

艺海热游

美感是熏陶出来的

大学是培养我国未来建设者的基地,大学只有培养出来具有较高审美素质的人才,才可能为我们建设出美好的家园。然而审美素质的培养不是简单地靠开几堂艺术审美课就能见效的,更要靠大学自身营造出美的环境、氛围和人文积淀。美感更多是靠环境熏陶出来的。而在这方面,我国与发达国家的大学相比,差距相当大。

魏劭农说,现代概念的大学是从西方诞生的。发展至今,大学对现实的批判精神,对更加美好的向往和探索之本质一直没有改变。换言之,大学应该是创造美的地方,所以其自身之美也是自然而然的了。我们到欧美国家的许多大学,首先被吸引的是其美丽的校园环境,经得起审美挑剔的历史建筑和新兴建筑,温馨典雅的图书馆乃至餐厅,参天大树,绿色草坪,潺潺溪流,默默讲述大学的历史和文脉。相信在那里几年待下来,大多数人的审美素质会潜移默化地得以提升。

他举例说,像牛津大学的各个学院营造的并不是一种专业环境,而是一个个生活社区。重要的不是专业,而是人文环境。有的欧美国很早就立法保护大学的历史建筑。不会像我们这里为了大学扩展而轻易拆除历史建筑,兴建高楼大厦。他们也不会去建那些仿古的建筑。一个大学会有不同时代和风格的建筑,但不会容忍那些丑陋的建筑。

让大学先美起来

提升民族审美素质思考系列之一

让大学美起来,把大学生熏陶出较高的审美素质,这关系到中华民族未来的美好发展。华东师范大学设计学院院长魏劭农昨天就此话题对记者畅谈了他的想法。



■ 哈佛校园美如画

图 TP

低审美造就丑校园

我国第一批现代概念的大学从西方引进后,其建筑是融汇西方和中国传统元素的混合风格。这批大学的建筑和环境设计大多不差,因为当时这些大学的建设者如蔡元培等,他们自身具有相当高的审美水准。尤其蔡元培还提出“以美育替代宗教”的主张。由这样一批学者在主持大学,大学建设保持在相当水准上。魏劭农称,他曾将一些大学历

史上的建筑和如今拆除历史建筑而新建的教学楼进行对比,发现一个在全世界都看不到的奇观,那就是老的建筑美不胜收,新的建筑乏善可陈,甚至丑陋到会对人的审美产生负面影响。“只有绿化是超过过去的。”

魏劭农说,改革开放后,中国大学失去了一次让它变得更美的巨大机会。当时,大规模的新校区建设,这在全世界都没有的,提供了一次重起炉灶改变现状的机会,但是我们没有把握住,因为正好我们的审美素质

经过“文革”的浩劫处于低谷。由此造就许多冷冰冰的大学建筑,像厂房,像营房,像巨大的火柴盒。或许有个别建筑还是不错的,但我们很少看到新造的大学在整体格局上具有较高的审美水准以及温馨而有历史感的人文环境。这样的氛围对培养学生对美的理解、思考和追求是会打折扣的。

软环境入手见效快

我国大学硬件的建设基本完成,那有什么办法切实可行地让它美起来呢?魏劭农认为,我们要重新思考大学的本质是什么。大学要培养的人,要为未来的社会生活创造美好的价值。不管是什么专业,没有美,就没有好。只要思想上重视,就好办。

让大学美起来,首先从环境改造入手。我们不必拆掉重造,可以通过软环境改造来改变。如,我们是否可以不要随便在校区内拉横幅?改掉了这一条,不花一分钱,氛围已改善。谨慎拆老建筑。对于已建成的“丑”建筑,也不是不可改善,可以通过艺术设计来改变之。连破旧厂房都能改造成有魅力的创意园区,有什么不可能的?

另外,对大学生生活社区、休闲社区的美化非常重要。如宿舍、食堂、活动中心、书店、小卖部、咖啡吧、茶室等,都可以增加设计元素而变得温馨美好。博物馆、艺术中心建造对审美教育相当重要,但要注意如何设计得符合人性,让人愿意去,愿意呆在那里。“目前不少大学连所谓艺术中心、博物馆这些传播美的地方也造得相当不美。”魏劭农笑道。

本报记者 林明杰

艺言一语

知美方能造就美

我或许是杞人忧天。文化建设已然成为国策,我却在担心:文化建设最终是要靠人来设计、决策和实施的,如果人自身的审美素质不够高,那会建设出怎样的文化来呢?

