

走基层·转作风·改文风

我的基层报告

按照沿袭至今的行业规定,一条公交线路须配置统一的车型,依照固定线路、时间、站点营运。这种一成不变的“一线一车型”的线路车型配置标准,造成了目前不少公交线路的运能浪费。

浦东新区的主要道路如浦东大道、浦东南路、东方路、张杨路等,线路多而单线行车间隔较长;在早晚高峰时多条线路能能量叠加,如浦东大道在民生路就有20多条公交线路途经,高断面的客流较多但满载率却不高,运能没有充分利用,尤其是低谷时段运能空放,产生运能浪费;而在一些开发区、居住区新建初期,公交线路行车间距较长,乘客等候时间较长,市民建议最多的就是

四月起三类用户可享宽带资费优惠

上海城镇年内将基本实现光网全覆盖

本报讯 (记者 沈敏岚 特约通讯员 庄莉) 全市十多万企业及55万特定用户将从4月1日起享受到上海电信的宽带资费优惠,记者从昨天召开的中国电信上海公司用户座谈会上获悉,上海今年将继续加大城市光网推进力度,在去年覆盖450万用户的基础上,今年光网覆盖用户数将达650万,届时本市的城市化地区将基本实现光网全覆盖。

上海近年来一直是国内光网建设的“领跑城市”。目前,上海家庭宽带用户平均接入带宽已达8兆,其中光网用户平均带宽已超16兆。10兆和20兆已经成为家庭用户的主流带宽。

上海电信计划在今年年底前实现上海城镇化地区的光网全覆盖,覆盖能力达到650万户,光网用户突破230万户。与此同时,上海电信还将持续推进无线城市建设,全年WiFi热点将达到1万个,WiFi热点接入速率最高可达54M。实现市区公共重点场所热点全覆盖。

记者了解到,针对三类用户群体,上海电信将从4月1日起推出新的资费优惠政策。具体包括:第一,面向专线上网和宽带拨号的企业用户实施光网提速,相关资费平均优惠幅度达30%;其次,面向全市特定信息服务类企业和定向园区,在优惠30%的基础上再优惠20%;第三,面向特定人群实施光网套餐优惠和免费提速。在原有全市残疾人、老年人和学生的基础上,新增保障房(经适房)、廉租房群体,惠及55万市民。

12万买断58个月租赁权合算吗?

“大众出租”试点经营模式改革员工反响不一

本报讯 (记者 张欣平)上海出租车行业长期来主要实行的承包合同制模式被打破。记者从大众出租公司了解到,为充分兼顾企业、驾驶员个人双方的利益,“大众出租”目前正在自愿的原则下进行租赁经营的试点性改革,驾驶员向公司提出书面申请,与公司签订车辆租赁合同,花12万元买断一辆新车58个月的租赁权,每月再交3000元的管理费,公司将不再为员工缴纳四金以及车辆的保养维修费用。

人多配大车 人少配小车

浦东公交“混搭营运”半年显成效

自去年9月1日起,浦东公交率先试点公交线路“大小车型”混合行驶,在一条线路上配置大、中型公交车,根据实际客流情况,高峰时段开大车,低谷时段行中巴。半年来,“混搭营运”的线路已扩至13条。记者近日调查后

希望缩短行车间距。

为了提高服务供应能力,减少不必要的能源消耗,浦东公交从去年9月起,在高、低客流特征明显的线路上尝试“混搭营运”——人多人车大,人少车小,早晚高峰时段还能灵活抽调部分车辆投放线路,及时疏

运客流。结果,13条试点线路运能上升了近5个百分点。

半年下来的实践效果表明,这些试点“混搭营运”的公交线路效率大大提高。一是发车间隔普遍有所缩短,减少了乘客的等候时间。其次由于早晚高峰时段班次的增加、间

距缩短,提高了早晚高峰时段的供应能力,如791路沿线的五莲路东陆路、五莲路利津路、八佰伴等主要站点的滞客现象已基本消除。

另外,线路的折旧、油耗、维修等综合成本明显下降,同等情况下,一辆中巴与一辆普通车相比,

百公里油耗平均下降6升,一辆公交车一天平均行驶200公里可省12升,13条线路能耗大幅降低。

“混搭营运”的成功试点,使浦东公交尝到了创新转型的甜头。浦东公交公司总经理王国军向记者透露,下阶段将根据浦东地区市民出行早高峰“浦东至浦西”、晚高峰“浦西至浦东”单向客流明显的特性,用调度形式的多样化加快车辆的周转,加密高客流单向发车频次,回程客流小就放大站车、区间车,来进一步满足乘客的出行需求。

