

服务商标『领涨』上海市著名商标

国际饭店获著名商标称号

本 报 讯 (记者 薛慧卿)不搞大型仪式,上海市工商局、市著名商标认定委员会日前以上门授牌的方式为最新荣获著名商标称号的“国际饭店”颁证。记者获悉,在新认定的第16批上海市著名商标中,服务商标比例超过三分之一,为历年最高。

“作为中华老字号企业,‘国际饭店’是老商标的代表,”市工商局商标处副处长王忠良告诉记者。今年著名商标不举行颁证仪式,而是选取有代表性的企业上门授牌,旨在营造良好的氛围,让员工自觉维护著名商标和企业品牌声誉。

【相关链接】

截至2011年底,本市共有有效注册商标261800件;新认定第16批上海市著名商标377件,其中118件商标为首次认定,259件商标为3年期满后重新认定;目前上海共有著名商标917件。

GMAT考试6月5日起“变脸”

新增综合推理 写作精简一篇

本 报 讯 (记者 马丹)美国管理类研究生入学考试(Graduate Management Admission Test,简称GMAT)考试改革即将启动,最后一场旧版考试将在6月2日举行。上周末,在GMAT考试改革说明会上,GMAT考试主办方GMAC亚太区官方代表余菁维说,改革后的新考试将于6月5日上线,新增综合推理(IR)部分,将写作部分的两篇文章精简为一篇。

GMAT考试是全球各大商学院或MBA项目评估申请人是否具备在工商管理方面继续深造学习资格的主要标准,通常GMAT成绩在商学院的申请中所占的比重在30%至60%间。据介绍,新GMAT考试时间总长度不变,依旧为3小时30分钟,新加入的综合推理部分历时30分钟。评分仍会维持在200至800分之间。和以往一样,考生考试后会收到单独的作文分数,并在此基础上收到综合推理分数。在2012年院系申请的过渡时期,新旧GMAT成绩将都有效。

余菁维说,GMAT考试本来就不是只专注于考查学生的语言能力或数学做题的能力,而是学生是否具备逻辑推理能力。“改革后的新考试也更注重这方面的考查。在

新增的‘综合分析推理创新’部分,考生需要对包括统计图、图表及电子表格等在内的不同资料进行分析处理,得出结论并推导不同量化信息间的关系等。”对于“新考试取消了一篇作文对文科生不利”的传闻,余菁维说,新增题型不只有数字的形式,也有文字的形式,并不能单纯地觉得是增加了理科难度而认定对文科生不利。

罗山路祁北路通行状况有变

度420米(川杨河至中环路),请过往车辆注意避让。

为配合道路大修工程,从2012年3月24日起至7月10日止,祁北路(罗太路—罗溪路)段将分两阶段进行施工,其中第一阶段为祁北路(罗太路—塘西街)段,第二阶段为祁北路(塘西街—罗溪路)段,其间实施全天禁止机动车双向通行的交通管理措施,分段施工,确保沿线单位和居民车辆东进、东出或西进、西出通行。

“海洋航行者号”6月抵沪

本 报 讯 (记者 沈敏岚)全球第一大邮轮品牌——皇家加勒比国际游轮昨天宣布,旗下的“海洋航行者号”来华已正式进入最后的倒计时阶段,6月19日,这艘位列全球十大邮轮之一的海上巨无霸将首次抵达上海,停靠于被誉为“东方之睛”的上海吴淞口国际邮轮港,正式拉开以上海为母港的邮轮航线。

排水量高达13.8万吨的“海洋航行者号”,长311米(相当于70辆小轿车的长度),宽48米(等同于31张标准乒乓球桌的宽度),拥有15层甲板,1557间客房,最多可载客3840人。随着“海洋航行者号”抵达上海,开始以上海为母港航线,将创造多项中国乃至亚洲邮轮业界的新纪录——亚洲最大最具创意的豪华游轮,中国市场首次迎来14万吨级别的母港航线游轮等等。专家分析认为,皇家加勒比国际游轮此次引入“海洋航行者号”来到中国,也显示世界邮轮战略正在东移。

中医治肿瘤 网上有咨询

本 报 讯 放、化疗、术后肿瘤患者和中晚期肿瘤患者如何适时运用中医药科学调理抗癌?解放军四四五医院中医肿瘤科专家利用升提正气,扶正固本,以正压邪理论,创造了一套重在益心肺、健脾胃、补肝肾、润肠道、通大便等,减毒增效、减少肿瘤患者术后复发和转移、有效缓解癌痛的整体调养等治疗方案,即日起开通www.455zl.com 肿瘤治疗网络咨询,患者可上网预约就诊。热线电话:021-34680087 (易楚)

