

“魔鬼心理实验室”为您揭示—— 爱看热闹的人 到底在想什么

一个引起围观的小实验

为了回答这个问题,张结海设计了个小实验。魔鬼实验室毗邻闹市,楼下就是繁华的商业大道,他让曲玉萍无需做任何事情,只要中午时分站在马路边朝一个窨井盖不停张望便可。

没过三分钟,就有好奇路人过来探头探脑,同时询问曲玉萍“怎么了?”她故意什么也不回答,只是继续低头张望窨井。那人因为摸不着头脑,于是也跟着往下张望。

由于两个人都在张望那口窨井,也引起了更多路人的兴趣,因为不晓得发生了什么(其实没人知道发生了什么,压根什么也没发生),他们得不到答案,就更想知道答案,纷纷挤进来想看看窨井里到底有什么。围在外圈的后来者,由于看不清里面发生了什么,着急互相打听;也有人边踮脚张望,边争论:“怎么了?”“好像有人掉下去了。”“哪有可能,那么窄?”

为什么爱看热闹?

普通人天生具有注意力,注意力使得人们可以从外界环境大量的刺激中选择自己感兴趣的,或者自认为重要的信息加以关注;当人集中注意力围观时,肾上腺素会大量分泌,引起兴奋和快感。

围观不单指马路上凑热闹,还包括看电影、看球赛、看八卦、论坛灌水、微博评论,我们总是过高地估计自己在群体围观中的公正和理性,事实并非如此。

心理学家 S·Asch 曾经做过一个实验,证明个体在群体中,能坚持不受众人的影响其实很难。阿希准备了 18 套卡片,每套两张,一张画有标准线段,另一张画有比较线条。将参加实验的被试每 7 人分成一组,每组中有 6 个人是实验助手(即假被试),也就是说,每组中只有 1 个人是真正的被试,并且在回答问题的时候,要求真被试最后一个回答。被试的任务是,在每呈现一套卡片时,判断 a、b、c 三条线段中哪一条与标准线段 x 等长。

在前几次判断中,大家都一致做出了正确的选择,从第 7 次开始,假被试(助手)故意作出错误的选择,实验者开始观察真被试在听到其他人的选择后,他的选择是独立的还是从众的。面对这一实验情境,真被试在做出反应前需要考虑以下三个问题:是自己的眼睛有问题,还是别人的眼睛有问题?是相信多数人的判断,还是相信自己的判断?在确信多数人的判断是错误时,能否坚持自己的独立性?

阿希从 1951 年开始,1956、1958 年又多次重复这项实验,结果发现:大约有四分之一到三分之一的被试始终保持独立性,无从众行为;约有 15% 的被试平均作了总数四分之三次的从众行为;所有被试平均作了总数三分之一的从众行为。

午饭间隙,曲玉萍掏出手机,忙着刷新看微博,相当乐在其中。张结海打趣她说:“以前马路上经常会看到有事没事围成一圈看热闹的人,现在怪不得越来越少了,原来都转移到了网上。”

“是呀,网上很多事其实跟我也没啥关系,只是因为人群中多看了一眼,从此……张老师,你觉得人为什么喜欢看热闹?”



魔鬼心理实验室为您揭秘 围观中的心理学

从众

从众指个人的观念与行为由于群体的引导或压力,而向与多数人一致的方向变化的现象。用通俗的话说,从众就是“随大流”。

群体社会化

动物天生是群居的,人也不例外。人总是要把自己归于一定的群体,才有安全感,即使是在围观时,也要站好队。研究表明,站完队的群体存在以下五种基本现象:

(1)群体中的友好行为。群体中的成员喜欢自己所在的群体胜过别的群体,会自发地做出有利于自己群体的行为;

(2)群体外的敌对行为。人们对不同于自己所在群体的别的群体有一种强烈的、甚至是互相伤害的敌对行为;

(3)群体间的对比行为。不同群体之间会由于群体内的友好行为与群体外的对立行为作用而使原来并不明显的群体差异不断加大;

(4)群体内的同化行为。在同一群体中,各个成员会主动或被迫地与群体保持一致,从而使群体的一致性不断增强;

(5)群体内的异化行为。在同一群体中,存在着不同的社会地位与等级,使各个成员彼此不同。同时群体中各个成员也以各种方式努力使自己与众不同,以便在群体中占有一席之地。

乐队车效应

旁观者喜欢站在胜利者一方。也就是说,哪一方有获胜把握,就支持哪一方。“乐队车”是在游行中开在最前面、载歌载舞的汽车,乐队演奏的音乐使人情绪激昂、不自觉地就想跟在车后面参加游行。这种心理效应在聆听名人演讲时,尤其明显。

商业炒作中也得到了广泛应用,比如电影或者新书的宣传推广中经常看到热捧和好评,其实,这些评语早在电影上映之前就已经准备好了,目的就是为了激发观众和读者心理上的“乐队车效应”。

支持弱者效应

还有一种与乐队车效应相反的心理效应,叫做“Underdog 效应”,即支持弱者效应。对于与自己有直接关系的事情,多会产生“乐队车效应”,即愿意站在胜利者一方;而对于与自己无直接关系的事情,多会产生“支持弱者或落后者效应”。

袖手旁观效应

在地铁中或马路上见到有困难的老 人,其实每个人心里都想去帮他们一把。可是,真正采取行动的人却很少。难道是因为城市里的人比较害羞吗?确实有这个因素,但其所占比例相当微小。

