



送走了兔年,迎来了龙年。2011年,中国车市在跌宕起伏中一路走过,最终的龟速增长留下了太多感叹!

就在中国车市全面遭遇急刹车的2011年,SUV细分市场却上演了“这边风景独好”。

数据显示,2011年SUV总销量1463746辆,同比增长32.2%,是各级别车型中增长最快的,其市场份额甚至已经超过B级车。到了车市悬念丛生的2012年,唯一没有悬念的是,SUV市场又将高歌猛进。在第一季度有近十款车型上市,在所有的新车中最惹人瞩目的还是SUV车型,但是在SUV的各细分市场中,谁将最终征服其他竞争车型,在龙年中笑傲江湖呢?

合资级:途观战CR-V

在合资SUV领域,2012年的冠军争霸战仍将在CR-V和途观中展

开,这两款车型谁能夺冠,除了取决于产品魅力外,更将取决于产能倾斜和价格策略。

途观去年产销13万辆,2012年上海大众总产能预计增长10%,考虑产能有所倾斜因素,预计途观总产能的增幅不会超过20%,也就是维持在16万辆的规模。而东本二厂投产后,在34万辆的总产能中,作为销量和利润源泉的重头产品的CR-V获得其中的20万辆支持应该不会太大问题。所以,在产能较量方面,CR-V或略占上风。不过到2013年,途观产能有望再上一个台阶。

另一重要因素,新车策略将成为胜负手。2月22日,尺寸/动力均升级的新一代CR-V就将正式在中国上市,从本田的一贯产品表现来看,经典车型的换代产品似乎总能延续上一代辉煌,但是如果东风本田就此对新车效应盲目乐观,采用不明智的高定价策略的话,那么,新一代

CR-V并非没有马失前蹄的可能。高手过招,比的是谁心态好,谁犯错少。特别是,去年新思域上市后市场表现不佳,也让新一代CR-V承担了更多的压力。从这方面分析,新CR-V迫切想再领风骚,而途观则并不急于近身肉搏。因此,新CR-V犯错的几率要大于途观。

毕竟,上海大众旗下猛将如云,要照顾的车型太多,受产能所限途观要想在2012年压倒性地超越CR-V虽非易事,但仍然存在利用对手失误而赶超的机会。而对东风本田来说,CR-V还要面临日系对手的冲击,CR-V是它不容有失的摇钱树,东本靠它一俊遮百丑,一旦失手,后果不堪设想。

自主级:S6单斗哈弗系

在自主SUV领域,2011年长城哈弗H系列销售143825辆,拥有H3、H5、H6多个产品系列;再加上M系

列,总销量达到了164379辆,可谓风光无限。去年年中哈弗战略H6上市后,定位于“都市智能SUV”的它,也率领着长城哈弗SUV军团向最大的城市SUV细分市场开始了战略进攻。

哈弗在自主SUV的潜在竞争对手仅有一款车型,那就是黑马比亚迪S6。S6上市才半年就迅速成为最火车型之一,去年12月单月销量达15012辆,再创月度销量新高,并连续四个月夺得自主SUV单一车型销量冠军。随后在第四批C-NCAP碰撞试验成绩中,S6还获得了五星安全评级。

可以预见的是,2012年在自主都市型SUV市场,S6将与H6展开一场单一SUV车型的销量冠军之争,从目前的形势看,S6稍占上风。不过由于目前比亚迪仅有S6一款SUV车型,在总量上恐怕仍难撼动哈弗SUV军团。

豪华级:群雄并起战Q5

在豪华SUV领域,2012年则可能出现最大变数。

2011年豪华SUV的增长高达40%以上,其中奥迪Q5以今年狂销5万余辆的佳绩稳居榜首,它的高利润也成为一汽大众大发年终奖的主要“源泉”。紧随其后,奔驰GLK和凯迪拉克SRX以年销近2万辆的成绩分列二、三。今年的这一排名很可能发生变化,因为实力车型奔驰GLK和宝马X1都将实现国产。

所以更准确地说,2012年的豪华SUV销量之争将取决于两个字:速度。如果GLK和IX1不能在国产初期抢占先机迅速上量,那么王位仍将落入握有国产先机的奥迪Q5之手。率先国产、亲民价格、产能扩充,再加上口碑累积,奥迪Q5在2012年再次冲击豪华SUV王者地位的希望最大。

罗裕

奔驰客服中心开通全天候服务

梅赛德斯-奔驰(中国)客户服务中心即日起将升级4008181188热线服务,提供全天候7x24小时的服务。这将是奔驰中国在2012年全面提升客户体验的重要一步。

梅赛德斯-奔驰特别定制了“神秘访客”计划对服务

质量进行不定期抽检,并在奔驰中国建立了客服中心工作标准。针对服务员工的一系列培训也都得到推广实施,确保了服务质量的标准化和一体化。而在客户数据安全方面,客服中心已连续3年成功通过数据安全审计。

