

豪车市场: 高处寒意隐现

龙年伊始, 豪车品牌大举降价, 各类降价消息不绝于耳: 奔驰S级降20万元、宝马7系跟进让利、辉腾促销、捷豹在让利……

在走访上海各豪华品牌经销商后发现, 降价越多, 车辆销售越火爆, 但由于不看好前景, 经销商销售压力远大于往年, 寒意隐现。

让利、销量并举

在上海终端市场, 进口大众辉腾V6加长版让利达27万元, 奥迪A8L降价40万元, 宝马7系最高让利40万元, 捷豹XJL旗舰版让利30万元, 奔驰S级最高让利20万元。由于换代, 宝马318i最低售价22万元, 奥迪A4、A6也有5%左右的让利。

让利越多, 买的人越多。沪西一家奔驰4S店总经理表示, 奔驰S级让利的消息出来后, 来买车的人很多, 2月份光S级就卖掉40多台, 是平时销量的2倍。某家宝马4S店销售负责人也坦言, 7系降价

后, 前来购买的人络绎不绝, 销量上有40%的增加。浦东进口大众经销商也表示, 辉腾2月份的销量超过15台, “比之前好很多很多”。

急于抢夺市场

年初就开始大幅降价, 尤其是高端车系, 这在以往是不多见的。据了解, 其主要原因在于厂家今年大幅提升市场供给, 满足供求关系的同时, 也加大了经销商的库存压力, 降价很大程度是缓解经销商自身的销售压力。

从供应量来说, 经销商表示, 今年奔驰比去年增加了15%, 宝马和大众进口没提及具体增量多少, 但表示厂家预计今年销量还会大幅增加, 增大了车源供应。奥迪经销商表示, 进口车型的量在不断增加, 之后的车型也会更加丰富。沃尔沃经销商表示, 去年车源紧张的现象, 在今年就不大看到了, 买车不必要等。英菲尼迪经

销商则表示, 虽然月销量较去年增加近20台, 但供求基本平衡。

与此同时, 各大经销商坦言经济大环境不是很理想, 下半年市场有太多的不确定性, 即使年中还会有新车型带动销量, 但若隐若现的销售压力迫使其年初就打出降价牌, 开始抢夺市场占有率, “抢早不抢晚”“今年变数大, 不妨在年初就把步子迈大一点, 下半年即使有什么问题, 也好留出余地。”

而另一个压力来自银行信贷。有经销商表示, 现金流压力很大, 银行贷款利息偏高, 如果按成本价再降2万把车卖出, 看上去好像亏本了, 实际上2万块可能还不够车价的银行贷款利息钱。

转战售后市场

据中国进口汽车贸易有限公司最新预计, 随着消费升级, 2012年我国进口汽车上牌量有望突破100万辆, 同比增长20%左右, 并将

有28款新车、12款换代车上市, 进口汽车市场步入正常增长通道。

但随着销售网络的不断扩大, 同一区域的经销商数量不断增加, 卖车已保证不了经销商维系日常经营。售后市场转而成利润来源, 有统计显示, 售后利润是整车销售利润的3倍, “进场维修保养台次”渐渐成为各品牌旗下4S店比拼重点。

与整车销售相比, 售后市场对经济周期变化最不敏感, 所受影响也最小。当经济环境处于弱经济周期时, 汽车售后市场对经销商自身的发展也就显得越为重要。虽然没有透露售后利润的增长数, 但有经销商表示, “车子买来, 肯定会有这样那样的问题, 最基本的如维修、保养, 豪华品牌的车主一般不会去外面做, 都是在4S店内完成, 每一单都不会低于1000元。这是4S店最稳定也是最丰厚的利润来源。” 姚琼

大众大幅提高环保目标

大众汽车集团近日宣布将进一步提高环保标准, 并设定了更高的可持续发展目标: 未来五年内将投资624亿欧元, 其中三分之二以上的资金将用于开发更高效的车型、动力总成等技术, 以及实现更加绿色环保的生产。

