

少点广告片 多点预告片

广电总局要求规范影片映前广告长度

文化娱乐现象 **述评**

对于生活节奏紧张的都市人来说,跨进影院花二个多小时,甚至近三小时欣赏一部电影,是要精打细算时间成本的。而影片放映前如果再加上十来分钟的广告,等于是抢观众的时间,无怪乎他们要怨声载道。近日,广电总局要求规范影片映前广告长度,一般控制在10分钟以内,这无疑对观众是个好消息。但观众觉得映前广告可以多放些新片预告,减少些商业广告。而对影院来说,前者无收益,后者有利可图。于是,有些影院恰恰相反,在总时长里减少预告片,延长商业广告,以应对规范要求。这就剥夺了不少影迷获得新片信息的需求,从长远看,其实也不利于影院的新片票房,是保“小利”舍“大利”的不聪明做法。

平均约十分钟

上海联和院线的许经理告诉记者,电影映前贴片分为两种,一种是片商在拷贝中已添加好的,多为新片预告;另一种则是影院自行添加的,多为商业广告。据了解,不少影院为了眼前的利益,把贴片时段卖给一些广

告公司,采取“包斤包月”的做法。一般来说,国内映前贴片广告和预告片的总长度不会超过10分钟,而商业广告无疑能给影院带来更多的眼前利益。记者随机采访了20位影迷,有9成表示看电影时有“被广告”的遭遇,影迷小陈说:“很多大片之前的商业广告特别多,看得人心烦。”

预告片很重要

影评人张小北表示,影院版预告片是观众对于未上映电影的第一直观印象,其以电影级别标准制作,最能体现未上映电影的制作品质和类型、风格等元素,是观众决定观影消费的重要依据,应该对其重视起来。派拉蒙的一位宣传人员告诉记者,预告片是吸引观众回到影院观影的重要一步,“不少国外影院,映前暗灯后还要播放10到15分钟各式各样的预告片,片商和影院会根据观众对预告片的接受程度来决定宣传和拍片的细节微调,这甚至会影响到分成比例的协商”。

规范长度档期

银都机构内地策划宣传负责人张小帆认为,对于电影预告片,各大发行公司越来越重视,但是终端影院在利益面前难免犹豫,“影院的眼光应放得长远些,得到的会是忠实回流的客户群。”

越重视,但是终端影院在利益面前难免犹豫,“影院的眼光应放得长远些,得到的会是忠实回流的客户群。”剧角映画的梁巍也同意这样的观点:“电影院放弃播放前贴预告片就是放弃自己的未来,放弃了未来的票房。”不少圈内人表示,为了规范预告片的放映,片商和发行应及早确定档期,让影院有时间合理安排场次。一旦观众习惯于在影院里获取上映信息,对制片、发行、放映、终端消费者都是个多赢的局面。

贴片有所选择

当然,就目前来看,电影预告片也有不少问题,例如网友蒋韵提出,她带着7岁的女儿去看《桃姐》,可之前放的是恐怖片《绣花鞋》的预告片,这让孩子的思绪很久无法平复。对此,一位海外发行商告诉记者,这种情况可以用分级制来解决,“北美所有在影院播出的预告片都是分级的。在中国,即使影片目前暂时没法分级,但片商可以在预告的时候有所选择,把相似类型的贴在一起。”此外,春暖花开影视文化传媒营运总监 Mars 提出,现在电影市场影片临时插档、换档的现象很普遍,“预告片无法提前精准贴片入位是最大的麻烦”。 本报记者 张艺



《饥饿游戏》剧照 图 TP

■《饥饿游戏》剧照

■《饥饿游戏》北美票房首周末一点五亿美元成最大黑马

大爆炸

本报讯(记者 张艺)上周末的北美票房已经可以用“大爆炸”来形容了:票房前12位电影总收入达到2.06亿美元,较上周末暴涨了111个百分点。在如此惊人的票房爆发中,《饥饿游戏》起到了中流砥柱的作用,以1.55亿美元的票房取得冠军,并创下了一系列全新纪录。

