

进口的好莱坞电影越来越多, 尽管以冯小刚为代表的几位导演高调表示“不害怕”“会促进中国电影发展”, 但中国电影界人士大部分表态悲观。全国政协委员、电影演员宋春丽在今年的两会上公开表示, 部分观众的“崇洋媚外”是国产片受冷落的原因之一, 新华社据此撰文表示了反对的观点, 指出了国产电影自身存在的问题。上海政协委员、导演江海洋日前对本报记者表示, 如果把主旋律文艺片和商业片简单地分为“作品”和“产品”的话, 在未来中国影坛, “作品”尚可能依靠政府投入、电影企业打造、艺术人才个人能力而得到一席之地, 而“产品”在好莱坞精密、复杂、先进的生产模式的打压下, 生存空间必将被逐渐蚕食。

► 国产片质量较差

江海洋说: “过去在计划经济时代, 每部电影从创意之始直到最后制作完成, 尚有一个较为完善的评估机制。撇开那些行政指令和政治要求之外, 对艺术的高标准、严要求避免了影片水准的低下。而现在, 导演、制片人都成了个体, 在整个电影的创作生产过程中, 在解决投资问题后, 除导向审查外, 缺乏一个完整的、专业的评估机制作为支撑。”

“由于对电影艺术质量认识的偏差, 一部分导演、制片人把电影当做纯个人观念的体现, 无论表现形式还是故事内容, 完全脱离观众, 一骑绝尘地信马由缰……更有极个别的, 见利忘义, 以格调低下、粗制滥造的‘娱乐’为前提, 以赚快钱为目的, 炮制了不少‘烂片’, 以

本报北京今日电 (驻京记者 孙佳音) 15年前, 童家阿伯床头的那根牵动子女的绳子也牵动着电视观众的心。15年后, 童家人怎么样了? 今晚央视一套黄金档, 童家兄弟姐妹将重聚首共同演绎《儿女情更长》。

《儿女情更长》以母亲忌日起始, 大姐童建菊召集兄弟姐妹们拜祭, 结果只来了大哥童建国。如何做到父母遗训“家不能散”, 长姐如母的童建菊付出许多努力……

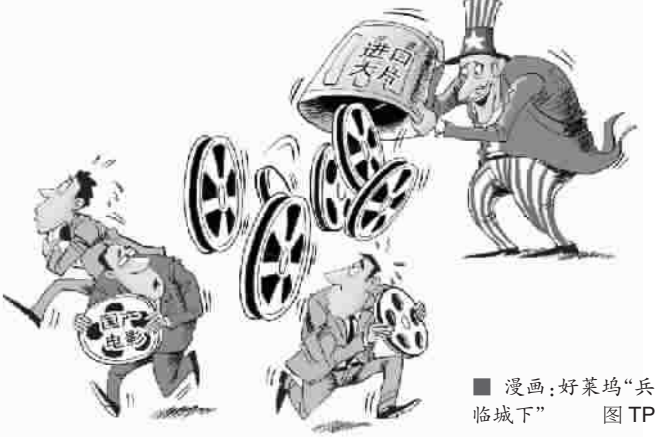
奚美娟、张芝华、吴冕继续在片中演绎童家三姐妹。奚美娟饰演的大姐童建菊隐忍善良, 她肩负着父母重托, 维系大家庭的关系, 作为单亲母亲, 又要为儿子童沙溢的婚恋风波揪心。吴冕饰演三女儿童建兰, 学历最高, 自尊心强, 外冷内热, 自己是心理医生, 却与女儿雨欣缺乏沟通, 关系格外紧张。张芝华饰演二女儿童建梅, 一切向钱看, 与所有人关系紧张, 结果最凄凉。张芝华笑言, 拍摄该剧时天天吵架都吵出了高血压, 真的病倒了, 私下“大姐”“小妹”送医问药、嘘寒问暖, 真正感受到了剧组的“儿女情长”。



■ 《儿女情更长》剧照

文艺片或存一席之地 商业片将被逐渐蚕食

——导演江海洋谈进口电影大规模进入中国



致大部分连进入院线的可能都没有, 直接进库房。”江海洋说: “这些年来, 不少导演、制片人拍电影的水平没见涨, 忽悠投资人的功力倒变得炉火纯青。”

► 好莱坞模式先进

当好莱坞“兵临城下”时, 中国电影界已经没有时间来“苦练内功”。江海洋也不认为“苦练内功”就能对抗好莱坞商业电影工业生产模式。“好莱坞商业电影的生产是真正工业化的, 整个电影

