

“紫檀木”长桌变成“酸枝木”

消保委提醒,购买红木家具一定要签正规合同写明材质

日前,读者何先生向本报投诉,5年前他购买的“紫檀木”桌子,最近鉴定后发现,木料是“酸枝木”。消保委维权专家提醒,购买红木家具时,务必签订正规合同,有利于今后维权。

【读者反映】

何先生告诉记者,2006年5月,他在本市一家具商城看中一个小长桌,由江苏常熟一家红木家具厂生产,该厂专柜的展示牌上标明桌子的材质为“紫檀木”。何先生搬动桌子后对木质产生疑问,而服务员拍着胸脯说,桌子用材百分之百是“紫檀木”,并可在发票上注明。经过一番讨价还价,何先生以5600元价格买下桌子。

去年年底,何先生发现这张“紫檀木”桌子有好几处接口出现裂缝及松动,他心生疑惑,请来多位懂行的朋友查验,不料他们都说



这张桌子的用材不是紫檀木。何先生拿出发票,在家具商城及消保委的交涉下,今年1月份,红木家具厂派人上门查看,确认木材为缅甸酸枝木,与“紫檀木”的档次存在很大差距。至于“紫檀木”怎么成了“酸枝木”,厂家给出的答复让何先生哭笑不得,“可能在搬运过程中

搞错了”。经协商,厂家同意给何先生更换“紫檀木”桌子,并给予一定补偿。

【记者手记】

近年来,受红木家具保值增值理念的影响,购买红木家具的人越来越多。而目前红木家具市场鱼龙

混杂,部分厂商欺负消费者“不识货”,时常在材质方面造假:用材色相近的木材冒充红木;用低价红木冒充高价名贵红木……现在还有人临时租赁商店,打着即将关门大吉优惠大促销的幌子(见图)推销红木家具,以次充好,以假乱真。

【消保委提醒】

上海市消保委家具办的王伟斌提醒消费者,在购买红木家具时,一定要签订正规的买卖合同,在合同中标明家具的材质,以及违约责任。同时既要写上木材的商品名,还要写上树种名。以商品名为红酸枝的红木为例,由于产地不同,就有8个品种的树种名,其价格要相差好几倍。另外,消费者还要向厂家索取红木家具的《使用说明书》,这将为今后可能的维权,提供有力的保障。本报记者 钱绿明 特约通讯员 王爱东

·建议与呼声·

路面坑洼积水
骑车走路多不便

读者徐女士来电——

4年来,普善路柳营路至普善路中山北路段,路面始终坑洼不平,东补一块,西补一块,没有完整修复好。每逢下雨天坑洼处积水,经常有骑车人摔倒,十分危险。这条路虽是双向道,却十分狭窄,容易拥堵,给来往车辆、行人带来不便。

轨交出口垃圾堆
为何不是日日清

读者徐女士来电——

轨交11号线枫桥路站1号出口附近的绿化带上,经常垃圾成堆,而清洁人员数日后才来清除。希望有关部门能够及时清理,保持良好环境。

您的声音我来倾听



热线电话:962288
短信爆料:02152928686
传真电话:52921105
电子邮件:qgb@wxjt.com.cn
来信地址:威海路755号
新民晚报群工部
邮政编码:200041

“投诉不了骂骂也好”

周五上午,我在下南路边一家彩票投注站选号,这时进来一名中年男子,他问销售员:“彩票中奖号码是开出来的,还是写出来的?”售票员说:“当然是开出来的。”男子道:“那我买的双色球守了好几个月的号怎么没中奖呢?真骗人,我要投诉!”接着他开始查询投诉电话。我对男子说:“这事你能投诉谁啊,彩票开奖做不了假,如果运气不好,就是守再多年也中不了大奖。”男子却说:“投诉不了,骂几句也好!” 亦水

“禁烟条例关我啥事”

日前一天下午,众多观众在社区文化中心看电影,其间一股呛人的烟味扑鼻而来。仔细搜寻后发现,烟味来自一六旬老伯。有人当场斥责:“公共场所禁止吸烟的条例你知道吗?”老伯却不甘示弱,脏话连篇:“禁烟条例关我屁事。”“就依会捧臭脚”……见他如此蛮不讲理,大家纷纷声讨起来。见众怒难犯,过了一会儿,老伯乖乖地掐灭了烟头,不再胡言乱语。

朱林根 文 孙绍波 图



中国新闻名专栏

岂有此理
竟有此事



子女轮流陪,老母不再怕黑夜

居委调解员乐当老娘舅,解决耄耋老人烦心事

保姆,这让衡老太产生了孤单和害怕的情绪,所以向与她结对的志愿者成阿姨提出了陪夜的要求。成阿姨陪同衡老太到新凯二村居委调解委员会求助。

调解员符绍沙、成守恒、方贤兴看到衡老太的6个子女很难聚

集在一起,就主动出面联系他们到居委会协调,解决衡老太面临的困难。经当面协商,衡老太与子女们达成了书面协议:6个子女每人照顾母亲2个月;母亲每月补偿生活费1000元;如母亲发生意外,由当班人负责联系其他子女到场,所造

