

前两月上海汽车上牌5.6万辆

2月份上海汽车上牌20542辆, 今年前两个月累计上牌55995辆, 同比增长18.45%。这是市信息中心汽车产业研究室日前披露的信息。今年春节在1月, 去年春节在2月, 将两年的一二月份上牌数累计较有可比性, 较客观和科学。

国产轿车上牌数最高

2月份国产轿车上牌13480辆, 1-2月累计上牌36315辆, 增长16.65%。中级轿车居于上牌量之首, 2月份上牌6008辆, 1-2月累计上牌14853辆, 增长15.47%; 中高级轿

车列其次, 2月份上牌3496辆, 1-2月累计上牌11268辆, 增长29.03%; 普及型轿车2月份上牌2953辆, 1-2月累计上牌7281辆, 增长9.13%; 豪华车2月份上牌665辆, 1-2月累计上牌2206辆, 增长28.33%; 微型轿车2月份上牌最少, 仅358辆, 1-2月累计上牌707辆, 下降38.20%。

小型客车增长最高

国产小型客车(除轿车)2月份上牌3149辆, 1-2月累计上牌8978辆, 增长34.42%。其中MPV和SUV的增速, 均高于国产小型客车平均增

速。MPV车2月份上牌1181辆, 1-2月累计上牌3255辆, 增长41.15%; SUV车2月份上牌1274辆, 1-2月累计上牌4176辆, 增长39.34%。一般小客车2月份上牌694辆, 1-2月累计上牌1547辆, 增长12.43%。

进口小客车增长快

2月份进口小客车(含轿车)上牌2324辆, 1-2月累计上牌7085辆, 增长31.08%。德国车依然占进口车的“半壁江山”, 2月份上牌1211辆, 1-2月累计上牌3592辆, 增长31.29%; 日本车居其后, 2月份上牌

415辆, 1-2月累计上牌1362辆, 增长8.61%; 2月份英国进口车超美国, 上牌246辆, 1-2月累计上牌674辆, 增长73.71%; 美国车2月份上牌182辆, 1-2月累计上牌629辆, 增长17.57%。韩国、法国和意大利车, 1-2月累计上牌数分别为234辆、199辆和36辆。

此外, 2月份大型货车上牌1072辆, 月环比和同比都是两位数增长, 但1-2月累计还是负增长, 为-9.95%; 大型客车2月份上牌221辆, 1-2月累计上牌865辆, 下降10.36%; 小型货车2月份上牌296辆, 1-2月累计上牌789辆, 下降13.49%。 川页

一汽自主品牌欧朗首款车型下线

3月7日, 一汽集团旗下自主品牌欧朗的首款车型在长春一汽二工厂正式下线, 该车型也命名为“欧朗”, 定位为A0级轿车, 是一款走年轻化路线的小型三厢家用轿车, 目标客户锁定为年轻时尚人群, 并有望在4月中旬正式上市, 预计售价8-10万元, 将同一汽奔腾并网销售。

欧朗外观内饰设计均年轻动感。其长、宽、高分别为4485mm、1660mm、1465mm, 轴距为2525mm。据了解, 其搭载的中国一汽全新开发的高性能ET1系

列发动机, 采用了VCT-i智能可变正时技术。配备的爱信最新S40i智能4速自动变速箱具备11种智能驾驶模式, 满足全路况驾驶需求。安全配置上, 它采用BOSCH 8.1版ABS+EBD, 同时还有4个主动式轮速传感器、4通道ABS模块及KWP2000诊断系统, 有效监控车轮和刹车状态。欧朗下线后, 填补了低端车型夏利、威志和奔腾之间6万-10万元的空白。不久, 欧朗还将推出与其同平台的两厢车型, 一汽集团自主品牌产品线更加完善。 姚琼



奔驰中国二月销量同比增长六成

最新销售数据显示, 梅赛德斯-奔驰今年2月在中国大陆地区共交付梅赛德斯-奔驰、smart、AMG及迈巴赫汽车20250辆, 同比增长61%。今年前2个月的总销量达到35640辆。

奔驰旗舰车型S级轿车本月创下单月销量纪录, 共交付7030辆, 同比劲增213%, 进一步巩固了中国作为其全球最大市场的地位。

尽管受到生产线升级调整的客观影响, 北京奔驰仍然凭借长轴距E级轿车、新一代C级轿车和部分进口车型的丰富产品线, 以零售过万辆的总成绩实现了同比173%的旺势增长, 创下公司成立至今的零售销量新高。其中, 长轴距E级轿车2月零售销量突破5800辆, 同比增长157%, 创造了单月销量的新高。而去年上市的新一代奔驰C级轿车在2012年春节过后热销势头也依然强劲。

