

装修“哪能介快”？婚期提前半年！

CLUB 装修指南

小陶是位在世界 500 强企业工作的软件工程师，原计划在今年国庆节举办婚礼。小陶父母为了儿子婚房的装修，可谓是煞费苦心。不过接触了四五家传统的装修公司后，他们仍然拿不定主意。偶然间，陶爸爸看到了本报读者俱乐部关于“装修也能吃快餐”的读者体验活动，抱着试试看的心情，报名参加了“新民快装”读者接待日的咨询。

当陶爸爸得知儿子的婚房（70 平方米，2 室 1 厅）装修，“新

民快装”的平均工期只要 3 周半左右时，吓了一跳：“哪能介快？”在了解到这是来自美国的先进施工管理与工艺实施技术后，又看了样板房的视频和照片，稍微定了定心。

陶爸爸接下来的反应与大多数数待装修客户一样：“装修速度嘎快，质量哪能保证？”

“新民快装”为了免除客户对装修质量的顾虑，特别聘请了上海市室内装饰行业协会监理专业委员会主任田万康领衔的本市顶尖专业装修监理团队——“老田监理”负责施工质量监督。听到这

里，陶爸爸才放下了心。

有意思的是，陶妈妈听说“新民快装”在业内首创了“竣工即入住”的模式，疑虑重重：“一装修完就入住，人不要出毛病啊？”

殊不知，为了保证业主可以在竣工验收后即时入住，“新民快装”独家应用了“新型高科技环保墙面材料领军企业”——恒康墙艺旗下的硅藻泥、墙衣，不仅施工时无异味，还有空气净化功能，保持室内空气长久清新。

日前，小陶的婚房业已通过竣工验收，婚期从国庆节提前到了 4 月下旬，陶妈妈在给“新民

快装”发喜帖的同时，由衷地说：“媒体能为老百姓着想，真是太感谢了！”

硬装全包参考价：约 1000 元/平方（建面 70 平方米以上）。由于目前技术力量有限，无法为局部装修的客户提供服务，敬请谅解。（魏薇）

新民快装

工期三周半
竣工即入住
家具免费寄存

咨询热线
31001125

接听时间：周一至周五，9:00至17:00

CLUB 谈婚论嫁

百合婚介爱情忠告：赚钱放眼量

这一个多月李娴烦透了心。去年秋天，她通过百合婚介“诚信红娘”冯老师介绍与安先生相见，两人都感觉很有缘。半年多亲密交往，该谈婚论嫁了，岂料李娴妈妈坚决不同意，我女儿在外资企业当白领，月薪过万，安先生在街道办事处，论工资“赤脚也追不上”。赚钞票女高男低太坍台，亲戚朋友肯定嘲笑我女儿是“倒贴户头”。李娴据理力争，无奈她妈吃了秤砣铁了心。

冯老师得知李娴的烦恼后，

让她抽空陪同妈妈来百合坐坐喝杯咖啡。聊天中，得知李娴她爸是中学老师，还有三年退休。她妈原在一家很有名气的无线电厂，后因转制没等退休就下岗了。徐老师笑问：“我想，你上班时赚的钞票应该比你老公多吧。”“他一个穷教书的，哪

机都要凭票子买。”“现在风水转了，教师收入待遇是芝麻开花啊。”

她妈听出了话外之音，有点尴尬。李娴在旁忍不住插话：“是啊，世界经济不景气，我们年终红包减少一半。最担心像柯达公司，名气多响，说破产就破产了。”

冯老师顺势接过话头：“就是，小

夫妻俩赚多赚少不必太计较，今天的多与少不等于明天的多与少。还有，家庭中应该保证有一份稳定的收入，碰到生病失业还足够吃用开销。眼光放远些……”

百合婚介：荣获上海市婚姻介绍行业“诚信单位”、“诚信度五星级单位”称号，拥有多名高级婚恋顾问

热线：52397558、62130073
网址：www.021baihe.com
地址：定西路 1277 号
长峰大厦 1003 室

CLUB 时尚会所



《舞林大会》方俊 青睐铭睛眼镜

2012《舞林大会》正如火如荼地进行。近日，铭睛眼镜荣幸成为舞林大会全国连锁机构唯一指定眼镜会所。图为《舞林大会》总教头方俊老师为新一季比赛，前来铭睛眼镜时尚会所挑选心仪的眼镜。

