

1月份各排量档次轿车销售排行

1.0升及以下微轿	5 锋范 1.5L 17846	9 新君威 2.0-2.4 7725	3 江淮瑞风 4291	7 东风本田 CR-V 6478
1 夏利 1.0 9701	6 瑞纳 1.4、1.6 17815	10 雅阁 2.0、2.4 7373	4 东风柳汽菱智 4280	8 比亚迪 S6 5821
2 QQ3 7613	7 朗逸 1.4T、1.6 15717	■ 中高级轿车	5 上海大众途安 3900	9 北京现代 iX35 5178
3 奔奔迷你 1.0 7259	8 腾翼 C30 15317	1 宝马 9419	6 吉林森雅 2950	10 广汽丰田汉兰达 5037
4 Spark 乐驰 4369	9 新阳光 14766	2 奥迪 A6L 8408	7 郑州日产帅客 1974	■ 微客
5 北斗星 1.0L 4029	10 悦动 1.6L 14017	3 锐志 3719	8 普利马 1629	1 上汽通用五菱 97313
6 新奥拓 3801	■ 1.6-2.5升中级轿车	4 皇冠 1734	9 华晨阁瑞斯 1065	2 重庆长安 28358
7 江南 1363	1 新帕萨特 23651	5 新帕萨特 3.0 V6 745	10 广汽丰田逸致 989	3 东风渝安小康 24097
8 江南 Z200 1151	2 桑塔纳 13481	6 沃尔沃 S80L 587	■ SUV	4 南京长安 19367
9 比亚迪 F0 869	3 帝豪 EC 11461	7 凯迪拉克赛威 559	1 大众途观 20408	5 一汽佳宝 5399
■ 1.0-1.6升经济型轿车	4 福克斯 9748	8 奔驰-C 398	2 长城哈弗 12445	6 哈飞 4422
1 凯越 1.6 28680	5 新君越 2.0T、2.4 9042	9 新君越 3.0 360	3 东风日产逍客 10599	7 昌河 4024
2 新赛欧 21439	6 新天籁 2.0、2.5 8439	■ MPV	4 奇瑞瑞虎 8070	8 海马福仕达 3819
3 新宝来 19271	7 奥迪 A4L 8158	1 东风柳汽景逸 6008	5 一汽丰田 RAV4 7083	9 华晨海星 3500
4 科鲁兹 1.6L 17963	8 新索纳塔 8006	2 上海通用 GL8 5267	6 一汽奥迪 Q5 6526	10 北汽威旺 306 2406

节后车市不冷清 经销商看淡龙年

2012年2月份的一个周末,浦东地区部分4S店内非常热闹,来看新车、二手车置换、车辆保养的人络绎不绝,尤其是新车销售上,即使元旦后价格优惠大幅缩水,热销车型也依旧抢手,有一家合资品牌店的购车意向客户登记数达到100个。春节长假前经销商们估计的“冷清”也并未全面呈现。

但无论是豪华品牌,还是合资品牌、自主品牌,几乎所有的汽车经销商都对2012年车市持谨慎态度,“今年会是汽车销售的小年,销量会比去年有所增长,但增长幅度不大”,原因则都集中在经济大环境不好、没有积极的汽车消费政策出台、厂家制定的销售目标偏高等几个方面。

雪佛兰旗舰迈锐宝傲然登场亮剑车市

龙年伊始,国内中高级车市就已呈龙腾虎跃之势。2月15日,上海通用以一场气势恢弘的发布会高调宣布雪佛兰全球中高级旗舰迈锐宝上市。此次,迈锐宝共推出2.0L、2.4L两种排量5款车型,售价16.29万-22.99万元,雪佛兰迈锐宝中国区官方代言人梁朝伟亮相发布会,掀起现场热潮。

雪佛兰迈锐宝诞生于通用汽车全球最先进的中高级车平台,与别克“双君”系出自同门。它搭载2.4L SIDI直喷发动机和2.0L DVVT全铝发动机,匹配新一代6速手自一体变速器。其中,2.4L SIDI发动机最大功率137KW,最大扭矩240Nm,全面超越同级配备自然吸气动力系统的主流中高级车。而其2.0L车型百公里综合油耗仅为8.0L,达到同级领先水平。