据美国媒体报道称,《饥饿游戏》自上周五在北美4137家影院全面出击后,首周末3天票房赚得1.55亿美元,平均每天进账5000多万美元,成为本年度春季档的最大黑马,并打败了《暮光之城》全系列,取代了《蜘蛛侠3》,成功跻身影史首周末票房纪录的第3名。据业内人士预测,《饥饿游戏》已经在2012年度北美票房前10中预留了自己的席位。

幻想片《饥饿游戏》讲述北美洲在一场大战后被摧毁,在美国原来的废墟上,人们建立了新的家园。但新政权规定:管辖下的12个地区每年都必须进贡少年男女,参加一档电视直播节目“饥饿游戏”。节目的规则很简单——杀人或者被杀。主人公要想成为最后的赢家,必须在人性和生存、爱情和家庭中做出选择。

视频行业不能只吃电视广告蛋糕

本报北京今日电 (驻京记者 孙佳音)日前,视频网站爱奇艺在京向专业内容制作者发布“分甘同味”战略。CEO 龚宇在谈及该战略时表示,视频行业不能只吃电视广告蛋糕,而需要引入互联网行业技术和创新。龚宇表示,虽然视频网站均是基于互联网技术,但目前和传统电视业的播出方式没有本质区别,都是买了版权内容播出,只是终端有所不同,而这种方式缺少了互联网技术引发的创新。

《抬头见喜》中饰演“当代刘慧芳” 买红妹:这次找到好“老公”

30集家庭幸福大剧《抬头见喜》目前正在江苏卫视热播。剧中买红妹饰演的陈淑恬贤良淑德,性格温婉,被人称为“当代刘慧芳式”的好媳妇。与孙楠离婚后荧屏复出的买红妹在谈到此剧时,心生感叹道:“这次终于找到了好老公!”

《抬头见喜》由华策影视等拍摄。一向以搞笑喜剧形象而被观众熟悉的买红妹饰演了张国立剧中的妻子陈淑恬。买红妹将这一角色时而温柔贤惠、时而泼辣冲动等多面个性演绎得惟妙惟肖。对买红妹来说,陈淑恬是其“最具生活化的”一次演出。她说:“毕竟生活中我也当过十年媳妇。我不太需要刻意去演,无论是哪种类型的媳妇,某些地方肯定是共通的。”

买红妹与孙楠结婚后,一度淡出了人们视线。直到前年两人离婚,为了自力更生养活一双儿女及父母,买红妹在张国立等演艺界前辈鼓励下选择复出。她先后参演了《不



■买红妹(右)在《抬头见喜》中 图 TP

如跳舞》《杨光的爱情故事》等热播剧。这次拍摄《抬头见喜》是她复出后首次担任女主角。谈起剧中的“老公”张国立,买红妹心直口快地说:“这次在戏里,我找了一个特别好的老公,虽然没钱,没地位,但我却觉得非常幸福。” 本报记者 俞亮鑫

男友刘恺威首当制片人 杨幂为爱抱病站台片酬打折



■刘恺威、杨幂共同站台 图 TP

本报北京今日电 (驻京记者 孙佳音)由刘恺威、杨幂联合主演、《千山暮雪》导演杨玄和编剧郭宝贤携手打造的都市商战剧《盛夏晚晴天》将于今年6月开机。该剧日前在北京正式启动。该剧也是刘恺威首次担任制作人的电视剧,为支持男友,因病缺席前日四川卫视“中国爱盛典”启动仪式的杨幂也亮相为刘恺威站台。据刘恺威透露,杨幂出演该剧片酬“为爱打折”。