成的经济负担由6个子女分担;如母亲发生意外时当班人不在场,将负法律责任;母亲现有资产,在百年后由6个子女共同继承分享。

这份协议书让衡老太与子女双方都满意,调委会发挥出了积极的作用。 本报记者 方毓强

电话邀请老人参加“公益活动”,实为健康体检和推销保健品。这样的营销骗局并不新鲜,但家住金山区的王老伯还是“中招”了。日前,他致电本报称,接到陌生来电邀请他和老伴前去看公益电影,不料让他掉入陷阱。

公益活动变为体检

王老伯不久前接到一个电话,对方准确报出他的个人信息,邀请他和老伴去看电影,全程免费,有专车接送。面对如此“贴心”服务,王老伯心动了。第二天清晨6时,王老伯和老伴在家门口等车,几个年轻人自称“志愿者”,热情地将两人搀扶上车,此时车上已有七八位老人。车开了近2小时后,停在中山北路光新路口的一幢商务楼前。老

陌生人来电邀请:车子接送全程免费。到了现场老人发现——
电影没看却被忽悠购买保健品

人陆续下车,“志愿者”将大家领上楼。王老伯说,当时楼下停了好几辆车,下来的都是老年人。大家来到楼内一个单元,坐下来看“世博纪录片”。刚看了个片头,他们就说取消了。一群穿着白大褂的“专家”进入房间,要为老人免费检查身体。

软磨硬泡劝你买药

得知有免费体检,一些老人欣然接受,但王老伯起了疑心,想要报警。此时一名年轻人满脸堆笑,“大伯,别怕,我们怎会是骗子呢,我们是为您身体着想!”说着,他顺势

将王老伯和老伴推进一间小会议室,并关上门。“小伙子不停地推销保健品,说产品能治疗多种病。”王老伯说,小房间还有人“把门”。

在这名年轻人的反复劝说下,王老伯同意先买一点回家试试。对方一听,态度更热情了。王老伯被迫买了8瓶售价198元/瓶的番茄红素产品,由于没带足现金,对方表示可以“送你们回家去拿钱”。就这样,两人在“志愿者”的护送下返家,最终付了1500多元。“他说搞促销所以没发票,这东西到底是真的假的都不知道。”

留意资质警惕忽悠

日前,记者来到现场。据保安透露,周一到周五早晨,会有好几辆车接送老人,说是参加活动的,走时个个拎着大包小包。这些老人大多以为是来看电影的,最后都变成购买保健品了,“买五六千的大有人在,有人甚至一口气买了一万多元。”

记者咨询食药监和卫生监管部门后获悉,仅具有咨询资质的公司不得从事诊断活动。一些保健品公司打着“免费体检”的旗号,忽悠老年人买回一堆号称“治百病”的保健

品,这种行为涉嫌虚假宣传。12315热线的工作人员表示,他们常接到此类投诉,消费者买的保健品价格高昂,没发票,甚至没有批号。找上门去投诉,对方可能不认账。有些老人因服用该保健品导致身体不适,却无法证实是服用该保健品引起,因此导致维权难、讨回损失更难。

实习生 包媛媛 本报记者 左妍

【友情提醒】

■ 别轻信“免费”仪器体验、体检或“专家”诊断,别轻信广告单

■ 参加免费讲座活动应注意核实举办者的信息,辨别产品是否有批准文号

■ 注意销售者出具的发票和票据必须与销售方名称一致,并妥善保留,以便今后维权

晚报编辑:

近日,我家因燃气灶具打不出火,就按该品牌《伊莱克斯燃气灶具维修服务指南》拨打了“上海技术服务中心”的电话66526401。维修人员上门换了一个高压点火器,收取上门费、检修费和配件费940元。开出的收费凭单是盖了公章的“上海家电制冷设备维修中心”。一开始只想快点修好,也没在意。他走后我回过神来一想,这个灶具买的时候才2000多元,现在就算过了保修期,换个点火器也不用这么多费用吧。我马上拨打维修人员手机和服务中心电话66526401,与之交涉,但却遭到推诿,后干脆挂机。无奈之下,我与伊莱克斯(杭州)家用电器有限公司服务热线95105801联系,得到公司回复说,不是他们的人维修的。可见这个印在服务指南上的电话是个“李鬼”。

读者 孙先生

【调查附记】

据记者了解,孙先生反映的情况属实。到上海工商行政管理局查询,这个“上海家电制冷设备维修中心”根本没有进行过企业登记。伊莱克斯或许以前用服务外包的形式使用过这个电话,但在撤销服务网点时善后工作没有做到位,让“李鬼”钻了空子。不仅误导用户上当受骗,也搅乱了家电维修市场,在此提醒广大市民,家电需要维修的话,一定要拨打该公司的全国统一服务热线,在它的导引和指派下,由正规的维修人员上门。上网查询也一定要上该公司的官网,而不能马虎了事。另外,正规的维修人员,都会带公司维修价目表和零配件价目表,用户可以和网站上的价目参照对比,如果不符的话,可以拒绝,以免花冤枉钱。 本报记者 胡俊元

服务指南『指』来『李鬼』

信息滞后惹麻烦,希望厂方及时更新维修电话