大众董事会主席文德恩宣布, 2006年至2015年期间, 大众集团在欧洲投放的新车型二氧化碳排放量将降低30%左右。“到2015年, 集团车型的二氧化碳排放量将首次降至每公里120克以下。”每一代新车型的燃油效率平均要比前代车型提高10-15%。

大众汽车集团将以横置发动机模块(MQB)为基础, 使节能技术成为所有新车型的标准配置, 今年将推出的具有里程碑意义的重量级车型包括全新奥迪A3和高尔夫。”

文德恩博士还宣布, 大众汽车集团已将2013年定为“电动车之年”, 明年将首先推出e-up!车型, 随后集团旗下的众多品牌也将相继推出纯电动或半电动汽车。 捷升

雪佛兰迈锐宝受热捧

雪佛兰全球中高级旗舰迈锐宝自2月15日上市起, 凭借出众的产品实力和具有竞争力的定价, 一经上市便迅速聚集市场人气, 短短两周内就销售3333台, 意向购车的客户超过两万名。

据上海某雪佛兰经销商总经理介绍, 上市以来迈锐宝受到了市场的热烈追捧, 通过电话和到店询问的客户络绎不绝, 单店意向客户不下百位, 整车的高科技配置及同级领先的油耗优势对消费者有很大的吸引力。消费者预付定金后, 大约2周左右便可提车。上海通用汽车表示正抓紧生产, 以尽快将车辆交付车主。



SOUL秀尔鬼步舞大赛落幕

3月3日-4日, 东风悦达起亚主办的“无处不玩乐 SOUL秀尔鬼步舞大赛”20强齐聚沪上总决赛, 经过2天的舞艺对决, 武汉赛区鸣曳堂、成都赛区夜焰堂及广州赛区VSZ最终脱颖而出, 将冠军季军收入囊中, 更分别获得此次大赛的秀尔真车及6万元、4万元现金大奖。

Shuffle鬼步舞动作快速有力、音乐节奏感强、舞蹈动感激情, 充分诠释了秀尔所倡导的“无处不玩乐”的生活理念, 两者都极力渲染一种努力表达自我, 享受生活的态度, 东风悦达起亚以开展鬼步舞大赛的巧妙方式, 充分传达出SOUL秀尔车型时尚、动感的玩乐魅力。 姚琼



一汽大众全新速腾上市

一汽大众全新速腾于3月7日在三亚正式上市, 10款车型售价为13.18-18.58万元。作为速腾的全新换代产品, 这代速腾的技术配置

和生产成本相比上一代都有所降低, 但一汽-大众称这是采用德国大众最先进工艺、最高质量标准, 生产制造的大空间A+级德系舒适轿车, 为迎合中国市场特征进行了改进, 车辆性价比有所提高。新车由位于四川成都的一汽-大众第三工厂生产。

一汽大众全新速腾的设计采用了简约与实用并重的包豪斯风格, 采用了典型的大众车型家族化前脸, 看上去比现款更加大气犀利, 整体风格向中级车新迈腾、新帕萨特靠拢。相比老款速

腾, 款速腾的长度增加100mm, 轴距增加73mm, 车身尺寸方面有了明显增加, 特别是后排空间有了明显的改变, 满足了许多消费者对空间的需求和喜好。

TSI+DSG动力组合在全新速腾上依然沿用, 新速腾采用三种发动机和三种变速箱, 分别是1.6L、1.4TSI、1.8TSI以及5速手动、6速手自一体、7速DSG。全新升级的1.6L自然吸气发动机表现更加高效低耗。

新速腾拥有46项主动安全设置, 27项被动安全设置, 更全系配备ESP电子车身稳定系统, 此举使全新速腾成为国内唯一一款全系标配ESP的A+级车型。 刘朝晖



一汽丰田跟“棕”时尚 三款主力车型炫装上市

一汽丰田日前联手时尚传媒集团在京举办了“跟‘棕’时尚 有型有色”三车型炫装版联合发布会。活动现场, 一汽丰田此次推出的三款主力车型锐志、卡罗拉和RAV4深棕云母金属色炫装版新车, 在流动的光影中闪耀迷人光芒, 在众多时尚名流的簇拥中缓缓登场, 实现了汽车与时尚生活的完美结合。