制作团队是分工精密、合理调配的, 而且这种分工、调配的形成都是经历了千百次的生产过程优化而来。”

另外, 据记者了解, 保险公司作为投资、制作双方的监督人, 深入到好莱坞电影生产过程的每一个环节, 从法律和制度上保障了各方利益的同时, 也严格规定了游戏规则, 使整个电影工业流程处于有序、可控状态。江海洋认为, “这一整套体制、机制确实代表了先进的电影生产力。欧洲电影在好莱坞的

冲击下, 基本一蹶不振, 除了还能在艺术片上较较劲, 商业片已经乏善可陈。英国电影院里放的 90% 以上是美国电影。曾经靠资本讲话、牛到可以去好莱坞收购电影公司的日本, 如今也是被好莱坞掌握了大半电影市场。韩国电影依靠国家产业的政策, 还能留存一些, 但也是艰难生存。”

► 民族性应该保持

江海洋认为, “当资本进入电影之后, 首先就是电影的国际化, 地域特点被不断淡化, 如果国家不把电影生产纳入民族文化发展战略的话, 电影的国家归属感将被不断削弱。”江海洋对中国电影未来的预测是: “这将会是一次被迫的变革, 电影的业态将会得到提升, 而国产电影的生态将不可避免地恶化。随着一些导演被收编, 剩下的大部分人中, 有的会转行去拍电视剧, 这可能促进中国电视剧整体水准的提高, 有的则会被市场无情淘汰。还会有一部分导演坚持拍原汁原味的国产片, 但是若没有国家资本的支持, 没有质量的实质性提高, 大部分此类导演将会被挤压到边缘。” 本报记者 罗震光

“陆慢慢”昨在京揭开新片盖头 《王的盛宴》自称“直逼历史”

本报北京今日电 (记者 张艺) 筹备 3 年, 拍摄了 8 个月——陆川版《王的盛宴》终于将在今年 7 月 5 日和观众见面, 正面 PK《蜘蛛侠》等好莱坞大片。昨日, 剧组在京举行全球“开宴”发布会, 导演陆川携刘烨、吴彦祖、张震、秦岚、沙溢、霍思燕等 13 位主要演员亮相。在国产古装大片逐渐式微, 观众感觉审美疲劳之际, 陆川却信心十足: “以往的古装片很多跟历史其实没有关系, 是科幻电影, 我们这一次是把摄影机架到那个年代, 直逼历史。”

■ 《王的盛宴》剧照 图 TP

昨天发布会上, 全体演员以翻竹筒的方式一一揭开了各自所演角色的剧照。沙溢笑言: “我最大的感受就是怕大家吓了一跳眺之后, 怀疑是不是我演的。我声明一下, 我们这几个的老年妆都是我们自己演的。”扮演刘邦的刘烨笑言: “什么感觉? 吴彦祖那边怎么都是‘高富帅’, 我们这边都这么寒碜, 像是演《指环王》的。”对于将中国观众家喻户晓的历史人物形象、明星演员的银幕形象进行双重颠覆, 陆川表示, “对演员造型的定位, 要符合那个时代的人物的出身、性格和历史情境, 还原

一个真实的历史人物。比如说刘烨吧, 我觉得就特别像历史上的刘邦。都说刘邦‘厚黑’, 其实我觉得他不是生下来就是厚黑的, 肯定是因为生存愿望、生存境况。韩信是战场上的诗人, 我们周围有很多技术型天才, 但完全不懂办公室政治, 韩信就是‘IT 界的技术天才’, 最后被‘踢’了。项羽被大家都说他‘高富帅’, 人傻, 分天下, 其实我觉得不是, 他是一个理想主义者, 是有情怀的。其实没有多大的颠覆, 而是去想他们应该

是一个真实的人, 想他们是什么样子的, 想他们的情怀是什么。”陆川出道 13 年只拍过 4 部电影, 此前的《寻枪》《可可西里》《南京! 南京!》都具有强烈的个人风格。此次《王的盛宴》从筹备到上映整整耗时 3 年。老戏骨陶泽如形容陆川是“惜镜如金”, 对每一个镜头的含义都前思后想, 完全到疯魔状态, 而吴彦祖、刘烨、张震这些最火的男星也为该片推掉其他片约耗上 1 年, 陆川由此被戏称为“陆慢慢”。

