

文化娱乐现象 述评

情人节前夕,网上有个“约会情人”活动引起了不少网友的关注。一模特经纪人发帖称,只要转发他的微博并关联三位好友,就有机会得奖,奖励是在2月14日情人节,不仅能与漂亮女模特约会,甚至可以把漂亮女模特带回家去做客,做什么随便……

故作媚态

随同这一网站同时发布的还有4位漂亮女模特充满性感动作的比基尼图片和视频,这些女模特还故作媚态说:“你是我的约会情人吗?是,你就赶快报名吧!”

此帖刚一公布,就吸引了1000多名男性网友报名。但人们发现,这一活动最终只是一场低俗炒作。“约会情人”女模特徐茜儿说:“应该不会真把我们带回家吧,最多也就是吃饭、看电影了。”活动发起人李昊也承认这只是个噱头,目的是为了让更多的人关注他们旗下的模特儿,并吸引更多的品牌广告。对此,网友纷纷发表评论:这种噱头真是有点过头,纯属吸人眼球,低俗炒作!

受利益驱使的借机炒作越来越离谱 “约会情人” 以色诱人 低俗“噱头” 让人摇头

并非“独创”

记者由此想起去年情人节前,也有一段“裸浴征婚女”视频在网上引起很大争议。视频中,母亲在镜头中讲述了要为女儿征婚的意愿,随后她闯进女儿浴室,给正在洗澡的女儿拍了一段火爆的录像,并把女儿在浴室一丝不挂的洗澡视频放到网上去征婚。通过母女对话人们才知,母亲是唯恐26岁的女儿嫁不出去。这个母亲叫雷炳侠,女儿叫干露露,这段视频也被网友们称为“裸浴征婚女”或“浴室征婚门”。“征婚”其实是假,为了成名走红进行炒作才是真。

今年情人节出现的漂亮女模特视频其实与“裸浴征婚女”有着异

曲同工之妙,把女模特带回家“做什么随便”,充满了低俗色情的引诱,其目的是为了追求商业利益进行炒作。由此,干露露果真登上了一些电视节目和影视剧;而漂亮女模特视频也同样让上千名男性网友“愿者上钩”。

目的各异

近来利用情人节进行炒作的事例还有“锋芝”是否复合?谢霆锋近日在宣传新作《逆战》时自曝,春节期间,他跟张柏芝带着两个儿子一块吃团圆饭,大儿子Lucas多次表达了希望父母能和好如初,儿子说话还很识相,只会偶尔说一两句。谢霆锋故意抛出的这番话,使有关他俩是否复合的传

闻又变得甚嚣尘上,外界在关注“锋芝”是否复合并出现重重疑云之时,他早已借机把自己的电影广告不知炒作多少回了!

情人节应是纯洁、温馨、神圣的,但在娱乐圈,有人却故意把情人节异化了,并沾染上商业化恶习,或低俗炒作,或趁机谋利。更令人难以接受的是,有人故意把情人节策划成“出轨节”,漂亮女模特变成了一种奖励品,在男女双方没有任何感情基础的情况下,男性网友一旦获奖就可与她约会,带她回家,甚至可与她随便做什么……这种暧昧暗示实在太离谱。在舆论的压力下,活动发起人和女模特终于承认这是一场低俗炒作,不会真的这么做。 首席记者 俞亮鑫



■ 付辛博与孝敏结成“跨国夫妻”

荧屏「甜蜜套餐」 中韩联手打造

本报讯(记者 俞亮鑫) SMG娱乐频道今晚推出情人节“甜蜜套餐”节目。晚上8时和10时推出《我们结婚了》中国特辑(上、下)。该节目由新娱乐携手韩国MBC王牌节目《我们结婚了》共同打造。

节目中,付辛博与Tara组合前队长孝敏、姜艺潇与Super Junior成员曹圭贤临时结成两组中韩“跨国夫妻”,主持人金炜与丹丹也组成“主持家庭”,他们将通过表演在荧屏上展现新婚夫妻的幸福秘诀。

“喊爱”不同声 “热恋”遍全球

星尚频道今推特别节目

为了配合这档情人节特别节目,星尚传媒在本市举行了《喊出你的爱》情人节主题活动,邀请不

同年龄段的爱侣进行现场比拼。由于都市的地铁是爱情萌芽的福地,节目组将带你去直击巴黎、伦敦、

东京等地地铁站中的爱情故事,看一对对“地铁情侣”的幸福笑脸。值得一提的是,今天11时到12时,在“幸福环线”——上海地铁四号线的浦电路站,一些有情人邂逅星节目制作团队,他们将在荧屏上展现自己最即时最真切的“爱的表白”。

上海 时光整形外科医院

地址:普安路189号 电话:63848888

金牌导演 刘江 金牌编剧 钱滨 易丹
领衔主演 郭晓冬 姜武 李雪健 王彤 王媛可 白庆琳

揭开60年尘封历史的神秘面纱
再现国安战士家国情怀英雄传奇

中央电视台综合频道(CCTV1)

每天20:05 敬请关注

联合出品

上海东方传媒集团有限公司
国家安全部国安影视中心

无锡广播电视集团
北京完美蓬瑞影视文化有限公司
中国国安文化传媒投资有限公司

三十集谍战大剧

誓言今生