

一场盾与矛的较量

看上海男篮如何限制山西双外援

得80分
得50分
输赢

今晚,上海男篮将在主场与山西队进行季后赛首轮角逐。尽管常规赛上上海队曾在主场以 92 比 90 险胜对手。但在客场的失利让人更加印象深刻,山西队全场快攻多达 9 次,两名外援联手砍下了 81 分。

针对山西队的“快”和两名外援的超强攻击力,上海队赛前进行了针对性的战术布置。主教练帕纳吉奥昨天在公开训练课结束后说:“山西队是 CBA 得分能力最强的球队,他们的快攻很厉害,我们要打出自己的节奏,限制住对方的快攻,让他们只能在半场阵地战中寻找机会。”

对于山西队的两名外援,帕纳吉奥希望能将他们的得分总数从场均 61 分降至 50 分以下。“这说起来容易做起来难,上一场我们也想限制对方外援得分,但最终他们得了 80 多分。”帕纳吉奥没有透露限制对方外援的具体方法。据队长刘炜透露,老帕已对如何防守山西队外援做出了很多安排,可以说不惜一切代价,即使给山西队其他

球员较多空位出手的机会,也要拼死防守对方外援。刘炜说:“教练已要求我更多地参与对山西外援的包夹,这场球我一定会全力以赴!”

中锋张兆旭昨天从助理教练西蒙手里拿到了一张小纸条,上面写着 6 条防守对方外援中锋的注意事项,“其中有两条下面还划了红线,要求我一定要做到。”张兆旭说:“上一场防守没做好,昨天我特地看了录像,季后赛应该会好一些。”

帕纳吉奥昨天说:“除了季祥有伤不能上场外,其他球员的状态都不错。刘炜和张兆旭并没有因参加全明星赛而受到影响,训练表现很好。哈里斯前些时间有些疲劳,现在也完全恢复了。”

本报记者 王志灵



上海男篮季后赛赛程

2月22日	20:00	上海 VS 山西
2月24日	19:30	山西 VS 上海
2月26日	19:30	山西 VS 上海
2月29日	19:30	上海 VS 山西
3月2日	19:30	山西 VS 上海

■ 山西外援威廉姆斯的特点是攻强于守 图 IC



■ 面对败绩,博阿斯焦头烂额 图 TP

欧冠战报	
16 强淘汰赛首回合	
莫斯科中央陆军	1 比 1 皇马
那不勒斯	3 比 1 切尔西
明晨对阵形势	
巴萨	VS 拜仁慕尼黑
马赛	VS 国际米兰

收视指南		
上视五星体育频道今天 20 时将转播 CBA 季后赛上海与山西第一回合比赛实况,明晨 1 时将转播欧联杯 32 强淘汰赛第二	回合曼城与波尔图比赛实况,15 时将转播农心杯世界围棋团体锦标赛实况。	央视五套今天 22 时 35 分将
	播放国际足球友谊赛中国与科威特比赛录像,明晨 3 时 45 分将转播欧冠 16 强淘汰赛第一回合马赛与国际米兰比赛实况。	

你 横空出世

我 分秒必争

一场林书豪商业战已经打响

在 NBA 这个生意场上,有人曾精明地预计到了“姚明”的诞生,但这次却鲜有人预料到林书豪的横空出世。

这些天,林书豪的美方经纪人、中国经纪公司和他母亲,每天都接到无数电话,各商业品牌抛出的橄榄枝,令他们应接不暇。尽管林书豪一再强调,不希望外界的关注使自己打球分心,但一夜成名的他,无法逃避这一份份巨额商业合同摆在他面前的现实。

性。匹克日前就已向媒体证实,2 月 15 日傍晚,匹克 CEO 许志华已亲赴纽约,希望能找到机会与林书豪就品牌代言一事进行实质性的谈判。

林书豪的商业价值,同姚明不尽相同。他的中方经纪人介绍说,“姚明是中国人,当初美国方面很清楚,签约姚明是为了开拓中国市场。而林书豪是有华裔的美国人,不仅中国广阔的市场向他敞开大门,还有台湾市场,以及整个美国市场都对他颇有兴趣。”