本报记者 张欣平

行前承诺无自费项 到景点硬收一千元

国家旅游局发布旅游警示提醒消费者防“被宰”

本报讯 (记者 沈敏岚)发生在三亚的“宰客门”还未远去,国家旅游局于昨晚又在官网发布“2012旅游服务警示第1号——防范旅游中的‘宰客’行为”。随着春季来临,又一个旅游旺季即将到来,此时,国家旅游局发布第一号旅游警示,意在提醒游客提高防范意识。

该警示发布了又一起宰客案例。陈先生一家计划利用假期去某地旅游,选择X旅行社一个价格低、景点多的旅行团,该旅行社口头承

诺没有自费项目。

但行程刚开始,导游王某就向游客推销自费项目,并向每人索要1000元自费项目费。陈先生一家没交,王某就威胁“不缴纳1000元就不给酒店钥匙”,导致陈先生一家在酒店大堂等候达2小时。

次日,到某景点参观时,陈先生一家因没交自费项目费,被导游甩在景区门口等候其他游客参观。陈先生非常气愤,向当地旅游部门投诉。经调查,当地旅游部门认为X旅

行社及导游王某存在违法行为,对旅行社和导游实施了行政处罚。

该警示说,近日各地频发旅游“宰客”行为,为此,国家旅游局旅游质量监督管理所警示游客——

第一,选择旅游产品时,要警惕以“免费”、“低价”为卖点的宣传招徕,不要将价格作为选择旅游产品的唯一标准,排除贪图便宜的心理,切记“一分钱一分货”的常识。

第二,在与旅行社签订旅游合同时,应要求在合同中载明由旅行

社安排的购物次数、购物场所的名称、每次最长停留时间以及需要旅游者另行付费的游览项目及价格。合同中应明确约定住宿、车辆、餐食等标准,拒绝“准X星级”、“X星级或同级”等模糊表述。

第三,对旅游过程中旅行社、导游的“宰客”行为,应注意保留证据,及时向旅游投诉处理机构投诉;对涉及餐饮、交通、住宿等行业的“宰客”行为,应向有管辖权的相关部门投诉。



通道“一分三”

化解换乘客流

近日,为化解7、9号线换乘客流对冲的情况,肇嘉浜路地铁站在7号线站台,用不锈钢护栏将一条换乘楼梯通道一分为三,中间通道将从9号线下车的乘客汇总并引导至7号线站台,而两边通道则将从7号线下车的乘客分流后通过左右两边楼梯引导至9号线站台。辅以箭头引导标志与提示标语,换乘客流对冲的情况得到了极大的缓解。

陈梦泽 摄影报道

本市地铁四分之三敞开放式出入口将“加盖”

本报讯 (记者 晏秋秋 通讯员 冯昊)这几天,位于宜山路凯旋路口的4号线宜山路站3号出入口,正在搭建施工围栏和脚手架。这是上海地铁第二批正在加装雨棚的47个出入口之一。3月底前,上海地铁全网络中,75%有需要的出入口将完成“加盖”。

目前,轨道交通全路网280座车站有出入口840个,采用地下车站出入口、高架车站出入口、下沉式广场出入口和结合上层建筑的出入口等多种形式。其中,敞开放式出入口是世界地铁的一种通行设计方式,也符合相关规范。但是,针对上海多雨的特点,并随着乘客需求的提升,上海地铁早在世博会前就对网络中的出入口进行了排摸,梳理出183个车站出入口需要加装雨棚。当时,在政府有关部门和周边业主等各方面的支持下,在世博会前完成了上海体育馆站、漕河泾站等第一轮91个出入口的“加盖”工程。

今年上半年,上海地铁正式启动了第二轮“加盖”工程,包括嘉善路站、陆家浜路站等47个出入口完成招标,其中40个已经正式开工。截至上周,七宝站等9个出入口已经完工并投入使用。尚未开工的龙阳路站等7个出入口也将于近期全部启动。预计到3月底前,两轮累计将有138个出入口完成“加盖”,超过总计183个出入口的75%。为确保乘客和施工安全,出入口“加盖”时,需要封闭施工,上海地铁将通过官方网站、运营信息直播、官方微博和车站公告等多种形式提前告知,希望广大乘客理解和配合。