铭睛眼镜会所：汉口路 515 号 汇金大厦 1012 室，联系电话：53530616 袁老师

铭睛视光中心：浦东南路 1101 号 远东大厦 805 室

咨询热线：13817596991 18939723065 林老师

青少年近视改善方案新突破

CLUB 成长无忧

由于我们的视觉基因无法适应现在的生活环境和用眼强度，导致近视孩子越来越多。传统观念，孩子近视后采取配镜的方式来解决看清物体的问题，但往往孩子视力持续下滑，导致眼镜年年配，度数年年升；角膜塑形镜属积极性的矫正方法，但相当部分的孩子并不适合这种角膜接触的侵入式方法。



洲、新加坡等地近二十位国际眼科权威验证，延缓青少年近视度数发展效果显著。

研究发现，生长发育中的孩子，眼睛有极强的自我调节力，通过早期的积极防控，视力恢复几率较大。①假性近视有望恢复；②混合性近视有望控制下滑并提升；③真性近视可控制度数下滑的速度，避免发展成高度近视。应积极地从近视成因入手，增加视紫红素合成量、改善眼部微循环；锻炼睫状肌、恢复眼睛自身调节功能；调节光环境，增强眼部黄斑区视觉细胞光敏感性等，是目前已知的非接触、非侵入式“绿色”方案中，效果较佳的方案。——摘自复旦大学出版社《近视眼》

本周末，特邀资深视力研究专业人士，为近视孩子免费鉴定、评估视力状况，制定视力改善方案，让孩子远离近视的困扰。

上海服务点：中科院生科院内（假日从建国西路427号入） T: 64337050
北京西路1701号静安中华大厦三楼（静安寺） T: 61700399
南京东路步行街置地广场1107室（九江路394号） T: 63505111

2006年，法国Essilor集团研发中心30多名专家，前后经过近20年，耗费超过2.5亿欧元的研发投入，终于发现“视路”原理，以此减缓近视引起的调节滞后。经美国、欧

十年磨一剑，首饰文化节

——老凤祥的成功案例



上期说到，老凤祥自十年前就开创了“首饰文化节”的模式，以文化节为载体，对外传播企业的文化、历史和特色。除了推出名师设计、打响名师品牌和举办知识大赛、向社会征集广告语和史料外，首饰文化节还举办了许多有特色的活动，成为一个名符其实的文化交流平台。

CLUB 品牌专栏

国际前沿设计登陆文化节

在历届首饰文化节上，老凤祥公司曾与国际铂金协会、世界黄金协会及HRD国际钻石推广机构合作，将国际最新获奖作品带到上海来展示。铂金璀璨、黄金耀眼、钻石闪耀……一大批代表世界珠宝首饰最前沿、最时尚的设计作品登陆文化节，令观众一饱眼福。

这是民族品牌与国际优秀设计的碰撞，是国际国内的双向交流平台，在不断的碰撞下，设计师们能吸收养分、获得灵感，而普通观众足不出户“沪”就能欣赏到国际顶尖大师的设计。

首饰文化内涵外延不断扩展

随着首饰文化节的逐年举办，参展作品的材质范围在不断扩展。从一开始的黄金、铂金，逐步发展到翡翠、白玉、象牙、珍珠、有色宝石等，首饰文化的内涵与外延被逐步放大。除了常规的首饰展外，文化节还推出过精雕细琢的翠玉器展、靓丽高雅的有色宝石展等，广受参观者的好评。

此外，文化节推出“主题文化营销”，每年主题都不同。比如与亲情结合的“唯有金”母子珍爱系列，与婚恋文化结合的“爱情海”系

列，与铂金文化结合的“爱你一生一世”铂爱系列等，甚至还有被列为非物质文化遗产的金银细工艺的现场展示。在2010年，文化节还结合世博会的举办，推出了500多款世博主题纪念品。这些“主题营销”，淋漓尽致地将首饰从简单的佩戴功能提升到了文化层面。

百年品牌特色服务得以延续

通过首饰文化节，老凤祥三个世纪以来的服务文化及品牌特色，也被公众所知晓。“克拉钻回购”“金条回购”“钻饰回购”……这些老凤祥独有的回购服务，为消费者购买珠宝首饰提供了保值的空间。

此外，老凤祥的设计大师们纷纷开辟“大师工作室”，推出“名师坐堂”服务，为消费者设计、定制。而一些家里有宝石的市民也可前来，公司会为他们“特规定制”，加工首饰。更值得一提的是，为延续老凤祥的品牌特色，石力华总经理亲自提出“服务大风暴”的概念，老凤祥优秀员工们轮流在一线柜台值班，为顾客进行咨询解答等服务。老凤祥团委也积极参与到首饰文化的活动中来，组织团员青年技术骨干到社区学校开展现场“为民服务”活动。（文/辛矣）

老凤祥证券代码
600612.SH 900905.SH

