

品质为基,东风日产不造空中楼阁

品质是发展的基石

在J.D.Power发布的2011年中国新车质量调研(IQS)报告中,东风日产旗下的TIIDA、天籁、轩逸三大主力车型,均在各自细分市场占据前三甲位置。其中,TIIDA表现最为亮眼,在竞争激烈的中级车细分市场成功蝉联第一。

过硬的产品质量源自于对日产全球品质保障标准的严格执行和不断推进。对此,东风日产总经理松元史明表示,成立8年以来,东风日产全面吸收了日产品质保障模式之精髓,在研发、制造、市场等环节,都有成熟的品质保障标准,并不断通过自身循环改善和创新实践将标准推至全球最高水平。

从产品企划、研发、试制到生产、市场销售,东风日产紧紧抓住这五大环节,全面把控产品质量,并通过市场反馈不断进行提高和改善;同时,通过大量的市场调研,东风日产更深入地把握中国市场特点,对每一款新开发车型进行了适应中国

品质,历来是消费者普遍关注的话题。没有品质的支撑,任何包装都是纸上谈兵,空中楼阁。只有以确实确实的品质为坚实基础,一个产品,乃至一个企业才有昂首前进的底气。深谙此理的东风日产副总经理任勇表示:“做企业是一场马拉松比赛,比拼的是耐力和韧劲,我们当前最重要的工作就是不断提高产品品质,用品质作为底气,提升企业竞争力。东风日产不造空中楼阁,我们会以优良的品质为坚实基础,缓慢但坚定地建造成一座摩天大厦。”

市场、适合中国客户的优化设计,确保最佳的产品品质。此外,为了能够及时获取客户意愿并付诸改善,东风日产还建立了国内乘用车行业第一家市场品质解析中心(FQC),联合研发、制造、售后、供应商等力量对客户的诉求进行快速准确的把握和持续有效的改善。

东风日产一直严格遵循“不



接收不良品、不制造不良品、不流出不良品”的“三不”原则。其PPM(工厂纳入不良率)、Short-AVES(以客户角度快速评价指标)、C-SPEED(市场品质快速对策的管理指标)等指标一直处于日产全球的标杆水准。以天籁为例,每辆新车都要经过每道工序100%的实时检测,重点工序更要经过300%的高频度检测,检测之细致令人叹为观止。

生产下线并不意味着可以直接流入市场,新车还要在加速性、制动性、直线性、低噪音、风噪和悬挂系统、转向系统等方面进行检测,确保不会让任何有瑕疵的产品流出。在生产管理的品质要求方面,东风日产的管理系统可与闻名世界的东京新干线媲美:通过先进电子系统对时间及环节把控严格,如发生状况可在第一时间追踪到责任人,以此保证每一道工序的严谨性。

在如此严格的品质管控下,无怪乎东风日产花都工厂、襄阳工厂可以在2011年雷诺-日产全球35家工厂制造水平评选中,凭借优良的制造水平、严格的成本控制、及时的交付能力,全面超越雷诺、本田、九州等日本老牌标杆工厂,分别获得日产全球“年度工厂”的冠、亚军。

雷诺-日产首席执行官卡洛斯·戈恩表示,“据业界经验,一个全新海外工厂要赶上日产最高制造标准大约需要10年时间,但东风日产将这一周期缩短为8年。这不仅标志着东风日产生产制造水平已全面超越雷诺-日产全球的最高标准,而且成为全球制造水平的新标杆。作为日产全球最受瞩目的明星业务单元,东风日产值得全球工厂学习借鉴。”

启辰是品质的再出发

作为东风日产双品牌战略的重要组成部分之一,启辰品牌从诞生

伊始,就从研发、制造到市场品质管理和服务管理等多方面出发,全面继承日产品质保障标准,打造出同级别产品中的“品质之王”。

自始至终,启辰都以成熟的品质标准要求自已。例如,启辰的研发遵照日产设计标准(NDS),供应商选择遵照日产雷诺联合供应商评价体系和技术力评价的标准,生产方式遵照日产生产方式,品质保证体系使用日产的品质保证方法,而销售和服务则遵照着日产销售及服务体系。

在标准执行方面,启辰参照在日产全球获得成功的“跨职能团队”工作模式,抽调为NISSAN品牌服务的精英组建全程管理启辰品牌的独立团队,涵盖商品开发、造型设计、技术研发、采购供应、制造系统、品质管理和市场营销等层面,确保层层把关,将标准落实到位。

对外,启辰组建了“品质联盟”,与众多优秀供应商和渠道经销商共同组建的战略同盟,以启辰品牌建设为中心,从产、供、销三个维度,集合不同领域中的优秀企业,确保精益求精,以全球优势资源全力打造启辰品牌的品质标杆。

产品品质、研发品质、营销品质,启辰构建起了独有的“三重品质保障”,充分实践了其“为中国主流消费者开启愉悦高品质汽车生活”的品牌梦想。

东风日产用脚踏实地的行动证明,品质领先不仅仅是一句口号,更是众多工作人员共同努力的结晶。随着中国汽车消费观念的日益成熟,其“品质至上”的造车理念将会获得更多消费者的认可。



感谢汽车业界人士及广大顾客的支持!

澳德巴克斯(中国)汽车用品商业有限公司荣获

慧聪网 2011 年度

汽车用品十大流通服务机构奖

能获得此殊荣,我们感到万分荣幸!

这是广大顾客对我们工作的支持和肯定。今后我们会更加倍努力,以更优质的商品和服务,回报广大顾客对我们的期待。



澳德巴克斯(中国)汽车用品商业有限公司
董事长兼总经理 榎宏介

澳德巴克斯汽车用品店简介

- 日本著名的汽车用品综合服务店铺
- 以汽车用品及车间服务为核心,为顾客提供一站式服务
- 真正实现“精彩汽车生活尽在澳德巴克斯”

上海沪太路店

地址:上海市普陀区沪太路1026-1028号(沪太路×志丹路)

电话:021-5607-2202

营业时间:9:00am~8:00pm

上海曹安公路店

地址:上海市嘉定区曹安公路2258号(曹安公路×华江公路)

电话:021-6900-0118

营业时间:9:00am~8:00pm

SIMPLY CLEVER 专于智 善于行

SKODA

Fabia Scout 全新上市



张靓颖
新Fabia晶锐品牌代言人

App Store

Fabia Scout 够硬,更不同!

- 多种重量包围:钢制Scout防撞前窗保险杠,吸能防撞,不伤手脚,保您不慌
- 跨界风随行行李架:双侧行李架,于侧窗中设置行李架,于车内用脚踏开行李架
- 双色内饰撞色撞撞撞:网络型防撞防撞防撞防撞,防撞防撞防撞防撞防撞

更多详情请洽经销商或拨打服务热线:400 820 1111 <http://www.skoda.com.cn>