有一个很重要的心理原因,使人们没有伸出援助之手,那就是当周围有很多人的时候,人会产生:“即使我不去帮助他,也应该有人会出手相助”。这其实是一种依赖群体的想法。在心理学上,这种现象被称为“林格曼效应”。

芹忧心忡忡地来到咨询室寻求帮助,她有一位读初三的儿子,最近学校老师反映他学习成绩大大退步,而且还有暴力倾向,与同学一语不合便拳脚相向,前几天还把同学的鼻子打出了血。芹知道自己的儿子以前不是这样的,儿子从小温顺听话,学习成绩也一直不错。因为儿子表现不错,所以她平时也不怎么为儿子操心。谁知最近一年来,儿子却像变了个人似的,在家对父母问话也是不理不睬,逼急了就发脾气,有一次甚至用拳头把家中的穿衣镜都砸碎了,妈妈被儿子的鲜血吓得不轻,而他却仰天大笑。从此爸妈都怕了儿子,在家说话小心翼翼的,生怕惹怒他。可是这样也不行,儿子又在学校闹事,老师都上门告状了,家长也不能不管不问啊!

凭着多年的经验,咨询师觉得,青春 期孩子虽然在行为举止和与父母的沟通方式上可能会出现较明显的变化,但芹儿子的行为改变显然超出了正常范围,一定有什么外在的重要事件促成了这种剧烈变化的发生,具体原因可能需要从孩子的家庭关系和学校环境去寻找。

果然,那个男孩告诉咨询师的第一句话就是,他来咨询的目的,就是要咨询师劝妈妈跟爸爸离婚。原来一年多前,他父亲有过一次出轨的行为,虽然后来父亲及时醒悟回归家庭,母亲也原谅了父亲,但在男孩的心里,原先崇拜的父亲形象却轰然倒塌。孩子的父母觉得出轨事件是夫妻之间的事情,既然双方达成谅解事情就算过去了,却不知对正进入青春逆反期的儿子来说,在他心灵上造成的影响无异于发生了一场强地震,他过去 12 年通过自己父亲的言行所建立的好父亲、好丈夫的形象和价值标准一夜间化为乌有。青春期的叛逆心理使男孩从对父亲的崇拜一下子转变为鄙视与仇恨,他不能原谅父亲对母亲 以自己的背叛,他希望母亲与自己一起,对父亲进行惩罚,甚至把父亲赶出家门。可是软弱的母亲竟然轻易就原谅了父亲,夫妻俩和好如初,全然没把父亲背叛家庭对儿子的伤害放在心里。

男孩正在觉醒的自我意识和逐步建立的自我认同使他具有强烈的自尊,父母在处理这一家庭重大事件中对他的忽视引起他极度不满,他便以完全颠覆自己以往的行为来抗议和报复。而寻求被尊重、被重视的自我价值感,这正是男孩做出一系列反叛行为的心理目的。

青春 期是孩子心理变化的特殊期,家长需要特别关注孩子的心理感受,一旦孩子出现不良行为,寻找行为背后的心理目的,满足孩子成长中的心理需求,才是解决问题的关键。

经典感悟

领导是集团的事务

◎ 许亮生

2010 年岁末的 12 月 30 日,以色列特拉维夫地方法院作出一项判定:前总统摩西·卡察夫的两项强奸罪成立,按以色列的法律,65 岁的卡察夫将面临 8—16 年的牢狱生活。

“领导并不是个别领导人的事务,从根本上说,它是集团的事务。”,这句被业界广泛推崇的“本特利论断”,在卡察夫一案中,又再次得到了验证。

阿瑟·本特利作为著名的美国政治学家,他的论断不仅在美国得以广泛的认同,而且驰名全球。美国的政体属于“总统制共和制”,美国总统不能兼任国会议员,由总统提名参议院批准的政府各部长也不得为参众两院议员。美国宪法还规定:参、众议员不得在其任期内担任政府任何新添设的职位,也不

得支取因新职位而增添的俸给。在美国,参众两院成为更权威的立法和监督机关,美国总统的决策、举动若与参众两院存在法律性的抵触,随时都有可能遭到反对。大家或许还记得克林顿总统,在其二任期间与白宫见习生莱温斯基的绯闻曾轰动一时,当年美国众议院就曾作出了准备对克林顿进行弹劾调查的决定,克林顿甚至险些因此而下台。

无独有偶,2010 年卡察夫一波未平,2011 年卡恩一波又起,虽说国际货币基金组织前总裁卡恩后来已无罪获释,但也出尽洋相。这都充分说明:“本特利论断”在故乡美国可行,在别国也同样再次得到了验证。

话说企业管理者,职为公职,就当奉公尽职;权非私权,切勿以权代法,公

司集团与公众对“个别领导”永远具有广泛的监督权。企业公司领导者不仅在于个人生活方面需要检点,严于律己,在其他一些集团事务的拍板、决策上,同样不能把个人意志和“家长制”凌驾于集团之上。尤其公司在实行法人代表责任制这种模式下运行,作为企业公司的高管、老总、董事长,应该看清自己手中总揽的大权,是该公司集团的授予,是全体员工的信任。这个 大权,许多时候可以有一锤定音的威力,有最后拍板决定的分量,但任何时候都不能忘记,这是大家给我的权力,我必须为大家作主,这个权力的行使始终代表着集团的领导和集团的智慧。

提高企业公司政务的透明度,接受广大员工的监督和评论,一个公司才能更加取信于广大员工。



吴亦君 亦君工作室主任,国家二级心理咨询师。互动博客:<http://blog.sina.com.cn/wwwuyj>