

孟一渡船与货船相撞沉没

已确认 30 人死亡 100 多人失踪

新华社今晨电 孟加拉国一艘渡船 13 日在首都达卡以南一处河段沉没,船上载有大约 200 人。截至北京时间 18 时,搜救人员确认 30 人死亡,35 人获救,100 多人失踪。

地方警员说,出事船只为“MV 沙利亚特普尔-1”号,为双层渡船,沉没前开往达卡。当地时间凌晨 2 时 30 分(北京时间 4 时 30 分),渡船在达卡以南蒙希甘杰县附近梅克纳河一处河段沉没,距达卡大约 32 公里。

蒙希甘杰县官员阿拉姆告诉孟加拉国《每日星报》记者,渡船沉没前与一艘运油货船相撞。

地方警方主管谢哈布丁汗当天下午说,搜救人员在沉船内发现 30 名死者。“死亡数字可能增加,船内可能有更多死者。我们把船拖出水后,情况将更为明朗。”

谢哈布丁汗说,35 人已经获救;另一艘渡船“米塔利”号经过事发水域,救起不少人。

官员阿拉姆说,搜救人员在 21 米深河底发现沉船,救援船只尝试把沉船拖向岸边。由于不少人上船后买票,出事轮渡实际搭载人数难以确定。警官谢哈布丁汗估计轮渡沉没前大约载有 200 人,而一名幸存者说船上有大约 300 人。



沉船事故遇难者亲属悲痛不已
图 CFP

美检测近百种口红 结果发现全部含铅

《福布斯》提醒慎用 5 类化妆品

化学物质、重金属、细菌等危险成分藏匿于美容美发用品。美国《福布斯》杂志 12 日提醒,选择和使用 5 类化妆品时应睁大眼睛。

面霜可能含有汞

美国食品和药物管理局上周发现,一些进口面霜可能含有不同程度的汞等重金属成分。一些消费者因所用化妆品含有此类成分患病。

食品和药物管理局列出的含汞面霜名单颇长。简而言之,含汞面霜的功效通常集中于“亮肤”和“抗皱”。含汞面霜迄今已在美国 7 个州

有售。严重汞中毒病例已报告数起。《福布斯》提醒消费者,购买面霜前一定要仔细阅读产品成分,如果没有标注成分,切忌购买。

大牌口红也含铅

食品和药物管理局分两次连续检测数以百种口红,发现 100% 的被测口红都含铅,而且铅含量并不低。

第一次检测发现,被检口红含铅量最高可达 3.06ppm (1ppm 为百万分之一)。第二次检测结果定于 5、6 月发布。据《福布斯》提前获知的检测结果,含铅量最高达 7.19ppm。

不少知名度颇高的品牌口红都检出铅含量,包括欧莱雅、露华浓、雅芳和封面女郎。迪奥、M.A.C. 等高端品牌同样未能幸免。甚至走“天然”路线的美国护肤品牌“小蜜蜂”的一款唇膏都被查出中度含铅。

三成睫毛膏带菌

如果睫毛膏保存期限过长,可能滋生细菌。

眼部细菌可通过睫毛膏的毛刷进入膏体。研究人员在 33% 的接受检测的睫毛膏中发现了微生物。

藏匿于睫毛膏中的细菌有葡萄

状球菌、链球菌甚至真菌。鉴于睫毛膏所含的防腐剂可以抑制细菌生长,所以睫毛膏在 3 个月内可视为安全。《福布斯》提醒,睫毛膏存放要远离钱包及热源,不要在汽车上使用睫毛膏以免刺伤角膜。

甲醛云母损健康

尽管一些直发产品标注“无甲醛”,但一些角蛋白产品经过检测之后暴露甲醛成分。美国市场直发产品的甲醛成分含量不算高,每年直发几次,不会产生太大危害,但更频繁地直发则不为提倡。

一些基于矿物研制的化妆品通常以粉末形式存在。诸如云母等成分分子非常微小,可以漂浮到空气中并吸入肺部。频繁使用此类化妆品可能损伤肺部。

卜晓明(新华社供本报稿)

新华社纽约 3 月 12 日电 英国《经济学家》信息部 12 日公布了全球最具竞争力城市的最新调查报告,美国纽约荣登榜首,英国伦敦和新加坡分列第二、第三,中国香港和法国巴黎并列第四。

这一排名基于《经济学家》信息部对全球 120 个城市在经济竞争力、人力资源、金融产业成熟度、机构效率、硬件建设、国际吸引力、社会与文化特质、环境与自然灾害等 31 个指标的调查结果。

排名前十的城市还有日本东京、瑞士苏黎世以及美国华盛顿、芝加哥和波士顿 3 市。中国北京排名第 39 位、上海 43 位、深圳 52 位。

日推算出福岛核事故 婴幼儿甲状腺癌风险

新华社东京 3 月 13 日电 日本东京大学的研究小组 12 日报告说,福岛第一核电站事故发生后 1 年间,日本部分地区的饮食受到污染,由此导致的内辐射可能使东京都每 10 万名婴幼儿中有 2 至 3 人在一生中患甲状腺癌。



金龙鱼 3.15 媒体开放日,“零距离”接受监督

金龙鱼 20 年,为国人筑建百条健康长城



【核心提示】

粮油安全关乎国计民生。随着 3.15 消费者权益日的到来,与国人一日三餐息息相关的食用油安全再次成为社会关注的焦点。作为中国粮油行业的领导品牌,金龙鱼日前全面开放在上海、深圳、广州、武汉、天津、重庆、烟台、泰州等多个城市的工厂,诚邀全国主流媒体记者及其家人参观体验。金龙鱼对消费者坦诚负责的诚信态度,率领行业之先的创新精神,比肩世界一流的生产工艺和产品品质,细心周到的全程服务,得到了媒体记者的广泛好评。

