

装修新思维——“杀鸡就用牛刀”

CLUB 装修指南

家庭装修，只要三个星期就能竣工入住？不仅是广大的读者朋友们看不懂，就连沪上家装的老法师们，也都惊呼“不可思议”。本报读者俱乐部推出的“装修也能吃快餐”读者体验活动中，一些年前报名的读者也将在年后陆续开工。有计划在春节后装修的读者朋友，不妨来电报名预约，体验“新民快装”如何“用牛刀杀鸡”！

CLUB 谈婚论嫁

百合婚介爱情忠告：女人要有兴味

两个月前，百合诚信红娘徐老师为做文员的小白介绍了公务员杨先生。小白对杨先生一见钟情，可是见面几次后，总要小白主动给他发短信，他才简短回复。后来虽又约见过两次，明显感觉热度不足。

今天徐老师为小白破解难题：至少，杨先生谈不上“爱你”。当一个男人处于恋爱中，想要和你保持长期的关系，他不会吝惜在你身上花费的时间，不会只是想起来时才和你联系。

现在的局势是你很喜欢他，他不太喜欢你。你要让他喜欢上你，就必须付出努力，但同时也要做好不成功的心理准备。毕竟，他喜欢不喜欢你，跟你付出多少没有必然联系。



要让男人喜欢你，首先要引起他的兴味。男人是喜欢征服的动物，喜欢有实力的对手。如果你表现为“我就是你的，快把我娶回家吧，我什么都听你的”，只能让男人索然无味，更谈不上爱。所以，你不要像一张白纸一样铺在他面前，你要让他知道你是个自信快乐的女人，活得

积，令老两口十分满意。

先进管理手段 打造超短工期

“新民快装”立志于打造一个高效、环保、实用的全新装修模式，以房屋建筑面积在70平方米上下为例，“新民快装”的平均工期只要3周半左右，并提供过渡居住解决方案和装修期间的家具免费寄存服务。为了免除待装修客户的后顾之忧，“新民快装”特别聘请了上海市

室内装饰行业协会监理专业委员会主任田万康领衔的本市顶尖专业装修监理团队——“老田监理”负责施工质量监督。

首创“竣工即入住”模式

值得一提的是，“新民快装”在业内首创了“竣工即入住”模式，保证业主可以在竣工验收后即时入住。锦秋加州花园别墅业主姜先生对“新民快装”独家应用的高科技新型建材赞赏有加，特别是“新型高科

技环保墙面材料领军企业”——恒康墙艺旗下的硅藻泥、墙衣，不仅施工时无异味，还有空气净化功能，保持室内空气长久清新。

硬装全包参考价：约1000元/平方米(建面70平方米以上)。

新民快装 工期三周半 竣工即入住 家具免费寄存 咨询热线 31001125

CLUB 战痘信箱

祛痘别盲目要找准根源

问：我是一位长青春痘已有5年的大学在读女孩，我在外面医院看痘痘吃了一年的中药，也不见好，又费神又费力，是不是还要吃？

答：确实像您这样的情况我们碰到很多，首先吃中药来调理身体从而达到祛痘的目的肯定的。但问题在于是不是对准调节您体质的中药是关键。一旦没有找到您身体体质问题出在哪里，那么无论服用多长时间的中药也是没有用的，不仅浪费了时间又浪费了精力。痘痘是一种病因比较复杂杂的皮肤。虽然长在脸部，但根源却在身体内部。人体体质共有9种之多，有气虚质，有阳虚

质，有血淤质和痰湿体质等等。有的人身上就占据了1-3种体质，由于每个人的体质状况不一样，发痘的原因不一样，生长的部位、形状、大小、程度等等也都不一样，治理的方法自然各不相同。只有找准根源，用一把钥匙开一把锁的办法，对症处理，才能从根本上解决痘痘的问题。我们的祛痘专家可以对各种高难度的疑难的体质作精准的把握，从而对其量身定做治理方案，里外结合进行调理和治理，从而使一些顽固的痘痘真正得以去除。（文杰）

杰丽专业祛痘电话：61220588
昌平路667号301室（轨交7号线），每周二、三、六、日9时-16时。

青少年近视改善方案新突破

CLUB 成长无忧

由于我们的视觉基因无法适应现在的生活环境和用眼强度，导致近视孩子越来越多。传统观念，孩子近视后采取配镜的方式来解决看清物体的问题，但往往孩子视力持续下滑，导致眼镜年年配，度数年年升；角膜塑形镜属积极性的矫正方法，但相当部分的孩子并不适合这种角膜接触的侵入式方法。



