



温家宝主持座谈会听取各界人士对政府工作报告的意见和建议并表示—— 本届政府任期最后一年能做的事情绝不拖延 能解决的问题绝不推脱

(据新华社北京2月12日电)

编者按

2月中下旬,市政府将举行《上海市停车场管理办法(修订草案)》立法听证会。当前,“停车难”已成为城市发展中最受关注的热点之一,本市能否利用修订《停车场管理办法》的机会,针对市民关心的“停车难”问题推出相应举措?本报今起推出系列报道,针对立法听证会上可能的热议话题展开调查。

长岛花苑借地“挖”出停车库

——破解申城“停车难”系列报道之一

本报记者 宋宁华
特约通讯员 张琪

小区停车难,能否在公共空间下借地造车库?类似的想法很多,具体做成的似乎没有。不过,最近记者找到了一个实例。

在浦东浦兴路街道,有个长岛花苑非常有名,因为长岛花苑是上海第一个老百姓

姓自导自演的沪语方言剧《情满人家》的“原发地”;而且,长岛花苑停车难同样有名,晚上9时半以后,出不去,进不来!

“烂尾楼”停车难

记者走访了长岛花苑后顿时理解了居民迫切的心情:三排车一停,别说放鞭炮了,连走路都得悠着点。究其原因,源于长岛花苑曾经是“烂尾楼”。上世纪90

年代初,长岛花苑开始开发,1998年前后,开发商资金链断裂,不得不把项目转移给另外7个开发商。等到2004年开盘时,规划中配套的幼儿园、活动室、地下车库都还没建,小区正中央预留的3359平方米配套用地成了荒地。随着居民的私家车日益增长,这块荒地变成了临时停车场。到了2010年,小区已拥有800多辆小汽车,停车位却只有200多个。

私家车主“抓狂”的同时,由于私家车占据了居民“跳操”的地方,老居民们也很不高兴。居民区党总支书记陈玲说:“小区里14幢11层到24层的高楼,2060户人家中,有600多位70岁左右的老人。”同时,“婴儿潮”也来跟车辆“争地”,“活动室、幼儿园、停车,都要地,想破脑袋也没有了三全其美的办法。”

(下转 A3 版)

希腊议会今晨通过第二轮救援协议

降低最低工资标准裁减万余公务员 数万民众抗议与警察发生激烈冲突



■ 雅典示威者焚烧房屋抗议政府紧缩政策

图 IC

>>>详见 A16 版·国际新闻

做衣服 做好衣服 专心做好衣服

民企美特斯邦威跻身全球服装品牌十强 上海纳税百强

本报讯(记者 谈璐 实习生 张尧) 坚守“做衣服”的梦想,从“中国裁缝”做到“世界裁缝”。本市税务部门近日向社会公布2011年纳税排名榜,民企上海美特斯邦威服饰股份有限公司不仅跻身百强,在私营企业和非国有控股企业中也名列前茅。

曾有人问美特斯邦威董事长周成建是如何炼成“纳税大户”的?他回答:“做衣服,做好衣服,专心做好衣服。”

美特斯邦威1995年诞生于温州,以轻资产扩张模式在国内休闲服生产领域脱颖而出。2005年,美特斯邦威将总部搬到上海。3年后,注册地在上海的“美邦服饰”登陆深交所中小板。这家民企在上海依然坚守着最初的梦想——做衣服。在试水多品牌运作过程中,公司建起了电商网站,并在去年以14.46亿美元的价值跻身全球服装品牌10强,成为唯一入选的中国品牌。作为中国休闲服行业领军企业之一,它目前在全国拥有4500多家品牌店铺,年销售额超过百亿元。

企业纳税额体现企业创造的价值,更反映它所承担的社会责任。公司相关负责人表示,在中国高速发展的背景下,企业家的机会选择很多。美特斯邦威多年来坚守并创新自己的主业,耐得住寂寞和诱惑,这是取得成功的核心。而依法纳税是企业体现自己社会责任的方式之一。对美特斯邦威来说,是国家和社会给了企业成长壮大的契机,随着美特斯邦威的不断成长,社会责任感已经融进企业的每一根血脉。

(2011年上海市纳税排名前100位企业名单、2011年上海市私营企业和非国有控股企业纳税排名前100位名单见A14版)

第54届格莱美上午颁奖

焦点: 追忆天后 热门: 英伦胖妞

本报讯(记者 杨建国) 美国流行音乐天后惠特尼·休斯顿的突然离世,成了今天上午在洛杉矶斯台普斯中心举行的第54届格莱美颁奖典礼的重要事件。英国女歌手阿黛尔携专辑《21》卷土重来,成为本届格莱美颁奖典礼的大热门。

走上红毯,各路明星纷纷追忆惠特尼·休斯顿;典礼开始,主持人又带领全场观众悼念这位天后,现场响起了她的代表作《我会永远爱你》。众所关注的阿黛尔在获六项提名后,便成为全球媒体关注的热点。颁奖典礼刚

开始,这位英伦胖妞就连续夺得“最佳流行专辑”“最佳流行歌手”等重要奖项,势头十分猛烈。同获六项提名的喷火战机组也如愿以偿,在摇滚类连得多个奖项。从去年的109个奖项削减到78个奖项后,本届格莱美的奖项布局引起了广泛议论,曾有乐坛明星表示将在现场发起抗议,但上午的颁奖典礼相安无事。对去年已故的苹果创始人乔布斯、27岁的英国“坏女孩”艾米·怀恩豪斯的致敬颁奖环节,也成了一大看点。

(相关报道见A10版·文娱新闻)

在,遇情人节,你不打折了,等于单方面剥夺了观众本周二看半价电影的权利。

其次,是不合情。凡节假日,是赚钱的机会,这没错。但同时,也是与顾客增进感情的机会。全世界通行的“新年打折季”做法,自有其道理。可是,

电影院为什么一看到“利”字,就那么急吼吼,就会见利忘义呢?当年,看《阿凡达》一票难求,就想涨价,也是一个德性。

电影院吃相这么难看,大家为什么非要去看电影?情人节里,可去的地方多了。

情人节“无情”

江砚

微评

情人节里,影院无情。周二,影院对折日,今年遇情人节,还打不打折?有人说,逐利乃商家本性,要它放弃捞钱机会,无异与虎谋皮。果然,不幸言中。且不说“电影院有满足人民群众文化生活的需求”之类的道理,就让你电影院“在商言商”吧。但是,即使将电影院当普通商家来看,亦有可议之处。

首先,是不合理。周二半价,是电影院正儿八经实行的做法,也算是与观众之间的约定。也因此,不少人养成了周二看电影的习惯。现