

销量大于产量 下滑中有亮色

——1月份乘用车销售排行分析

乘用车市场销售点评

除微客外,其余乘用车各车型1月份的销售环比和同比,都为两位数下降。究其原因有三:一是元旦和春节两节叠加,企业减产,调低销售;二是上年年底促销,有翘尾因素,环比基数较高;三是上年春节在2月,今年1月与上年同期没有可比性。

仅从1月份数据看今年车市走势,缺乏科学性,拟结合1、2月数据进行同比,较为客观。尽管乘用车整体,以及轿车、MPV和SUV的1月份销售都是双负增长,但也有亮点。

销明显大于产:1月份乘用车销量明显大于产量,产销率高达110.17%。其中轿车为110.21%、MPV为105.18%、SUV为108.32%、微客达到112.11%。

小车份额止跌:1月份1.6升及以下乘用车销售79.72万辆,占乘用车销量的69.89%。其中1.6升及以下轿车销售56.08万辆,占轿车销售总量的70.32%,较上月提高0.86个百分点,出现止跌迹象。

轿车前十强势:1月份在乘用车及轿车销量锐减的市场背景下,销量排名前10位的轿车品牌车型市场表现卓越,销量不减反增,帕萨特、凯越、科鲁兹、赛欧、夏利、瑞纳、朗逸、英朗GT、阳光和悦动等10个

品牌车型销售19.87万辆,占轿车销售总量的24.92%,较上月提升4.07个百分点,比上年全年提升3.92个百分点。

汽车出口亮丽:1月份生产企业出口乘用车3.22万辆,较上月增长2.13%,同比增长18.04%。其中轿车出口1.96万辆,环比有所下跌、同比增长20.81%。

汽车出口最亮丽的数奇瑞和吉利两家自主车企。奇瑞达到11824辆,环比、同比增长都是两位数,SUV瑞虎出口5831辆,占出口量的49.31%;吉利出口4376辆,环比增长16.94%,同比增长高达537.90%。

自主份额下挫:1月份自主品牌乘用车销售48.80万辆,占乘用车销售总量的42.05%,市场占有率较上月微降0.97个百分点,同比下降3.96个百分点。自主品牌轿车销售21.65万辆,环比和同比分别下降23.02%和38.13%;其销量占轿车销售总量的27.15%,市场占有率较上月下降2.50%,同比下挫5.54%。

车价继续下行:国家发改委价格监测中心对全国36个大中城市监测显示,1月份国产汽车价格稳中略降,比上月下降0.02%,比去年同期下降1.03%。乘用车价格继续下行,环比下降0.19%,同比下降1.70%。其中轿车价格环比下降0.48%,同比下降3.18%;SUV价格

环比微涨0.14%,同比下降0.61%;微型客车价格与上月持平。

由于供大于求的局面不会改变,车市增速减缓而众多厂商并未减速扩张步伐,供需矛盾将进一步加剧,竞争不断升级,因而今年汽车价格将延续稳中下降走势,降幅与上年大体相当。

乘用车企业销售点评

1月份乘用车企业销售前10排名,相比去年12月,仅有北京现代维持原名次,一汽丰田、广汽本田和比亚迪出局,重庆长安、吉利和东风悦达起亚入围;其他排名都有变化。前10名与上月比,上海通用和重庆长安增长较快,上海大众和上汽通用五菱增速略低,其他企业有所下降;与去年同期相比,上海通用等前10家企业均呈一定下降,其中奇瑞和重庆长安降幅居前两位。

上海通用等前10家企业1月份销售乘用车70.34万辆,占乘用车销售总量的60.61%,较去年底提升3.37个百分点,产业集中度和市场集中度有较大提升。

轿车销售排行点评

1月份销量排名前10家轿车生产企业与上月比较,竞争异常激烈,反映在两个方面:一是广汽本田和一汽丰田出局,长安福特马自达

1月份乘用车产销表(单位:辆、%)					
	总数	轿车	MPV	SUV	微客
生产	1053523	723555	34664	116634	178670
销售	1160590	797483	36459	126341	200307
环比	-15.22	-15.90	-18.53	-27.21	-1.02
同比	-23.81	-25.47	-22.70	-11.82	-23.80

1月份乘用车企业销量排行(单位:辆)					
排名	企业	1月销量	排名	企业	1月销量
1	上海通用	123419	6	北京现代	61988
2	上汽通用五菱	110688	7	重庆长安	43951
3	上海大众	110008	8	奇瑞	39292
4	一汽大众	73118	9	吉利	38477
5	东风日产	66485	10	东风悦达起亚	36006

数据来源:中国汽车工业协会

制图 贺信

和东风悦达起亚入围;二是其余8家企业排名彻底倾覆,上海通用、北京现代、吉利和神龙排名提前,另4家名次后移。

1月份销量前10名轿车企业中,上海通用和北京现代环比增长较快,其他企业有所下降。前10家企业共销售轿车52.91万辆,占轿车销售总量的66.36%。

轿车细分市场点评

1月份销量与上月比,小排量大跌,大排量大涨。1.0升及其以下轿车销量大减4.33万辆;3.0升以上销售,环比大涨1427.87%,同比大涨254.47%。其他几个排量轿车销

量的跌幅均在两位数。

1月份市场份额与销量并非完全成正比,1.0升及其以下和1.0-1.6升轿车,销量减而市场份额反而增,前者增0.19个百分点,后者提0.67个百分点;2.5升以上销量增长但份额减少,市场份额下降0.73个百分点,1.6-2.0升和2.0-2.5升的份额分别下跌0.06个百分点和0.07个百分点。

与上年全年市场份额比较,1.0升及其以下、1.6-2.0升和2.5升以上市场份额,均为下挫;1.0-1.6升和2.0-2.5升稍有提升,分别增长0.74%和0.42%。

特约撰稿 张伯顺



纳智捷

2011年度SUV — 纳智捷 大7 SUV



汽车之家
年度SUV



搜狐汽车
年度SUV



新浪汽车
年度SUV



CCTV中国
年度汽车评选

2011.12.28 汽车之家 年度SUV

2011.12.28 搜狐汽车 年度SUV

2012.1.5 新浪汽车 年度SUV

2012.1.17 CCTV 中国年度SUV车型



2011年度SUV

感谢众多媒体将荣耀归于纳智捷 大7 SUV!

“年度SUV” 至高荣誉多蒙媒体给予纳智捷大7 SUV的肯定, 更感谢经销商鼎力支持, 感谢广大车主的支持, 感谢“年度SUV”的卓越品质!

试驾即送好礼。即日起至3月31日莅临纳智捷汽车生活馆试驾即送精美车模1个。

以双引擎 决定世界



裕民汽车生活馆 贵宾专线: 021-36520088
地址: 上海市青浦区真南路38号

世裕汽车生活馆 贵宾专线: 021-65560909
地址: 上海市杨浦区军工路1599号, 近嫩江路(明珠公司)

24小时全国服务热线: 40005-88886 网址: www.diyi-luxgen.com

东风裕隆