奔驰SUV家族的代表车型G级和GL级本月同比增幅分别达76%和50%。都市生活先锋座驾smart继续表现卓越, 单月共交付1450辆, 同比增幅达103%。

福特二月在华批售同比增长28%

今年2月, 福特汽车在中国批发销售40978辆汽车, 同比增长28%。其中, 福特品牌汽车当月批发销售了27616辆汽车, 同比增长21%。

尤为瞩目的是, 搭配了福特Eco-Boost技术的新福特蒙迪欧-致胜在2月份销售了

4063辆, 相比去年同期跃升了151%。这一结合了涡轮增压和燃油直喷的新发动机技术相较同级别发动机可提升20%的燃油经济性。

福特全顺商用车的二月销量同样劲增, 以5280辆的批销售业绩同比增长55%。

今年2月, 福特汽车在华合资企业长安福特马自达汽车在重庆的第二个整车制造厂正式投产。这也是福特汽车在中国的第四个整车制造厂, 同时也是目前福特计划在2013年前投产的4个新工厂中首个完工的。

比亚迪S6更注重主动安全

过去几年, 得益于中国汽车设计、研发、生产能力的快速提升, 以及C-NCAP等汽车安全性能评价机制的约束和促进, 汽车整体安全性能在不断提升。自C-NCAP评价实施以来, 共有68款车型获得五星或五星安全以上的评价, 并且呈现逐年递增的趋势。而新版C-NCAP管理规则也将从今年7月1日起实施, 将更重视主动安全项目。

以不同类型的车辆来说, SUV车身高大、整备质量也大, 使得SUV的安全性整体上明显高于轿车等其他车型。美国、欧洲等国交通安全部门的研究表明, 两车相撞时, 车的整备质量相差一倍, 死亡率会相差四倍。迄今为止, 参加碰撞的SUV车型共有19款, 获得五星及以上安全评价的共有9款, 其中大多数属于合资品牌, 只有比亚迪S6一款属于自主品牌。

以S6来说, 在具有远优于轿车的整车质量以外, 前后防撞钢梁分别达到4mm和3mm, 3H高刚安全笼车身, 具备保护自身乘客安全的多项

有利条件。

防患于未然的安全技术, 即汽车能够在电脑控制下主动(或者在驾驶员辅助下)采取各种措施, 确保车辆在行驶中的稳定性, 避免事故的发生。

S6制动系统采用博世ABS+EBD以及博世四轮碟刹, 在恶劣路况下仍能保持出色的稳定性和操控性。同时得益于比亚迪在IT领域的强大优势, S6配备的驾驶辅助系统更是众多SUV车友们的福音, 主要包括彩色显距倒车影像监视、右前轮盲区可视、全方位倒车雷达、语音电子导航等功能, 能够帮助驾驶员开阔视野, 提升判断

车辆周围环境的能力, 进一步提升车辆安全性和可靠性。

值得一提的是, S6采用集中式车身控制系统, 实现了单一模块集中控制车身电器装置, 做到全车信息实时共享, 更加人性化与智能化。

作为国内衡量车辆安全性能的主要标准, 新版C-NCAP管理规则将从2012年7月1日起实施, 在评分体系、碰撞速度和试验项目方面将发生较大变化。正面40%偏置碰撞试验速度与原来的56km/h提高到与国际接轨的64km/h, 增加了低速后碰撞颈部保护试验项目, 并将主动安全项目引入C-NCAP。



华泰汽车
HAWTAIMOTOR

www.hawtaimotor.com
销售热线: 400-810-2066

实力, 有时确实写在脸上!

华泰宝利格
形象代言人

12.37万元起



华泰 宝利格
上位人生 · 上位车

上海宏威汽车销售服务有限公司
上海富樨汽车销售服务有限公司

021-66973630
021-39529260/39529678

上海市南汇区江场西路568号
上海市嘉定区曹安路2742号3区

圣达菲 阳光天地·驰骋随心

B11 级别之上

特拉克 驾驭无限·自由挥洒

SUNRAY 星锐

星锐 星快运 重组乘运新格局

12.3m³超大空间&长轴6-7座蓝牌、C照

- 新年5000元促销大礼包
- 代办市内货车通行权限
- 二手车置换优惠政策
- 蓝牌C照轻松驾驶
- 异地本地上牌优惠可选

厂家咨询电话: 15856395976

上海万佳汽车销售有限公司 销售电话: 021-36380728

上海二茆汽车销售有限公司 销售电话: 021-62644003

JAC

地址: 上海市宝山区水产路1449号

地址: 上海市普陀区金沙江路1146号