正是依靠“诚信、创新、品质和服务”,金龙鱼 20 年来始终保持着在国内食用油市场的领跑地位,不断推动国人食用油消费的变革升级,引领中国食用油产业的迅猛发展。自 1991 年,第一瓶金龙鱼小包装食用油面世以来,至今,金龙鱼上市 20 年,累计销售小包装食用油超过 52 亿瓶,瓶瓶首尾相连排列长度相当于 183 条万里长城,为国人筑起一条坚固的健康长城。

改变国人健康观念的温暖革命

1991 年,国内第一瓶“金龙鱼”小包装油面世,将国人从散装油带到小包装精炼油的食用油时代,这小小的一瓶油,推动中国人食用油观念发生翻天覆地的转变。“温暖亲情金龙鱼的大家庭”的广告语成为 90 年代消费者最温暖的回忆。

很多消费者对儿时的“炒菜油”这样回忆:那时吃的都是初榨油,榨出的大豆油粘稠浓厚,被装在大桶里,直接舀出来卖给打油的顾客。而现在,往昔的“炒菜油”都被装在独立的透明小包装桶里,炒出的菜也不再有了豆腥味;不仅如此,人们还可以按照个人喜好不停的变换口味:大豆油、花生油、菜籽油、葵花籽油、橄榄油、玉米油,或者油茶籽油,产品的多元化满足了人们的不断提升的生活和健康需要。

第一瓶“金龙鱼”小包装食用油问世,使中国人逐渐抛弃了散装油。自 1996 年开始,“金龙鱼”的销量开始逐年稳步增长,成为中国食用油行业的标志性品牌。这条“鱼”的“鲑鱼效应”开始显现:“刺激”了中国食用油市场

上众多小包装产品的诞生,促进了全行业整体水平的提升。随之将行业从散装油带到小包装食用油时代,开创了祖国食用油行业的“小包装”先河,向安全卫生的小包装油转变,被誉为国内食用油历史上的第一次创新革命。

益海嘉里从创业之初,就引进具国际先进水平技术,始终坚持优良的品质、健康标准,是国内第一家率先通过了 ISO9000 认证的粮油企业。

国家发明专利引领膳食营养平衡

2002 年,“金龙鱼第二代调和油”面世,它所倡导的“1:1:1”膳食脂肪酸平衡的健康概念,再一次革命性地改变了中国人的饮食习惯,使中国人吃食用油的观念从“安全”向“营养健康”的高度跃升。

2000 年起,益海嘉里陆续投入 3000 万元成立了集团研发中心,在中国营养学会等各方专家的指导下,经过艰苦努力,益海嘉里科研人员发明了一种脂肪酸比例合理的植物调和油,也即金龙鱼第二代调和油。这种调和油以玉米油、葵花籽油、花生油、菜籽

油和大豆油等多种植物油为原料,其脂肪酸比例合理,可以有效地帮助平衡人体所需的膳食脂肪酸,在市场上获得了成功。

眼见为实 主动邀请公众监督

荣获工业旅游景点服务质量优秀单位称号

作为国内粮油行业优秀企业,金龙鱼率先掀起“世界品质,你我把关”世界品质监督员计划。自 2006 年以来,金龙鱼已在全国投资建设了 14 个营养健康体验馆,累计接待社会各界参观监督 30 多万人次。从消费者角度出发,诚邀公众对旗下所有品牌产品进行全面监督;向社会各界敞开大门,引领大众进入生产车间,从产品生产的源头对产品品质进行监管;让消费者亲眼见证金龙鱼全封闭的生产线和严密的安全监控措施,对粮油生产环节进行“零距离监督”,满足消费者知情权。这一举动,得到了媒体、消协、营养学会、粮油学会等社会各届的认可,展示了企业对自身品质的强大信心,赢得了消费者的信任与支持。

据最新消息,上海市旅游局、上海市经济和信息化委员会已经授予金龙鱼上海企业群为“上海市工业旅游景点服务质量优秀单位”,今后会有更多的上海市民各地游客能够走进金龙鱼生产车间,亲眼见证“好油是如何炼成的”。

20 年完善服务体系,为十三亿国人筑建健康长城

对于金龙鱼而言,安全、营养、健康一直是品牌的立身之本。

在“金龙鱼”各生产基地,油脂原料从管道输入,经过脱胶、脱酸、脱色、脱蜡、脱臭、灌装等多道工序,采用全程电脑自动化控制、全封闭操作,彻底清除有害物质,保留有效营养成分,杜绝外部污染;在流通环节,严格对储存、运输过程进行全过程跟踪和可追溯管理,具备了在 24 小时内对每瓶“金龙鱼”产品进行有效召回的能力,确保消费者获得安全放心的食用油产品。

20 年来,益海嘉里一直致力于构建辐射全国的生产、物流和销售网络,现在,益海嘉里在中国境内 35 个城市设有 130 多个生产厂,在最大的货运枢纽附近建立 30 多处综合生产基地。益海嘉里规模宏大的生产、销售和物流网络,覆盖了中国所有省、市、自治区的 2839 个县市,拥有近 350 个销售处,1585 个经销商,5000 多家分销商,超过 86 万个终端保证供应。完善的生产销售网络和售后服务体系,为 13 亿国人构筑百条健康长城。

得益于金龙鱼在中国市场的出色表现,美国《财富》杂志 3 月 1 日刚刚向全世界发布了 2012 年全球最受赞赏公司排名,金龙鱼母公司丰益国际(Wilmar)荣登全球食品生产行业最受赞赏公司排行榜榜首。这一成就与国人的青睐和支持是密不可分的,是华人企业所取得的巨大成就,也是中国人的骄傲。尹学尧