雪佛兰迈锐宝采用欧式运动底盘,在操控及乘坐舒适性两方面都有优异表现。前麦



弗逊悬挂采用独立前副车架结构,后悬挂采用增强型型四连杆结构,带来了欧式精准操控体验和超越多数主流中高级车的动态舒适水平。

据分析,作为上海通用汽车又一中高级车力作,雪佛兰迈锐宝将与别克“双君”三箭齐发,以差异化的产品类型满足中高级车市不同消费者的需求。 张云



XC60 环球帆船赛纪念版推出

2月19日,2011-12沃尔沃环球帆船赛第四赛段从三亚拉开帷幕,6支船队开始前往新西兰奥克兰的航海之旅。该赛事被誉为“航海界的珠穆朗玛峰”,今年因中国首次以主场的身份迎接该赛事而备受关注。

活动上,售价49.8万元的沃尔沃XC60环球帆船赛纪念版也一并亮相。该纪念版配备了独特的18英寸Argus轮廓,并且在翼板上、车门面板、后备箱遮物帘及迎宾踏板等细节之处也配有经典的沃尔沃环球帆船赛元素。其搭载的2.0 GTDi引擎采用了缸内直喷和涡轮增压等技术,最大功率为149KW,最大扭矩可达300Nm,搭配6速 Powershift 双离合变速箱,该车0-100Km/h的加速时间仅8.9秒,综合油耗也仅有8.5L/100km。 姚琼

上海「时尚车展」五月登陆

2012上海国际时尚及文化博览会(“时尚车展”)主办方在上海华亭宾馆举行首次信息发布会。据悉,本届时尚车展将于今年5月4-7日在上海世博展览馆举行。其中5月4日为媒体及专业观众日,5月5-7日为普通观众日。本届时尚车展展出面积将达到25000平方米,预计有300余家参展企业的数百辆时尚车型同时展出。同时,结合此次时尚车展“创意、时尚、生活”的主题,展会期间主办方还安排了漂移秀表演、摄影大赛及时尚车型互动评选,增加观展观众的参与度。

而作为本届时尚车展的组成部分之一,5月2-3日还将在上海华亭宾馆举办行业高端论坛,各方嘉宾为中国汽车个性化发展出谋划策。

随着近年来中国汽车市场的飞速发展,每年国内举办各类汽车展览会不下数十场,大多数展示的是汽车厂家在国内销售的量产车型。而本届时尚车展则另辟蹊径,将着眼点在“个性化”这个特点上,展出的都是经过专业改装或是改款后的个性化时尚靓车,并非一味求新、求全。同时,有别于以往车展“厂商搭台、观众看戏”的形式,本届时尚车展更希望打造成为一场车迷的嘉年华。 罗裕

斯巴鲁跨界车XV中国上市

2月15日,以“我行 我路”为主题,斯巴鲁汽车全新跨界SUV车型SUBARU XV宣布在中国上市。本次发布上市的XV共有六款车型,价格为19.98万-23.28万元。

定位于新锐SUV的XV是斯巴鲁以“都市中的激情”为设计理念,以满足城市多元化生活需求为目标,面向时尚个性人群推出的全新车型,定义了斯巴鲁新一代跨界车型的发展方向。为了体现XV追求自由与独特个性的风格,斯巴鲁邀请了青年作家、冠军车手韩寒作为该车型在中国的形象代言人。

SUBARU XV将运动与休闲融为一体,具有前卫动感的外观设计、稳定优异的动力性能、宽敞的车内空间、舒适便利的车内配置。该车配备了最大功率110KW、最大扭矩196Nm的斯巴鲁第三代2.0升水平对置发动机

和左右对称全时四轮驱动系统,还配备了Lineartronic 纵置链条式无级变速器,在车辆高速巡航时能使发动机保持较低转速,紧急提速时又能迅速降档以提供充足扭矩。此外,XV还配备了高强度安全车架,包括驾驶席膝部气囊在内的全方位SRS安全气囊、追尾减轻颈部损伤前排座椅以及安全踏板等安全装备。 朝晖