目前,林书豪的经纪团队相当低调,并没有盲目给林书豪签约耐克以外的品牌。经纪人团队表示,“在为林书豪挑选品牌时,必须考虑到这家赞助商的市场是否兼顾中美两地。比如,有好几家汽车商在联系他,开的价钱也相当高,但我们在选择时,只能择其一家。”

商业战已经打响



■ 林书豪的球衣在商店热销 陶邢莹 摄

低调之中,耐克悄然同林书豪成功续约。此前,有关匹克、李宁等纷纷想把林书豪作为形象代言人的消息频繁见诸报端,但颇具慧眼的耐克,还是快了一步。

网络上,已经流传开了耐克专门给林书豪设计签名球鞋的图片,据悉,此款球鞋为红蓝配色,鞋帮后面绣有“Lin”的字样。在耐克旗下,以个人名字命名产品系列的篮球运动员只有乔丹、科比和詹姆斯 3 人,耐克对林书豪的重视可见一斑。不过,林书豪的成名,令耐克也始料未及,这一系列宣传方案和商业动作,实际上就是在这 10 天内紧急制定的。由于竞争对手众多,关于林书豪的商业合同,耐克方面不作评价。

值得注意的是,耐克现在实质上还没有签到林书豪的肖像权,这也就是说,一大批欲寻林书豪代言的中国品牌依然具有很大的操作

影响力不可小觑



■ 球迷为林书豪的横空出世叫好 图 QQ

《雅虎体育》马洪尼撰文称,林书豪已成为全球偶像。在林书豪之前,姚明一直是中國人在 NBA 的标志,他连续 8 年蝉联福布斯中国名人榜体育界榜首。“中国向 NBA 出口了姚明,姚明在 NBA 的成功也反哺了中国市场。肤色与血缘的作用不可小觑,姚明退役后,NBA 在中国的影响大幅下降,但林书豪适时而出,填补了姚明退役后的市场空白。”

据《每日经济新闻》调查,业内人士普遍认为,林书豪现在在中国的影响力和商业价值仍然难以与姚明相提并论。如果从中国市场、个人的球队合同等方面综合考虑,林书豪未来的商业价值差不多为姚明的三分之二。

根据公开资料显示,姚明 2007 年—2010 年年收入分别达 2745 万、3176 万、3307 万和 3437 万美元,其中商业收入平均约 1800 万美元,如果按照上述比例计算,林书豪未来的商业收入约在 1200 万美元——这与《福布斯》公布的 1400 万美元的林书豪品牌价值非常接近。

华尔街金融人士近期也开始关注林书豪的品牌价值,TrimTabs Investment Research 公司副总裁陈敏毅指出,除了林书豪本人在合同代

言,球衣价格方面体现出最直观的大涨之外,他给 NBA 联盟、给球馆本身带来的商业价值,更是潜力无限。

在分析 MSG (麦迪逊广场花园)股价时他指出,从 2 月份开始,MSG 的股价涨了 15%,目前在 32.3 美元的支撑位置徘徊,如果未来短期内,股价能冲上 33.3 美元的话,该股票的中长期涨幅可以确立,如果形势好的话,可能会将股价推高到 37 美元。而这其中的功臣,非林书豪莫属。

而对于 NBA 联盟来说,收入的大头不只是中美市场,还包括整个亚洲市场,只要林书豪保持首发上场的话,亚洲市场给 NBA 付出的转播费用,将会大大增加。据《福布斯》杂志估算,如果以 NBA 上赛季 38 亿美元的收入来计算,考虑到林书豪所处的市场以及他与中国的关联,仅在国际电视转播权上,NBA 本赛季的收入就可能增加 1 到 2 个百分点;商品销售和国际电视转播两块可能会为 NBA 增加 4000 万到 8000 万美元的收入。林书豪为尼克斯带来的直接收益,本赛季将多得 1000 万至 2000 万美元。

特派记者 陶邢莹 (本报纽约今日电)