

奇瑞攀枝捷豹路虎能否凤凰涅槃

3月21日,奇瑞与捷豹路虎联合对外宣布双方正式签订合资协议,奇瑞实现品牌的高端突破似乎已经走到审批通关的最后时刻。据悉,捷豹路虎与奇瑞将在未来5年内向合资公司投资30亿美元,而合资自主计划在协议最初就被提出,届时产品初期主要针对中国市场,将悬挂全新品牌标识。

回首奇瑞的合资往事可谓充满曲折坎坷,奇瑞从1990年代末期开始就进入汽车领域,从低端到高端,数经努力,仍然落得个“高端尚未成功,奇瑞仍需努力”的自勉。痛定思痛后,奇瑞再度进行了合资努力,此前曾与菲亚特、克莱斯勒、斯巴鲁等纷纷传出“有鼻子有眼”的合资意向,但均无果而终。在自主同侪吉利吞下沃尔沃后,不甘人后的奇瑞更是将合资目标瞄准了超豪华车品牌捷豹路虎,不料竟然歪打正着,只差中国政府审批的最后一关了。

难道攀上枝头变凤凰后的奇瑞就能藉此彻底摆脱低端的印象,顺利实现向高端转型了么?

豪门干金的干爹因素

既然是桩联姻,能否美满,就需要先探讨一下双方结缘的动机。仔

细审视一下这张订婚照确实颇具戏剧色彩,就像是一位出生安徽的民营企业企业家娶了一位金发碧眼的英国豪门千金,还有一个细节不容忽视,那就是这位千金几经漂泊,四年前认了一个印度干爹后才重获靠山。

说白了,奇瑞合资捷豹路虎就是一桩买卖而已,捷豹路虎之所以会屈驾选择和奇瑞合资,是冲着中国这个巨大的汽车市场、冲着银子来的,而不是怀着拯救中国自主汽车产业的悲天悯人的情怀来的。对于捷豹路虎来说,目的很明确:通过合资,提升产能、降低成本及扩大销量,力争在中国豪车市场分得更大的一杯羹。

而对于奇瑞而言,合资的目的美其名曰是想学到技术,但是对奇瑞而言,最缺和最可能得到的显然不是技术。换句话说,即使真的拿到了捷豹路虎的技术,以奇瑞目前的水平,可能根本就无法驾驭自如。以印度经常祭出的“中国威胁论”而言,奇瑞想要偷师捷豹路虎技术的想法,其实颇为天真。笔者认为,若是仅为代工捷豹路虎,奇瑞就掏出数以百亿计的财力,还真难称之为“可喜可贺”的合资。

于是乎,再退一步,奇瑞和捷豹路虎合资的现实诉求无外乎归于两

点:其一是利润,其二是高端品牌的管控之道。

曾一度被称为中国自主车企旗手的奇瑞,自然对自主品牌微薄的利润状况受困已久,日后若能卖上捷豹路虎,提升的利润空间无疑让奇瑞眼馋。一直想打造自己的中高端品牌,匆匆忙忙推出瑞麒品牌后以惨败而告终,但奇瑞显然并未死心。通过和捷豹路虎的合资,奇瑞理应还想借机掌握高端品牌和质量管控的体系和方法。

对外自称情意合的双方,其实动机都不怎么纯,又岂能期盼婚姻幸福美满呢?

金玉其外的定位尴尬

另有媒体消息称,国产后的捷豹路虎有望实现动力自主,即搭载奇瑞自主研发的发动机,并首次搭载手动变速箱。果真如此的话,国产后的捷豹路虎难免陷入定位尴尬的地步。

这一核心问题展开分析就是,国产捷豹路虎该把价格定位落在何处呢?低于40万元,恐怕捷豹路虎及其背后的印度老板怨难同意;高于40万元,要知道国产奔驰E级在经销商大降十多万元后也已落入此价格区间,委身吉利后的沃尔沃已经



终于抓住你啦!

大受其苦,奇瑞恐怕也无十足把握能让大批超豪华车簇拥为“金玉其外”的国产版捷豹路虎埋单。要知道广大的中国超豪华车消费者多数爱面子,且多数“宁愿加价,也愿意买更贵的进口车”。

回想起李书福日前在接受媒体采访时曾叹出如下苦经:“作为企业我只能老老实实地听话,哪个部委让我怎么做就怎么做,我不能有太多自己的主张。只要能够实现在中国生产,我就谢天谢地了。”正做着同样美梦的奇瑞能够逆势走顺豪华车合资的进取之路么?让时间和销量来验证吧。 罗裕

【相关链接】

奇瑞汽车与捷豹路虎3月21日联合对外宣布,双方就在中国建立合资公司的计划已达成协议,计划以股比对等的形式建立合资公司。协议内容包括:生产捷豹路虎品牌车型以及合资自主品牌车型,生产配套的发动机,销售合资公司生产的汽车产品,建立研发中心等。有关双方达成协议的具体条款和内容目前尚未披露。