这么想不是针对别人,而是缘于对自身的反思。我们这一辈人在“文革”中度过童年,在“百废待兴”时期受的高等教育。从小,我们受到的美育甚至比物质更匮乏。记得“文革”结束后,有欧洲的古典绘画展到国内展出,观者如云,水泄不通,可见人性是渴望美的。

改革开放后的岁月里,我们忙着追赶,追赶在科技、经济等领域的差距,追赶补救荒唐岁月造成的危机。美,那是太奢侈的讲究。

中华民族千百年来造就过人类审美文化历史的巅峰。其美轮美奂的艺术品成为世界各大博物馆的珍藏便是明证。然而,近现代的战乱动荡,让我们的审美文化遭到前所未有的破坏。物质上的破坏容易修复,而全民审美素质的重建却不知道要几代人才能完成。

人的审美能力是需要培养和熏陶的。在教育和文化建设日益受到重视的今天,如果我们能够在教育经费和文化建设布局中,考虑到学校审美教育的重要性,那将会是功德无量的好事。让我的学校美起来,就是让人美起来。尤其大学是培养祖国未来建设人才的重地。如果大学培养出来的人才懂得辨别美丑,当他们成为决策者和建设者的时候,就会知道如何造就美好。断不至于像我们这一辈那样,干出拆毁优秀历史建筑这样焚琴煮鹤的傻事。

人与动物的区别在于人不懈地追求更加美好。对美好的追求,让人性得以完善和提升。蔡元培说,美育让人懂得“在保持生存以外,还能去享受人生。知道了享受人生的乐趣,同时更知道了人生的可爱,人与人的感情便不期然而然地更加浓厚起来”。

我们一代代人的努力,难道不是为了让人与人和谐地生活在美好的环境之中吗?

林明杰

《龙的孵化器》开展

本报讯(记者 乐梦融)昨天下午,香港书法家陈子慧《龙的孵化器》艺术展在会德丰国际广场开幕,展出40多幅“龙”字书法作品,展览将持续到3月2日。

故宫鉴定专家再陷困局为哪般?

不同艺见

近日,故宫鉴定专家再度遭遇空前质疑——不少网友发帖指出曾在2011年以2.2亿元成交价创下玉器拍卖纪录的“汉代玉凳”为赝品,拍卖方涉嫌拍假,事件矛头直接指向为“汉代玉凳”做鉴定的故宫博物院研究员周南泉。

同样也是去年,“金缕玉衣”巨额贷款诈骗案轰动一时,原故宫博物院副院长杨伯达等5名顶级鉴定专家,为假“金缕玉衣”鉴定估价24亿元。“汉代玉凳”事件让公众再度质疑鉴定权威。曾被奉在神坛上的故宫鉴定专家,何以饱受质疑?

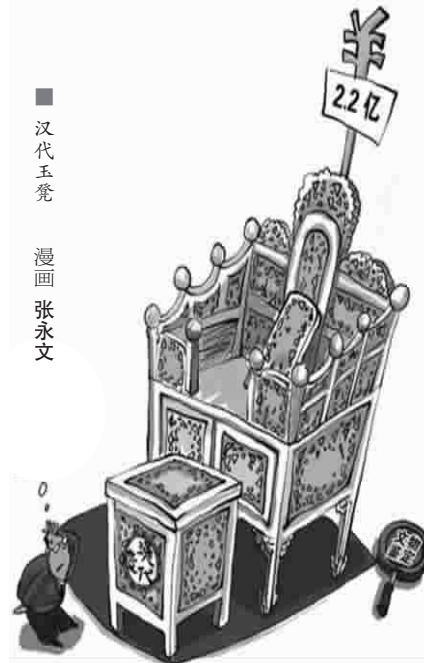
周南泉(故宫鉴定专家):在故宫工作的几十年时间,阅“玉”无数,经过我综合判断,确实属于汉代器物,结论无误。我们对该拍品的鉴定过程不存在任何经济方面的违规操作,无论鉴定次数多少,拍卖公司每月付给我的报酬只有600元。