去年秋天,一部都市虐恋剧《千山暮雪》让打拼多年的刘恺威一炮而红;与该片女主角杨幂的恋情曝光后,更让他们成为娱乐圈

最当红的情侣档;继杨幂跨界担任《中国女孩》制片人兼主演后,刘恺威也首次担纲制作人并主演由网络言情小说改编的电视剧《盛夏晚晴天》,并邀请到女友杨幂出演女主角。对于恋情曝光后的首次合作,刘恺威表示,对于要不要邀请杨幂来演这个角色,自己也挣扎了很久,“其实最早看剧本的时候,我就觉得女主角最适合杨幂来演,但是我们俩都不想把生活和感情混在一起。不过最终还是觉得她最合适这个角色。”为支持男友担任制作人的首部电视剧,当红的杨幂会不会在片酬上给予优惠呢?刘恺威面对这个问题有点尴尬,他笑言与杨幂谈片酬的另有其人,“但是据我所知,肯定是没有亏待她,但是她也给了我‘友情价’。”

虽然被问及婚期是否安排今年时,很有默契的两人都表示“顺其自然”,但看到近来杨幂身体一直不适,刘恺威在接受采访时心疼地表示自己和家人都希望杨幂不要那么辛苦,可以在家当家庭主妇。杨幂听闻此言惊喜地回应说“那自然好”。如今可以大方谈论男友,杨幂直言是因为心态有了变化。走红后的杨幂重心转向大银幕发展,她说自己其实仍喜欢拍电视剧,这部《盛夏晚晴天》就是今年自己交上的电视答卷。



■马里奥昨在上海 图 TP

凭借《暹罗之恋》和《初恋这件小事》大红大紫的泰国首席青春偶像马里奥·毛瑞尔昨日现身上海,为4月13日即将上映的《爱在那一天》造势。他认为,自己在片中的表现比之前更成熟、更有男人味。

争取最完美

马里奥从2007年处女作《暹罗之恋》开始就被冠上“亚洲第一美少年”的称号,他同时凭借该片入围亚洲电影大奖“最佳男配角”提名,之后2008年的《浪漫我和你》、2010年的《初恋这件小事》更是让他收获了大量女粉丝。而在进军中国的清新纯爱片《爱在那一天》中,马里奥的角色很“男人”:他饰演的明星拳击手受伤病困扰,无意中与叶清饰演的女孩儿阿雅擦出火花,最终在拳台上赢回了尊严和荣耀。马里奥说:“我特别为了拳击戏份练习了肌肉力量和拳击技巧,争取给中国观众展现出自己最完美的一面,不让影迷失望。”

拍戏很紧张

对于在中国拍戏,马里奥说自己一开始觉得“很可怕”。“在泰国拍戏很轻松的,有时候都可以拍两天休息两天。但在中国节奏就紧张得多了,片场导演和现场制片讲话都好大声,一开始我还有些不适应,为什么大家都在喊。后来才了解到,这是中国的工作方式,我想这是和在泰国拍戏最大的不同吧”。至于今后还想和中国哪位大牌女星合作,马里奥笑着说出了章子怡的名字,“我看过她很多电影,有次看她的访谈,更觉得这个女演员内心很积极,和她演姐弟恋都无所谓”。

女友很可爱

马里奥走红后,他的女友也成为粉丝热议话题。马里奥早前已经在网上公布了自己与女友的亲密合影,很多粉丝看到后都大失所望,认为这个女孩子年纪看起来比马里奥大,而且不够漂亮。但马里奥却力挺女友说:“我和她认识很多年了,我们在一起的时候,我还只是一个普通人。我觉得她非常可爱,她的性格很好,有很多积极正面的想法。”谈到和女朋友相处的细节,马里奥自称不是一个浪漫的人,“有一年她生日,我带她去餐厅吃饭,把事先准备好的礼物放在生日蛋糕里,让服务生端上来给她。”虽然有些老套,不过马里奥认为这是他做过最浪漫的事。

本报记者 张艺