“首届未来影像季”昨颁奖 《泡芙小姐》等热门剧有斩获

本报北京今日电 (驻京记者 孙佳音) 国内首个专注互联网平台的影像评选活动“首届未来影像季”昨晚在京颁奖, 《宅男电台》《红领巾》《赢家》《泡芙小姐》等热门网络影视作品均有斩获。

“首届未来影像季”共征集到 1500 余件互联网视频参赛作品, 经过层层选拔, 最终有 70 部提名作

品参与角逐“网络微电影”“网络连续剧”“网络广告”以及“网络综合”四大单元的 24 个年度最佳荣誉奖。在备受关注的“网络微电影”单元, 由爱奇艺选送的《宅男电台》此

前因涉及同性恋话题而引起广泛热议, 这次一举夺下最佳网络微电影、最佳剪辑、最佳音乐三项年度最佳奖。最佳导演奖与最佳编剧奖分别由向歌(《红领巾》)和肖央

文艺茶座

有 1012 万微博粉丝的影视明星舒淇昨天突然删除了自己全部微博, 取消了全部关注。如此在微博上有影响力的人物退出, 自然成为抢眼的娱乐新闻。至于舒淇为何退出微博, 比较多的说法是其卷进了赵文卓与甄子丹口水战中, 也有人以“炒作”或“阴谋”论之。真相为何尚不可知, 但此事真正的看点是“微博里的暗礁险流”。

陈向阳

将舒淇“成名前拍的 3 点全露古装艳照再次被翻出”的粉丝作者, 想以此“猛料”, 再借助微博这个“自由平台”出自己偶像“敌方”之丑, 坏其之名, 这是一些追星昏了头脑、失去理性的粉丝的真实用意。不是吗? 该裸照帖发布在凌晨 1 时 30 分, 所得到的高度关注和回复超出该时段平均网络浏览量, 大量网民在一觉醒来之后, 发觉对舒淇的“批判”已经铺天盖地了。

利用微博掀起骂战, 已成为当下演艺圈内和圈外的一种普遍现象。就以这回赵与甄骂战为例, 众艺人纷纷通过微博站队抱团, 舒淇、杜汶泽、惠英红、王晶等公开表示支持甄子丹; 而演员元华、元彪、蓝燕、景甜、杨幂等力撑赵文卓。对某人某事各人有自己看法, 也属正常, 但在微博说话是应当负责任的, 因为这是一个公共平台, 不是家里客厅。倘若对真相并不真正了解, 却以为见到了“不平”, 就要拔刀相助, 这是一种不理性的行为。

更值得一提的是, 这种微博之骂, 不时还会骂到线下。日前曾有一歌星演出会, “广告阶段”粉丝便分成多派, 各自力挺偶像; 到了演出时, 各路微博粉丝竟在场内“你唱彩, 我便起哄”, 互相嘲笑, 直至开骂, 台上台下一片混乱。

小小微博 140 字, 一句话, 一张照便能这般掀起惊天波浪, 一个无聊杰作“轻轻一点”, 就可在网上发酵, 变臭。于是, 有明星对微博愤愤然, 甚者也删除个人微博。当然, 对微博是登录还是退出, 属于个人自由。但笔者希望提醒大家, 微博是把双刃剑, 对于艺人来说, 既可以用微博抬高自己, 也会被“淹死”; 对于粉丝, 在纷繁复杂的网络环境, 需要保持文明、理性。每个人, 包括艺人都得自律, 培育良好的网络素质和道德。

洋溢陕北黄土高原风情 《卖猪》获东京动画大奖

本报讯 (记者 罗震光) 日本东京动画大奖近日揭晓, 我国动画作品《卖猪》获得公募部门大奖。

东京动画大奖的作品类奖项分为两大类: 以商业动画为评选对象的“提名部门”和以独立制作动画为评选对象的“公募部门”。《卖猪》片长 11 分钟, 以陕北黄土高原为背景, 讲述了一对小兄弟卖猪的有趣故事, 导演陈西峰称, 该片灵感源于贾平凹的文章《祭父》。日本动漫评论界认为, “中国的存在感非常出众”。

(《赢家》) 获得, 最佳男、女演员奖被影视新人包贝尔(《幸福速递》)和唱而优则演的超女歌手谭维维(《火锅》)夺得。

“网络连续剧”的最大赢家为观看量超过 3800 万次的高人气都市情景剧《泡芙小姐第一季》, 共获得最佳网络连续剧、最佳导演、最佳剪辑三项荣誉。