嵇若昕(台北故宫博物院登录保存处处长):“不私下为民间文物做鉴定、估价,这是一个国际博物馆界的基本伦理,台北故宫绝对不会允许这样的事情发生。如果有,一经发现,将按照有关公务员的相关法律等进行处罚、记过以至免职。”

时事热点微博:鉴定是要拿鉴定费的,按百分比提成,这是规则,和每月领工资不

■ 汉代玉凳

漫画 张永文



是一个概念,现在的专家,不是学术的问题,而是人品的问题。

童钢 60:现在的专家认假97%,说真3%。说假没风险,说真有风险。

猪精大苑苑:关键不是在专家收不收

钱,而是专家做工作是不是凭良心!

难忘童年 2010:“周南泉”三字不值钱,他身份前的“故宫”二字头衔才值钱。

绣花张:文物之所以珍贵,不仅在于其“物”,更在于“文”;能否建立一套对于文物文化历史鉴定的知识体系,使“物”和“文”的鉴定有机结合起来,是我们应该从中思考的。

曼曼很慢慢:国际博物馆协会伦理规范第八条“利益冲突”中规定博物馆工作人员不能参与馆外这种鉴定工作。

官恩武:故宫博物院研究员,大概都是些故宫博物院烟酒员——酒足饭饱,什么都敢扯。

风野鸣:当下社会的谬误、荒唐、贪腐种种,都是有良知和道德的人越来越少。

@老考古队长:周老从来无节,违论晚节;圈内谁人不知,只是可怜了故宫的牌子。当年万水千山护送文物的前辈,九泉下定泪如河流。

赵伟 Michael:这其实就是一条产业链,有生产、有鉴定、有销售、有发微博炒作、有洗钱、有估价的、有贷款的等等,各色人等都会陆续上场的。

月之樱光:“很多所谓的专家,自己就是卖东西的,所以都想尽可能多地控制话语权。而要控制话语权,最简单的办法就是打压别人抬高自己。”

谢媛 整理

墨西哥雕版画魅力足

本报讯(记者 林明杰)为纪念墨西哥与中国建交40周年而举办的“墨西哥雕版画艺术之魅”展览今天在上海多伦现代美术馆开幕。展出墨西哥雕版画作品52件。

墨西哥雕版画艺术具有深刻社会烙印的多样化形态,本次展览的参展作品,系由墨西哥国立雕版画艺术馆,国家美术院和其他墨西哥艺术机构专为墨西哥建国200周年和革命100周年所征集,是强烈时代感和杰出艺术性的完美统一。

百幅牡丹笑迎春

本报讯 新年伊始,上海金泽牡丹艺术沙龙近日应邀在松江方松文化中心举办《百幅牡丹迎春画展》,上海牡丹画院副院长王宣明和来自沪上浦东、松江等区多名沙龙画师的作品参展。(秋心)

有信赖 有未来

推窗看得见邻家的亭子间、吆喝声声入耳的石库门弄堂、走路会发出动听脆响弹格路。这些对于成家立业的人们是童年时的回忆,而随着上海的日新月异,邻里之间的嘘寒问暖变成了冰冷的防盗门。浓缩百年的文化精髓,正逐渐走出我们的视野……

新年伊始,东方购物的公益片在SMG各个频道播出了,讲述平凡生活中卖报人与顾客之间相互信赖的自助卖报故事。李阿姨的话“信赖嘛,本来就是互相的。有信赖,有未来”传达着交往过程中,讲究的诚信二字。

当然,“有信赖,有未来”不仅是这则公益片宣扬的主题,也是东方购物坚持

的经营之魂。在电视购物鱼龙混杂的今天,东方购物保持每年销售额飞速增长,还荣膺“上海城市公众满意企业”,“电视购物行业诚信贡献企业奖”等称号。正是秉持着这份责任心,每位员工都在工作岗位上辛勤耕耘,如同片中的李阿姨,只是为了给观众送上更满意的一份“报”。

作为上海的本土购物频道,以严格的商品采购,完善的配送和售后服务赢得信赖,如今更将版图扩展到中西部地区,缔造出更具魅力的品牌口碑。展望未来,东方购物将坚持市委领导提倡的责任、诚信的价值趋向,唤醒民众的文化凝聚力,开辟上海乃至全国社会诚信风气的新航线。

(张悦晓)