2006年，法国Essilor集团研发中心30多名专家，前后经过近20年，耗费超过2.5亿欧元的研发投入，终于发现“视路”原理，以此减缓近视引起的调节滞后。经美国、欧洲、新加坡等地近二十位国际眼科权威验证，延缓青少年近视度数发展效果显著。

研究发现，生长发育中的孩子，眼睛有极强的自我调节力，通过早期的积极防控，视力恢复几率较大。①假性近视有望恢复；②混合性近视有望控制下滑并提升；③真性近视可控制度数下滑的速度，避免发展成高度近视。应积极地从事近视成因入手，增加视紫红素合成量，改善眼部微循环；锻炼睫状肌、恢复眼睛自身调节功能；调节光环境，增

强眼部黄斑区视觉细胞光敏感性等，是目前已知的非接触、非侵入式“绿色”方案中，效果较佳的方案。——摘自复旦大学出版社《近视眼》

本周末，特邀资深视力研究专业人士，为近视孩子免费鉴定、评估视力状况，制定视力改善方案，让孩子远离近视的困扰。

上海服务点：中科院生科院内(假日从建国西路427号入) T: 64337050
北京西路1701号静安中华大厦三楼(静安寺) T: 61700399
南京东路步行街置地广场1107室(九江路394号) T: 63505111



“母子珍爱”演绎母子情深

——老凤祥的成功案例

CLUB 品牌专栏

近年来，世界黄金协会坚持推广黄金首饰的文化消费理念，与优秀品牌联手进行一对一的主题推广。老凤祥作为百年老字号，也是他们的重点合作对象。“唯有金·母子珍爱”系列就是在这样的背景下诞生的，多款首饰演绎了母亲与孩子间浓浓的亲情，而俏皮可爱的造型也令老凤祥在年轻一代中的美誉度大增。



母子珍爱 蕴含亲情

黄金，历来代表爱情，在同质化的市场中，如何做到差异化？这是老凤祥与世界黄金协会一直在思考的问题。2008年底，老凤祥开始策划母亲节系列金饰，并于次年母亲节前夕推出了三个系列：“孕育”、“迈步”和“枫叶情”。孕育代表着婴儿在娘胎里的造型，写意、卡通、抽象，包含了点金、批花等工艺。菱形挂件上的水珠，则代表着娘胎里的羊水。而“迈步”则体现了妈妈的大脚印和孩子的小脚印间的互动，寓意妈妈搀扶着孩子从襁褓走下地面，她的每一步人生都辅佐孩子迈出金色人生第一步。“枫叶情”则代表着妈妈的中老年时期也是如此美丽，在首饰的映衬下成为靓妈。

三款首饰，得到了世界黄金协会的高度认可。为了推广，他们和老凤祥共同投资了数十万，专门将赵雅芝从香港请来，又请了新加坡最好的摄影师，花了整整两天拍出了平面照。赵雅芝饰演的妈妈坐在沙发上，收到远方儿子寄来的贺卡，露出了欣慰幸福的笑容。同时她也想到了自己母亲的辛劳，同样把这款首饰送给自己的母亲。一条首饰，

串起了三代人的情缘。这一系列的电视广告片投放全国，受到了市场的热烈响应。

年轻一代 尊老爱老

有位白领来到了老凤祥，挑选首饰给妈妈做生日礼物。营业员向她推荐这三款首饰，又介绍了其中的寓意，女孩想到妈妈对自己的关爱，竟当场感动得热泪盈眶。还有一个男孩，从小患小儿麻痹症，在妈妈的悉心照料下不仅学会了走路，更像正常人一样生活。为了表达对母亲的爱，他挑选了“迈步”的挂坠送给母亲，表达心中无尽的感激。

三年多来，以母爱为卖点的这一系列首饰销售火爆，得到许多关注。不仅适用于母亲节，这款饰品还能作为妈妈生日的礼物，表达顾客对母亲的关爱和谢意，弘扬中华民族“敬母和孝母”的优秀传统美德；不仅是中老年喜欢，年轻的80、90后也非常青睐这一系列首饰，用灿烂的黄金表达“妈妈，我爱你”的深情，已成为新生代年轻人最美的爱的语言。（文/辛矣）

老凤祥证券代码 600612.SH 900905.SH

