

标题新闻

重点讨论加强核安全的国家措施和国际合作

胡锦涛抵韩今出席首尔核安全峰会

今天上午分别会见了韩国总统李明博和南非总统祖马

(据新华社首尔电)

(相关报道见 A16 版·国际新闻)

微评

勿以恶小而除

江砚

贩卖春运火车票的“黄牛”，不光千夫所指，警方对其的打击力度也颇大。与之相较，周游于演出、比赛场馆外的“黄牛”们，则要“滋润”得多。他们成群结队、大摇大摆、大呼小叫，“牛”气冲天。

作奸犯科者，往往欲壑难填，“黄牛”们不满足于低吸高抛，又用假票来骗人钱财。本报昨天报道了张学友演唱会出现大量假票的新闻——报案的歌迷“挤满一屋子”。

逢球赛、演唱会，通常出动的警力并不少。虽然警察们对球迷歌迷如临大敌的架式，有点煞风景，但安全第一，大家都能理解。不过，当球迷歌迷行为过激一点，警察就能火眼金睛迅速发现并上前呵止，对场馆外那么猖獗的“黄牛”，为什么视而不见呢？

其实，印制假票子，非小团伙所能为。制售假票，已有成熟的犯罪链条，不能等闲视之。

演唱会外“黄牛”满地走、假票满天飞，虽非关乎国计民生的大事，但勿以恶小而除。“黄牛”堂而皇之地行骗，对上海城市形象的损害，并不小。正，总要压得住邪才是。

绍兴浪漫游只要 1 元？

京东商城取消低价团购，消费者上午递交诉状维权

>>>详见 A8 版·法治视窗

申城“绿项链”将成郊游乐园

本报记者随动植物专家走进全长 98 公里宽逾 500 米的环城绿带实地调查

本报讯（记者 沈敏岚）上海有一条“绿项链”环绕中心城区，这就是沿外环线外侧环的一条全长 98 公里、宽逾 500 米、总面积达 3000 公顷的环城绿带，目前上海的“绿项链”已初见雏形，到“十二五”末将基本建成，今年植树节，市领导在环城绿带长宁区生态专项建设工程 400 米林带参加植树活动，长宁区也将率先完成外环绿带规划建设任务。

16 年前，环城绿带建设启动时，展示在市民面前的是一幅令人向往的规划蓝图；16 年后初见雏形的环城绿带，专家通过复杂的数学模型、翔实的数据来评介环城绿带生态价值。

对普通百姓来说，环城绿带的“绿”意味着什么，将对市民的休闲、郊游带来哪些便利，日前，本报组织植物、动物、鸟类专家，从数一数绿带中的鸟儿数量开始，实地调查环城绿带，力求将一个更直观的环境展示在市民面前。

(相关报道见 A3 版·焦点)

三十多款公务机今聚虹桥机场



明天，全球四大公务航空会展之一、亚洲最重量级的公务航空展览——2012 亚洲公务航空会议暨展览会（ABACE）将在上海虹桥国际机场开幕，吸引参展商超过 150 家。今天上午，参展的 30 余款公务机齐聚虹桥机场公务机基地，空客公务机公司、庞巴迪宇航公司等公务航空巨头都带来最新机型参展。

图为成龙和他的莱格赛 650 公务机

记者 郭新洋 金志刚 江跃中 摄影报道 >>>详见 A2 版·要闻

看一看“上海这五年” 说一说“城市新印象”

主题宣传活动今起展开，推出 100 个项目请市民投票评选 5 个系列“十大”



系列宣传活动，发动全社会推荐、宣传和评选 5 年来上海的“十大重要进展”“十大民生变化”“十大改革创新”“十大新景新貌”“十大心灵感动”五个系列的“城市新印象”项目，并推出大型主题展览等。

今天起，解放日报、文汇报、新民晚报、上海电视台新闻综合频道、上海人民广播电台联合推出“城市新印象（2007-2012）”专栏，东方网推出活动专题网站（[sh2012.eastday.com](http://sh2012.eastday.com)），介绍五个系列的 100 个项目。

5 月中旬，市民可通过报纸、网络等多种渠道投票选出自己心目中，五年来上海的“十大重要进展”“十大民生变化”“十大改革创新”“十大新景新貌”“十大心灵感动”。

各具特色的“城市新印象”主题宣传活动同时启动：市委宣传部、市教委和市文联今起联合推出“城市新印象——‘五年一瞬间·笔绘七彩申城’”活动，发动社区居民、单位职工、青少年学生和摄影家、美术家及艺术爱好者，以五年间上海“重要进展”“民生变化”“改革创新”“新景新貌”“心灵感动”为主题，开展摄影、绘画等各种形式艺术创作。原创作品可登录“城市新印象”活动专题网站（[sh2012.eastday.com](http://sh2012.eastday.com)）上传展示，主办方将评选奖励其中的优秀作品。参与组织活动的还有上海教育报刊社，全市青少年学生也可登录上海教育新闻网（[www.shedunews.com](http://www.shedunews.com)）提交作品。

《“十大新景新貌”候选项目介绍（上）》见 A2 版·要闻

“两代来沪务工女性状况研究报告”透露

老一代做加工制造商业服务保洁多

新生代从事餐饮服务比重明显提高

■ 来沪务工女性 304.2 万人，月均收入 2334.23 元

■ 逾七成人“租房住”，认为“物价高”者超过八成

■ 最迫切希望在上海拥有的权益是“能和上海本地人同工同酬”

■ 喜欢上海者近六成，老一代比新生代更喜欢，希望长期居住在上海的逾三分之一

>>>详见 A2 版·要闻