一汽丰田此次同步推出的三款新品, 外观内饰均有改动和提升, 前大灯都带有夺人

眼目的烟熏效果, 质朴自然中透出一丝神秘悠远, 成为先锋取者的时尚名片。

据介绍, 在此次新车上市后, 一汽丰田还将举办“春光礼享季”三车型炫装版上市联合促销活动——自3月10日至4月30日期间, 顾客到一汽丰田经销商试驾锐志、卡罗拉和RAV4中的任何一款, 即可获得数码小助手或者时尚炫彩手机外壳; 在此期间完成购买(三款指

定车型)的客户即可获得平板电脑、爱国者三防相机、智驾精灵车载版或者JBL音箱。丰富的时尚礼包将为年轻购车一族带来一份贴心惬意。 余音



进口车劲增120% Q5销量接近翻番 奥迪单月销售首超3万辆

得益于进口车型的强劲市场表现, 以及奥迪Q5和奥迪A4L等车型销量的同比猛增, 一汽-大众奥迪2月份单月销量首次突破3万辆大关, 达到创纪录的31212辆, 同比增长66%。 奥迪A6L、A4L和Q5三大国产

车型2月份共销售25415辆, 与去年同期相比增长逾57%。奥迪A6L即便在产品生命周期末期依然受到市场追捧, 当月销售9371辆; Q5的增长幅度尤其突出, 接近翻番达到7480辆, 这是Q5单月销量首次站上7000

辆台阶; 奥迪A4L月销量为8564辆, 同比增长近八成, 表现同样出色。

奥迪2月进口车销量达到5797辆, 同比增长120%。奥迪Q7单月销量首次超过2000辆, 达到2023辆; 旗舰车型全新A8L与上代车型相比, 月均销量增长近2倍。

在全球市场, 2月份奥迪品牌在所有主要市场都有所增长, 全球销量达到106600辆, 同比上升16.6%。 尚奇

力帆720旗舰上半年上市

从2011年上海车展开始, 力帆720在各大车展都陆续有过亮相, 各方面的评价和关注度都非常之高, 有消息称, 力帆720将于今年上半年上市。

力帆720的确可以称之为力帆汽车造车水平的全新代表作。外观设计方面, 这款车最大的特色就是力帆家族式脸谱开始逐渐成型, 其

中最显眼的当属不等边六边形进气格栅的轮廓造型, 与已经上市的力帆X60非常接近。

据悉, 力帆720车身尺寸为4705/1773/1500(mm), 轴距达到了2700mm。从数据上看, 力帆720为车内乘员准备了非常充裕的空间。

内饰设计上采用了双色的配色风格, 同时用银色饰条来提升整体层次感。配置方面, 力帆720将配备1.8CVT高效节油发动机, 无钥匙启动系统、倒车影像、导航等多项实用配置也将悉数出现在力帆720不同版本的车款中。

2012款三菱戈蓝全国上市

2012款三菱戈蓝3月10日于全国范围内正式上市。价格为14.98-19.98万元的2012款三菱戈蓝在外、内饰及操控感上进行了全面的升级, 在2011年广州车展首发时就赢得了广泛的关注, 而2011年底在浙江、山东、云南、重庆、福州等五省市率先上市时, 已获得了当地消费者的一致肯定, 并取得了良好的销售成绩。

2012款三菱戈蓝采用了全新的

设计理念, 一改三菱传统的“布雷脸”风格, 采用了全新的一体式镀铬水箱护罩, 搭配新增的鲨鱼鳍装饰件, 整体观感更为大气稳重。此外, 2.4L旗舰升级版车型更新增十幅式铝合金轮毂, 更显运动气息。

与此同时, 三菱翼神魅力版也同期上市。消费者凡购买三菱翼神魅力版, 即可获得魅力天窗、魅力导航、魅力大礼包等价值超万元的魅力好礼。 宝龙