2012款和悦在沪升级限价

江淮乘用车携上海经销商2月13日宣布2012款和悦新车在沪上市,并确定了“升级限价”的销售政策。2012款和悦新车包括和悦三厢和悦RS两个版本,售价区间为6.18万-8.68万元。此次和悦全国性的“升级限价”行动,意在打击终端市场价格虚高和混乱现象,也使2012款和悦系列产品直入6万元市场区间,成为最具性价比的自主A+车型。

据悉,和悦2012系列产品做了多项技术改进。其中和悦三厢车型在外观、内饰、NVH、底盘和电器五大方面,进行了多达21项改进;和悦RS车型升级内容也涉及17项之多。

作为江淮乘用车的主打战略车型,江淮和悦在2011年的市场表现优良,全年累计销量达到81741辆,增长率达25.7%,成为国内自主品牌A+级家轿市场的领军车型。在去年12月底,江淮和悦还通过C-NCAP安全考验,荣获五星安全评价。 阿晖

经销商看淡龙年

新车优惠缩水

由于各大汽车厂商的经销商年会都集中在2、3月份举行,目前经销商们还不清楚2012年厂家制定的商务政策到底如何,再加上春节期间厂家停产休假,新车供应照例减少,这直接导致各4S店内新车优惠再进一步缩水。

其中,新帕萨特优惠缩至最高2.5万;马自达6最高优惠从4万多缩水到3万;索纳塔8的终端优惠降低到3.2万;RAV4优惠为1.3万,送贴膜等装潢;雪佛兰景程优惠1.5万;由于两厢车型即将上市,K2三厢的优惠减少至2500元;2012款新奇的全面上市,使其优惠缩水到8000元;新速腾即将上市,现款速腾现车越来越少,让利仅为1万元;奔驰E的终端价格让利减少到17万元。

节后售车不冷清

有经销商评价2012年1月的车市“有些疯狂”:中意车型只要有现车,客户就会毫不犹豫地下单提车,甚至造成了临时车牌的极度抢手;另一方面,有些厂家不遗余力地压库,使得某些市场冷门车型成了经销商的烫手山芋。

2月份以来,各品牌旗下的4S店销售状况不尽相同,如同1月份的“疯狂”局面没有出现,但市场表现并不冷清,总体情况依旧是豪华品牌好于合资品牌,合资品牌好于自主品牌。

据一家日系4S店销售人员介绍,目前销售状况“比预料的好,双休日来店量比较满意”。2月份来买车的,大部分是因为今年春节来得早,很多人工作忙不过来,没时间来看车、买车,或者是年前拿不到目标车型,干脆等年后再来消费。但自主品牌经销商普遍反映“生意难做”,来店量只有平时的30%。而某大型汽车销售集团的市场部负责人则表示,2月份的主要任务是“办活动集集客,要不然销售数字会很难看”。

具体到车型上来说,一汽大众新迈腾、上海大众途观、宝马3系等热销车型,由于春节供货减少的原因,排队等车又成了常规现象。

经销商看淡全年

虽然经销商们再三强调到3月份才能看出2012年车市的走势,但谈及前景预测时,他们普遍持谨慎态度。

某奔驰经销商表示,今年经济大环境很不好,往年房地产、建材业、钢材业等都是购车大户,他们喜欢买车跟风、抱团,但目前都很低调,金融、证券业的客户也大受影响,没有消费信心。另一方面,来自竞争对手的压力也比较大。再者,今年商务政策还没出台,不知道厂家的支持力度如何,2012年整体不甚乐观。

而某合资品牌的4S店负责人则表示,由于豪华品牌入门车型的价格下探和同级别车型的降价战,导致中高级车型的利润大幅减少,再加上市场大环境的不景气,如果竞争对手拿出好的车型,“2012年将会是极富挑战的一年”。

自主品牌则认为2012年“难”,一方面是合资品牌价位打压,另一方面是政府的政策支持力度几乎为零,2012年的销售没有底气,甚至做好了亏本的打算。 姚琼