自2008年成立以来,梅赛德斯-奔驰(中国)客户服务中心规模日趋壮大,技术不断创新,服务日臻完善。2011年全年呼入与呼出话量与2010年同比分别增长59.9%和539.4%,直邮服务同比增长113.9%。

余音



2月14日,杭州,一汽-大众奥迪携手孟京辉戏剧工作室,在杭州大剧院开启了音乐剧《初恋》的全球巡演之旅,将所有与爱情、浪漫有关的元素汇集在一方舞台之上,为置身于“东方爱情之都”的有情人献上了一个最独特的情人节。当晚,能容纳1600人的杭州大剧院座无虚席,众多青年情侣携手前来,共品《初恋》韵味,而奥迪A1《初恋》涂装车在杭州繁华地带的巡游亮相,也将杭州城的情人节浪漫气氛推向了顶点。

余音

近日,起亚主办的新一期“起亚家园”公益活动在平湖地区进行,其中东风悦达起亚捐赠善款5万美元。

在起亚“Happy Move”理念指导下,“起亚家园”公益活动旨在为中国内地有需要的地区进行房屋援建工作。本次资助的对象都是该地区的贫困人口,项目组将为他们重建新居。另外,活动期间,志愿者在平湖地区的幼儿园进行学前教育并接触壁画艺术。

“顾客满意年”是东风悦达起亚今年的主旋律。东风悦达起亚将进一步扩展住宅援建事业,援建落后地区希望小学等活动,并将开展“K-Art”文化营销、体育营销、社会公益活动等。姚琼

「起亚家园」公益活动举行



居家生活新帮手——试驾广汽丰田逸致1.8L CVT版

作为一辆7座车,逸致第二、三排均为独立座椅,并且具备一键式独立调节功能,可以带来百变的座椅组合和灵活多变的行李厢空间。不过2780mm的轴距决定了第三排座椅乘坐空间的局促,不太适合成年人长途乘坐。不过包括前排在内的三排座椅都能获得充足的头部空间,值得称赞。第二排座椅前地板上设计了鞋盒大小的储物空间,小桌板在一般轿车上比较少见,长途旅程中吃面看报都很方便。

逸致全系搭载丰田先进的直列四缸双VVT-i发动机,本次试驾的1.8L排量逸致,发动机带有ACES可变进气系统,调校后最大功率为103kw/6400rpm,最大扭矩为173N·m/4000rpm,与之搭配的是CVT无级变速箱,换挡十分平顺,油门反应十分灵敏,

动力也不错,不过在车速达到120码后,动力输出便会显得绵软。在日常驾驶过程,ECO模式会提醒驾驶员注意油耗,转速保持在1500转至2000转,实际油耗的表现也确实相当不错。如果按下SPORT模式按钮,发动机便会迅速提升转速,满足激烈驾驶的需求,不过常见的前麦弗逊、后扭力梁悬挂结构决定了逸致行驶表现不会超出想象太多,它实际上还是一款讲求舒适,适合温和驾驶的车。

逸致全系标配了VSC车身稳定控制系统和上坡辅助,而且在被动安全的配置中标配了前排侧气囊和膝部气囊。还装配了四门一键升降车窗、方向盘多功能按键、USB&AUX等舒适性配置,这些都是为逸致加分的筹码。

朝晖

马6导航限量版增配不增价

据一汽马自达透露,“马6导航限量版”本月下旬将全面上市,近期现车将陆续到店。店头将同时配合“0利息0手续费”的贷款购车政策,进一步拓展马6在“A+B-”市场的领袖空间。此次,马6在维持原有价格的基础上,全系增配原厂专属智能多媒体导航系统。相关负责人称,马6此举只为进

一步强化其“A级车价格、B级车档次、C级车服务、D级车品质”的综合价值。

马6导航限量版集合了多项智能应用科技,尤以GPS导航、8通道蓝牙、高清DVD播放、数字电视、倒车影像等8大科技功能为先,所有功能均由7寸高清数字屏显示,通过触屏操作实现。蓝牙功能最多可支持8部手机之间自由切换。此外,美国SRS实验室的最新音响科技WOW HD技术,营造了身临其境的三维音频效果。

MA/VECO
南京依维柯

城市运输 轻松得意

庆华星鸿和依维柯4S开幕,来店有好礼!

超大空间8.2m³
仅售 9.99 万元

新款得意17座
直降30000元

热线电话:4006 990 330

上海华星鸿和汽车销售服务有限公司
旗舰店:真南路2152号(近常和路) 电话:32050602
真南路589号(近中环线) 电话:32050607
周浦店:68180088
网址:www.iveco.sh.cn
服务热线:32050603