公约及各项噪声管理制度,抓好减振降噪和固定噪声源的长效管理。

据悉,本市自2003年开始创建安静居住小区的工作。记者了解到,

安静居住小区考核指标包括:必须在已建成的环境噪声达标区范围内;小区区域环境噪声平均等效声级必须达到噪声环境质量一类标准,即昼间低于55分贝,夜间低于45分贝;小区内无建筑施工,不受周边建筑施工噪声污染影响;小区建筑面积在6万平方米以上,居民入住率80%以上;应当是市级或区

县级文明小区或绿色小区。在管理指标中,还有居民家庭的空调机、脱排油烟机等安装和使用符合规范,家庭娱乐(电视、音响、家庭舞会、卡拉OK、乐器演奏等)不影响邻居,落实措施防止饲养宠物产生的噪声且取得效果,小区各类群众体育娱乐活动不影响邻里居民,小区不燃放烟花爆竹等。

徐汇建首个建设工程诚信管理平台

企业一旦列入黑名单不得参与政府招投标

本报讯(记者 袁玮 通讯员 王奇伟)建筑市场“乱象”将有“克星”。元宵节刚过,徐汇区建设工程诚信管理平台就开始试运转,失信企业将被列入“黑名单”,禁止参与政府招投标。

建筑乱象难禁止

据统计,徐汇区目前共有139个在建工地,数量居中心城区前列。一段时期以来,作业人员无证上岗、工程层层转包分包、建材偷工减料等在少数建设单位成了“潜规则”,这些建筑业“乱象”不仅严重影响工程质量,也是安全生产的隐患。但由于缺乏客观公正的评估系统,建筑工地管得好不好,人员操作是否规范,监管部门只能给个

笼统的说法,一旦发生问题,难以正确定性或实施责任追究。徐汇区建交委副主任陈立懿告诉记者:“有些建设单位财大气粗,他们不怕罚款。因此,只有制定施工现场与招投标市场相互‘捆绑’的‘游戏规则’,才能真正触到失信企业的痛处,倒逼其自觉走向规范。”

为此,去年下半年以来,徐汇区通过引入第三方同济大学工程管理研究所,制定出《徐汇区建筑工程综合管理考核评价体系》。

先定标准再管理

《评价体系》共分四级指标,一级指标有“安全生产”、“工程质量”、“文明施工”、“经营行为”、“社会责任”和“行政处罚”6大项,一

级指标逐级细化成25个二级指标和96个三级指标,及更多反映指标内涵的四级指标。承担日常监管的区建交委、环卫局、绿化市容局、安全监督局、城管执法局、食品药品监管分局、消防支队等7个部门,分别依据各自职责,逐级对照《评价体系》开展检查,检查结果详细记录后如实输入建设工程诚信管理平台,主管部门将参照检查记录及每一指标所对应的分值,对建筑项目主体单位评估打分,并确定其诚信等级,凡不合格者将列入“黑名单”,禁止其参与政府招投标。

据悉,自去年下半年筹建以来,徐汇区建设工程诚信管理平台已登录相关信息3400余条,内容涉及建筑市场经营资质、安全生产、工程质量、文明施工等现场行政检查和行政处罚记录,可谓“一网打尽”。“平台的另一好处是可以实现双向监管,不仅监督了建设企业,同时也监督了政府部门。”区建交委主任刘东昌说,由于各监管部门登录上传的检查信息将被存档,今后责任追究就有迹可循了。

观点圆桌

“残酷鹰爸”可否复制?

新闻焦点:据扬子晚报报道,除夕清晨,一名跟随父母到美国旅行的南京4岁男童,在纽约-13℃的暴雪中裸跑。这段视频引发关注,网友对这种极限教育方式褒贬不一。孩子的父亲何先生表示,儿子是早产儿,曾被告知未来可能脑瘫痴呆,遂制定残酷的“鹰爸”式训练计划让其健康地成长。

不妨宽容看待

对于这些或另类、或极端的教育方式,不妨秉持一种宽容的态度来看待,把其当做是一种主流和正统教育方式之外的尝试和探索。但其他家长不能忽略其特殊背景,只看到结果而简单复制。 苑广阔

具有很大风险

任何一个极端的看似“教育成功”的例子,都具有很大风险,也不能确定会不会给孩子留下心理阴影。为了对孩子负责,教育者和父母,还是应更多采用经受多年实践检验的常规教育方式。 毕晓哲

孩子是不是“鹰”

家庭教育非常个性化,家庭环境和孩子天赋不同,需要的教育方式就不同。不妨先想一想,自己的孩子是不是那只“置之死地而后生”的鹰。别忘了,还有更多鸟儿以自己的方式学会了飞翔。 张枫逸

评论责编 郁晶陶

E-mail:xmpl@wxjt.com.cn

吸引公益组织入驻

本报讯(记者 徐轶汝)长寿社区“邻里中心”下月即将全面启用,这里除提供“柴米油盐”、家电维修、居家养老,还能提供咨询服务,指导社区居民低碳生活。记者昨日了解到,为了吸引“社会公益性组织”安心入驻孵化,长寿路街道采取政府购买服务的形式,为其提供“无偿”加盟服务。

随着商业功能逐步完善,“邻里中心”除了改建菜场,还可提供哪些百姓急需的服务?为获得答案,去年年初街道向7个居民区发放了600多份问卷。反馈情况显示,除了一些传统服务项目如家电维修、居家养老、公用事业费代缴仍受欢迎外,还出现不少新需求,如健康咨询、心理减压、低碳环保等。于是,街道决定顺势而为,提供各种便利措施,吸引优秀公益服务项目加盟,力争把“邻里中心”变成普陀区社会公益性组织培育孵化基地。

本市首批非时政类报刊转企改制共涉及一百零六家单位

本报讯 日前,中央文化体制改革和发展工作领导小组、国家新闻出版总署批复同意了《上海非时政类报刊转企改制方案》。昨天,上海第一批非时政类报刊出版单位转企改制工作推进会在上海图书馆举行。会议通报了上海第一批非时政类报刊转企改制方案,对首批非时政类报刊出版单位转企改制工作进行了动员和部署。

上海第一批非时政类转企改制报刊共106种,涉及报刊出版单位106家,其中报纸出版单位16家,期刊出版单位90家。第一批转制报刊出版单位分三类情况:由事业单位转制的报刊出版单位15家,随出版社(集团)改制完成转企的报刊出版单位79家,需国家新闻出版总署确认为出版企业的期刊单位12家。

“上海三农”政务微博昨上线

本报讯(记者 朱全弟)一头连着市民的“菜篮子”,一头连着农民的“菜园子”。“上海三农”政务微博昨天下午正式开通上线,同时在新浪网、腾讯网、新民网、东方网四大微博平台运营。市委农办、市农委主任孙雷为“上海三农”政务微博发布了首条信息。市委农办、市农委秘书长邵启良表示,政务微博的开通,有利于拓展政务信息公开渠道,有利于农业部门的职能转变,有利于尊重和保障民众的知情权、监督权。