

2月车市依然淡 车商消费者继续博弈

终端销售现负增长

春节过后，车市例行进入传统的淡季，同时受消费者节前提前购车、成品油价格上调等因素的影响，2月的车市仍处于低调潜伏期。

乘联会表示，今年2月工作日多于往年，是汽车产量和批发销量同比增加的主要原因。此外，农民工在家乡创业增多，使微型客车市场在2月份同比销量出现正增长。但2月份乘用车市场批发销量同比是正增长，但终端销量的环比仍是负增长，这里还包括了一些去年“雪藏”销量的吐出，否则市场会更差一点。

乘联会还认为，2月成品油再次涨价，造成潜在用户很大的心理压力，影响了2月份销量，并且造成厂家的产量和批发量大大超过终端销量，基本上填补了去年12月和今年1月库存的下降数。由于微型客车市场还没有完全复苏，1-2月广义乘用车的累计同比批发销量和终端销量都是负增长。

2月末，车市“降”声四起，沉寂一时的车企官降再度登场。虽然春节后消费滞冷在车商的预期之中，不过最让车商担心的是，展厅的客流量仍然很少。车商与消费者的拉锯与博弈仍在进行，为此各车商在2月提高优惠幅度的同时，也都纷纷加大了新车的市场投放力度，为销售回暖提供支撑。

乘联会日前发布了2月份乘用车市场产销数据。2月份广义乘用车产量为124.46万辆，同比去年增长29%，环比增长17.2%；批发销量为121.03万辆，同比增长25.2%，环比上升4%；国内销量为109.35万辆，同比上升22.3%，环比减少6.7%。2月车市产销销量虽然迅速提升，但总体来说依然非常清淡。

上海通用仍是龙头

在乘联会公布的2月份狭义乘用车生产商批发销量排行榜上，上海通用以106631辆的成绩夺得冠军，上海大众以103202辆排名第二，其后分别是一汽大众、东风日产、北京现代、一汽丰田、奇瑞汽车、比亚迪、吉利汽车、神龙汽车，销量依次为85353辆、70177辆、59080辆、49075辆、41607辆、41039辆、36478辆、35703辆。

广义乘用车销量前10名的企业依次是：上汽通用五菱、上海通用、上海大众、一汽大众、东风日产、长安汽车、北京现代、一汽丰田、奇瑞汽车、比亚迪。其中上汽通用五菱的批发销量跃居第一名，长安汽车以63734辆的批发销量领先国内自主品牌。

3月恐打价格战

乘联会认为，在不理想的2月份过后厂家都会加大促销力度，4月初的清明节，或促使3月底成为私人购车的小高峰；此外，企业和政府机关的年度购车计划已经下达，

2012年2月国内乘用车产量分析表(单位:辆)					
	轿车	MPV	SUV	微客	合计
2月产量	863440	45225	144563	191335	1244563
1月产量	735527	37200	118375	170754	1061856
同期产量	663396	33962	104514	163133	965005
环比	17.40%	21.60%	22.10%	12.10%	17.20%
同比	30.20%	33.20%	38.30%	17.30%	29.00%
累计产量	1598967	82425	262,938	362089	2306419
同期累计	1643298	88129	239947	398114	2369488
同比	-2.7%	-6.5%	9.6%	-9.0%	-2.7%

2012年2月国内乘用车销量分析表(单位:辆)					
	轿车	MPV	SUV	微客	合计
2月销量	729677	43893	124851	195110	1093531
1月销量	813193	39541	129335	189781	1171850
同期销量	576555	31445	95303	191186	894489
环比	-10.30%	11.00%	-3.50%	2.80%	-6.70%
同比	26.60%	39.60%	31.00%	2.10%	22.30%
累计销量	1542870	83434	254186	384891	2265381
同期累计	1538646	82130	236179	441678	2298633
同比	0.3%	1.6%	7.6%	-12.9%	-1.4%

数据来源:全国乘联会 制表 贺信

发投入远未达标，这被市场解读为“秒杀”合资品牌。

乘联会认为，为了鼓励科技创新，这样的规定完全符合创新战略和国际惯例，不违背我国参加的所有国际组织规定的原则，不存在对自主品牌的“偏袒”。如果合资企业仅仅成为外资车型在中国的代工厂，中国汽车产业永远不会做强。合资企业如果能加大研发投入，达到要求也会进入采购目录。

乘联会还表示，政府的招标采购乘用车每年仅有20多万辆，其中高档乘用车占20%左右，一般公务用车和机要通信用车占80%。由于自主品牌汽车产地的政府购买占总量的20%，因此自主品牌新增的市场仅有14万辆左右，仅为去年乘用车市场的1%。公务用车采购并非市场所称的“巨大商机”，但显示出我国汽车市场政策风向标有可能变化。

阿晖

突破科技 启迪未来

比艺术创作更伟大的，
是坚持灵感的纯粹呈现

奥迪A7，灵感天成

没有什么，能比放空一切更激发灵感。当你打破轿车、跑车、旅行车的界限，化作脑海中一根流动的线条和开阔修长的车身；当你把内心最渴望的舒适，化作包围式私密空间、通风按摩座椅；当你把血脉中涌动不息的激情，化作5.6秒的百公里加速和quattro®全时四轮驱动；当你把科技为人的理解，化作MMI手写输入系统和全方位智能驾驶辅助系统。当你把这一切，都按照一种生命去塑造时，这已不再是单纯的艺术创作，而是向纯粹的、自由的、不为世俗所动的绝对灵感致敬。更多详情敬请垂询一汽-大众奥迪特许经销商。

www.audi.cn

一汽-大众

上海宝友汽车销售服务有限公司 021-56120202

上海东昌金桥豪迪汽车服务有限公司 021-50320000

上海奕汇汽车销售服务有限公司 021-33736666

上海德辰汽车销售有限公司 021-64893333

上海交运起腾汽车销售服务有限公司 021-64419999

上海永达汽车浦东销售服务有限公司 021-50856789

上海开隆汽车贸易有限公司 021-34318888

上海东联沪港汽车销售有限公司 021-56913110

上海一汽沪奥汽车销售有限公司 021-52270000

上海东昌汽车嘉定销售服务有限公司 021-69502678

上海西上海奥杰汽车销售服务有限公司 021-52828800

上海永达陆家嘴CBD城市展厅 021-50262122