韩国健康食品 将来沪推介

本 报 讯 (记者 张欣平)韩国最具代表性的健康食品企业“阐灏食品”将于4月10日在沪举办推介会。“阐灏食品”拥有大蒜类、山茱萸类、石榴类、葡萄糖类、桔梗类等170多种自主研发的产品,有意参加者可致电53017687咨询。

星光璀璨 红星美凯龙百Mall盛典即将举行

一场星光灿烂,行业瞩目的“红星美凯龙百Mall盛典”,将于3月28日在红星美凯龙第一百家居Mall——天津河东店隆重举行。“全球家居百Mall时代”,这次盛典正式宣告中国家居行业百mall时代的到来。

此次庆典是中国家居行业一次里程碑式的盛会,来自政府领导、行业嘉宾、知名学者等各个领域的400多人汇聚一堂,红星美凯龙的“梦之队”阵容也将悉数亮相,共同谱写中国家居的盛世华章;同时,活动还邀请到大S、范冰冰、李健、祖海等明星大腕精彩助阵,在星光闪耀、华彩熠熠的庆典中正式开启百Mall新时代。

百Mall盛典星光灿烂

据悉,红星美凯龙当晚将打造一场集时尚、唯美、恢宏、大气的百mall盛典嘉年华。活动现场不但有橱窗秀、星空走廊、米兰家居展等呈现

红星美凯龙的新时代的家居之美;美轮美奂的晚会内容更能深刻体会到百Mall时代的“创享家居之美”的理念和创新服务体验。当然,最让人期待的环节,莫过于明星现场助阵。届时,百Mall时代盛典的舞台上将会星光灿烂:红星美凯龙代言人大S惊艳登场、时尚女王范冰冰璀璨压轴、民谣诗人李健、民歌天后祖海深情献唱,共同为来宾呈上一场精彩绝伦的“百Mall时代”视听盛宴。

除了视听的享受外,红星美凯龙家具集团董事长车建新将隆重出席,为大众阐述百Mall时代新理念,正式宣布百Mall时代的到来。同时,红星美凯龙“梦之队”100家代表、红星美凯龙各店店长也将悉数登台亮相,展现百Mall时代“精兵强将”的风采。

“全球家居百Mall时代”盛典晚会可以说是中国家居业的一次盛会,更是红星美凯龙的一次庄严誓师。它代表红星美凯龙这一家居行业巨擘再次扬帆起航、开启新战略,同时,它也宣告着中国家居行业变革时代的到来。

百Mall时代引领行业变革

2012年,红星美凯龙第100家店——天津红星美凯龙河东旗舰店正式开业,带来了红星美凯龙的华丽转身,中国首个家居百Mall品牌诞生,中国家居行业走进“百Mall时代”。

对于红星美凯龙而言,“百Mall时代”从1到100,是量的叠加,也是质的改变。一直以来,红星美凯龙就以“家居改变生活”为己任,不断创新进取,创造了家居Mall商业形态,在模式上集购物、娱乐、休闲、餐饮、文化于一体,为张扬个性的不同人群创造风格各异又相互融合的购物天堂与娱乐消费欢聚空间。随着遍布80个城市的100座红星美凯龙商场耸立中国大地,在全国范围内缔造品位生活,传播居家艺术;而随着百Mall时代的到来,红星美凯龙升级战略全面启动,不但在服务、体验方面全面创新升级,并联合业内优秀品牌打造中国家居品牌第一梯队,为消费者提供能感受得

到的“百Mall时代”家居品质提升,迎来一枝独秀的大品牌时代。

百Mall时代的到来,对家居行业更有升级变革的意义。百Mall时代让一站式、体验式的家居Mall模式深入各大城市,让人们可以像体验电子产品、衣服等消费品一样,从家居体验中获得美的感受、得到购物的快乐,这种开创性模式促进了中国现代商业文明崛起,开启中国商业形态新高度。同时,百Mall作为中国家居优秀品牌的聚集地,将会促进优胜劣汰,不规范、没有品牌意识的产品将会被拒之门外,中国家居行业将迎来家居品牌化时代,促进行业整体品质的飞跃。

“百Mall时代”是红星美凯龙二十六年磨一剑的品牌升华,是企业新的征程,也是整个中国家具行业新的起点。时代的号角已经吹响,红星美凯龙还继续与成千上万家居品牌一起,执着于家居行业的理念和坚持,不断提高行业凝聚力,推动家居行业产业化进程,将“美”的事业进行到底。