

对汽车“三包”期望不宜过高

历经7年坎坷路的《家用汽车产品修理、更换、退货责任规定》(俗称汽车“三包”)今年已进入第八个年头,继去年发布意见稿征求意见、召开听证会后,上月国家质检总局公布了第二次征求意见稿(下称二稿),再次向社会公开征求意见,“三包”立法呼之欲出,已有媒体报道“三包”将于今年年内推出,但仔细探究后发现,不要对汽车“三包”期望过高。

总体来看,新版“汽车三包”规定征求意见稿比老版有了明显进步,多项条款的修改明确向消费者靠拢,对消费者权益保护的力度进一步加大,但仍然存在许多硬伤。日前一项调查结果显示,消费者对于“三包”及退换货期限延长的条款修改并不买账,增加

的第三方鉴定机构也并不被看好。同时对于悬而未决的折旧费等争议问题,消费者和厂商、经销商呈现出明显不同的立场。

立法的纠结反映出立法者立场的游移。毫无疑问,在消费者与制造商之间,立法者在寻求一种平衡,也就让人怀疑这个“三包”到底是要保护消费者的权益还是制造商的权益。如三包期限由2年或4万公里延长至2年或5万公里,这完全不是站在消费者角度的立场,一年开到2万公里的家用车实在不多,最终肯定是三包的2年期限先到,5万公里的行驶里程又有什么意义?

立法后的执行又是另外的困难。二稿条款中加入的用来解决争议的第三方机构,要经争议双

方同意后,各级质量技术监督部门和有关机构才可以选择专家参与调解工作。但事实上,如果消费者与销售者能那么容易地达成一致,或许也就不这么渴望三包的出台了。更重要的是,法规并没有垫高消费者的姿态,在面对“第三方”机构的时候,举证与论辩的优势依旧在销售者一方。而且,就算被判有责任,销售者所要付出的成本也太低了,无非就是换车退车而已。

汽车“三包”酝酿7年的时间积累已经够丰厚,第二稿的改变也的确不少,但纵观全文,心里依旧没有底。再次向社会公开征求,厂商和经销商并没有对三包政策有激烈反对,这或许从一个方面反映出政策还未触及根本,比如

没有明确汽车生产商和经销商应负的责任等等。

我们不得不羡慕美国消费者,在那个被称为“轮上国家”的地方,汽车质量立法顶住了制造商的重重压力,完全站在了消费者的一面。对于真正的质量问题,没有繁复的举证与诉讼环节,退车、换车是非常通畅的流程。因为一旦上升到诉讼层面,企业可能面对的将是天文数字的判罚。而反观我国,汽车质量立法已经落后于市场发展太多,这一次汽车三包即使能够出台,恐怕仍然不是一个完美的政策。而且如果政策执行不力的话,就很难惠及消费者。因此不宜对汽车“三包”期望过高,中国消费者维权之路依然漫漫。

雍君

汽车投诉呈现五大特点

一年一度的“3·15消费者权益保护日”即将将至,对于中国汽车消费者来说,年年“3·15”,年年盼“维权”。与成熟汽车市场相比,中国汽车消费者权益保障的措施无论是从政策的制订层面还是现有政策执行层面都不给力,汽车投诉也呈逐年上涨趋势。据中消协日前公布的数据显示,2011年,全国消协组织共受理汽车投诉16805件,同比增长19.2%,投诉量再创新高。汽车投诉中,涉及质量安全问题的超过半数,占到了54.7%。投诉的问题日趋复杂,解决起来难度很大,已经成为当前消费者投诉的热点难点问题。当前汽车投诉呈现五大特点:

- 1.质量、合同、售后三大问题成为汽车消费投诉的主要问题。涉及汽车质量争议的投诉超过80%。发动机、变速器、刹车系统、轮胎的投诉比例都呈现上升趋势。轮胎、变速箱和刹车系统问题是目前的投诉重点,发生问题的车辆多集中在8万—20万元的汽车产品。此外,承诺无法兑现、宣传与实际车型不符、隐瞒新车曾发生过的瑕疵及事故、定金约定不明确不予退还等问题较为突出。
- 2.对于车辆两年内出现问题的投诉比率占到总投诉的70%,汽车产品80%的投诉出现在保修里程内,而且新车出现问题里程有越来越短的趋势,新车质量有待提高。
- 3.在汽车品牌分析中显示,合资品牌车型的投诉增加较快,进口车投诉也有所增加。自主品牌车型的投诉呈现递减趋势。从车型类别分析,小型车、紧凑型车和中型车是投诉的重点,三者之和占整体投诉量的80%以上,其中紧凑型车投诉率高达49.5%。
- 4.企业投诉处理效率低。在投诉处理中,能够在一周内得到企业的积极处理并反馈结果的仍占比例很小,多数均要通过数次催办或上门才能反馈。部分企业对投诉的重视度不足,内部处理流程的解决效率低下。
- 5.轮胎质量投诉超过往年。自2011年3·15曝光的锦湖轮胎问题后,掉渣、鼓包等常见的轮胎质量问题受到关注,尤其是很多大品牌被关注。事实上,有30%的事故是因为轮胎质量的问题。

李永钧

上汽“跨级英式轿跑”MG5发布

日前,上海汽车自主品牌的又一力作——“跨级英式轿跑”MG5正式发布,它也是上海汽车MG品牌首款A级战略车型,这一款与荣威350同平台打造的两厢紧凑小车将有望本月下旬正式上市。上海汽车乘用车公司副总经理蒋峻在接受专访时还透露,先期上市的1.5L CVT车型的售价区间在9万-12万元。

为了迎合家族化运动外观设计造型,MG5凌厉的大灯与发动机盖上隆起的两条线条组合起来,展现出“Faceted Flow”流面切割艺术设计语言,因此,新车的前脸带有很强劲的冲击力,侧腰线



车牌区域。

MG5的前大灯运用充满立体感的几何形态,与格栅贯通,简洁而富有动感。巨大的梯形进气口

采用蜂窝式设计,搭配两边雾灯区的整体造型,与MG6一样彰显出动感十足的气势。尾部扰流板和扩散器的应用让这款小车带有

浓厚的小钢炮味道。此外,MG5全系标配iVoka语音智驾,以引领信息前沿的跨级科技成为A级车市中独树一帜的时尚科技车型。

随着目前上汽的自主研发项目的不断深入,MG5除了搭载与荣威350相同的1.5L CVT发动机外,动力更加强大的1.5T发动机也配置。

另据蒋峻在专访时透露,今年上海汽车将进入产品大年,除MG5外,荣威旗舰车型R95和新款荣威550车型均会在今年年内发布。在新车型产品掀起一波小高潮的同时,上海汽车也将今年的销售目标定为20万辆。

罗裕



今年的日内瓦车展成为雪铁龙C4 Aircross的首发地。这款完美融合了雪铁龙设计和技术创新的紧凑型SUV,将于4月上市,中国市场也与全球同步。

雪铁龙C4 Aircross的外形设计传承了雪铁龙品牌DNA,加入新的设计理念,更应用了概念车的

元素。车内配备了功能丰富的人性化科技装备,带来舒适的驾乘体验。

雪铁龙C4 Aircross配备了雪铁龙新一代4驱变速箱,驾驶者可根据实际情况及需要利用控制钮选择变速模式。所有发动机在保证输出强劲动力、满足越野需求的情况下,均采用减排技术。

江美

福特全顺春季促销再升级

2012年3月,福特全顺春季促销活动火热进行,购买全顺车系任意一款车型,即可参与“砸金蛋”,100%赢取现金大奖,最高可获5000元。备受客户欢迎的经典全顺最高优惠25000元活动,也将在全国范围内继续展开。近期的促销活动中,经典全顺的部分车型,如通勤车、多功能车、客运车等都优惠幅度达到25000元,这在往年从来没有过。

作为畅销全球的商用车品牌,福特全顺一直都是业内的领跑者,更在2010年全球累计销量突破600万台。在国内商用车市场一片萧条的2011年,福特全顺取得了全年累计销售车辆58595台,同比增长达到12%的不俗成绩。对于整个国内商用车市场并不乐观的2012年,江铃全顺表示,全顺系列能够取得目前的成就,源于我们一直以来都以客户为焦点,不断创新、完善技术、研发符合市场需求的产品,并从用户的实际需求出发,最大程度地使车辆的性价比更高。福特全顺让客户获得实惠的同时也得到了客户的信赖、支持与认可。

此次福特全顺春季大型让利促销活动,不仅使全顺系列在同级车中的高性价比优势更加明显,也使其在疲软的国内商用车市场进一步赢得市场的青睐,为用户带来实惠的同时,实现了企业与客户间的双赢。

白诚

威志V2 CROSS上市

天津一汽旗下引领A0级轿车跨界风潮的威志V2 Cross版日前上市。此次上市的威志V2 Cross版有1.3L 手动档豪华型和1.3L 自动挡旗舰型两款车型,售价分别为5.29万元和5.89万元。

威志V2 Cross版巧妙地融入了SUV车型的造型风格,采用运动化大包围设计。其所搭配的前后保险杠采用分色处理,重新设计散热器下罩,同时搭配更具运动风格的多辐轮圈样式。增强的“跨界风格”使之更具视觉冲击力、更富激情和运动感。威志V2 Cross搭载一汽集团自主研发的高性能CA4GA1发动机,采用国际水平的VCT-i技术,具有高功率、大扭矩、低油耗的特性。

真金回馈 成就经典

品质成就经典,价值更显卓越。47年国际品质,600万台畅销全球!福特经典全顺新春优惠再升级,购车立享25000元优惠。现在品鉴,即刻拥有。经典全顺,行家之选。

承载梦想 福全特顺
www.mylmc.com.cn

购车有礼“金”喜百分百
福特全顺喜砸“金蛋”,最高5000元现金等你赢取100%赢大奖!

咨询服务电话:8008691099 4008801099 网址:www.mylmc.com.cn

上海九华汽车实业有限公司 (沪青平店)	上海市闵行区沪青平公路329号	021-54478078	上海雄威汽车吴中展厅	021-64598874/54857720	上海科达周浦4S店	021-60891166
上海雄威汽车销售有限公司	上海市浦东新区川沙创业路515号	4008205932/021-58382387	上海全顺汽车销售有限公司	021-66770196/66771117	上海九华顺桥展厅	021-24283375
上海江铃汽车销售服务有限公司	上海市汶水东路938号(近广粤路)	021-62176667/65933868	上海菱云汽车销售有限公司	021-52959493	上海科达浦东4S店	021-51303622/51303600
上海科达汽车销售服务有限公司	上海市汶水路269号(万荣路口)	021-56771666/8008205299	上海特顺汽车销售服务有限公司	021-67743588		