捷豹路虎汽车是印度塔塔汽车旗下的全资子公司,是英国最大的豪华品牌汽车制造商。

奔驰全新M级豪华越野车上市 “星辉驾驭”正式启动规模空前



3月23日,奔驰全新M级豪华越野车在广州激情上市,ML 350 4MATIC动感型与豪华型2款车型正式登陆中国,售价分别为89.8万元和99.8万元。

同时,奔驰进入中国市场以来最大规模的高品质试驾活动——“梅赛德斯-奔驰星辉驾驭”项目也正式启动。该项目贯穿全年,并将在全国50个城市陆续展开。在试驾活动中,奔驰专属、专业的教练团队将会为广大用户提供产品指导、试驾体验、驾驶知识培训等内容,充分诠释奔驰的品牌和产品价值。

自1997年开辟了豪华越野

车的细分市场,奔驰M级始终引领全球豪华越野车的发展潮流。全新第三代M级完美延续了奔驰豪华越野车家族的传统精髓,堪称性能强悍的多领域座驾。

全新奔驰M级越野车采用了AMG车身设计风格,凸显运动活力与硬朗气度。凭借新一代BlueDIRECT燃油直喷6缸汽油发动机,全新ML 350 4MATIC越野车最大功率达到306马力,最大扭矩370牛米,功率和扭矩均明显提升,百公里加速仅需7.6秒,同时油耗却较上一代车型显著降低。首次配备于M级的机电式直接转向系统,可根据实际驾驶情况提供最佳的转向助力水平,令车辆驻车和转向格外轻松。此外,其豪华型还标配带六种驾驶模式的多路况适应系统,配合空气悬挂系统及全时四驱系统,无论是公路行驶,还是越野探险,都可轻松而至。



沃尔沃汽车日前在纽约宣布,签约NBA华裔新星林书豪担任沃尔沃汽车公司全球品牌和产品代言人,重点合作市场为中国、美国和亚洲其他华语地区。这是林书豪成名后在全球范围内签署的第一份个人品牌代言合同。

日前,沃尔沃汽车在北京举办了“沃尔沃汽车车内空气质量研讨会”,与国家环保部、质检总局、中国消费者协会、21城市消费维权联席会议一道发出了“减少车内空气污染,确保汽车消费安全”的倡导。此前,吉利集团董事长李书福在两会建言关注车内空气质量问题,并引起广泛关注。

随着国家环保部与质检总局联合发布的《乘用车车内空气质量评价指南》3月起正式实施,步入汽车社会的中国消费者对于车内空气质量的关注日益升温。据了解,车内空气污染主要来自两个方面,一是汽车生产中所使用的原材料、化学制剂以及车内装饰物所释放的有毒气体。二是车外不洁空气进入车内后未经过有效过滤导致的健康隐患。 姚琼

沃尔沃倡导关注车内空气

上海大众全新Cross Polo激情上市



3月21日,在云南丽江举行的一场“无视边界 唱响丽江”的组合演唱会上,上海大众汽车宣布全新Cross Polo正式上市,为消费者开启一段全新的跨界之旅。全新Cross Polo配备1.6L发动机,提供手动和自动两款选择,售价

分别为11.39万元和12.59万元。全新Cross Polo在外观内饰的设计上彰显出充满时尚个性的跨界理念,独特的CROSS风格保险杠、错落有致的大蜂窝造型、银色下护板、晶耀动感的内嵌式前雾灯、炫银铝合金行李架、劲酷灰色铝合金轮毂等元素,兼顾实用性与设计感。内饰方面,全新Cross Polo采用了运动风格镶拼座椅、真皮换挡手柄以及海贝色缝线等设计。 全新Cross Polo拥有全新

调教的扎实底盘,最小离地间隙升高12mm,恶劣路况下的通过性显著加强,并进一步提高了底盘的结构强度和抗冲击特性。此外EPS智能助力转向的搭配设计,也使驾驶路感更为清晰,操控更灵敏。

在动力上,全新Cross Polo依然采用高效的1.6L EA111发动机,具备低速高扭等优势特征,搭配6速手自一体和5速手动变速箱,换挡操控流畅灵敏,在坚固耐用性、油耗表现与噪音控制上也可圈可点。 刘朝晖

锦湖轮胎推2款高端新品

近日,锦湖轮胎2012年新产品上市会暨上海地区分销商会议在上海落幕,此次会议共有超过120个锦湖轮胎零售店面参与。在会上,锦湖轮胎宣布2012年将上市2款新产品,分别是超豪华运动型轿跑车轮胎KU39和舒适型都市SUV轮胎KL33。

据悉,购买锦湖轮胎这4款高端产品的用户还将享受到一个轮胎行业内独一无二的“VIP保障政策”,可以享受1年内轮胎被钉子扎穿、被划伤以及轮胎磨损不超过50%时的撞击鼓包都可以免费更换轮胎的VIP级售后保障服务政策,真正做到让消费者全无后顾之忧。 罗裕



东风雪铁龙新世嘉升级

东风雪铁龙新世嘉3月21日上市,无论是外观还是内饰在造型上都有了较大提升。此次改款世嘉三厢共发布了1.6L、2.0L两个排量共7款车型,售价区间为10.68万元-14.78万元。此次新世嘉属于中期改款,在提升外观及内饰的基础上提高了性价比。

全新改款的世嘉车型前脸融入了雪铁龙最新的家族式设

计,与目前在海外发售的C4车型类似。尾部的变化在于在灯源上引入了LED技术。内饰方面加入了金属装饰条来提升整体的档次感。新车依然使用自身品牌所独有的中央固定集控式方向盘,集成了包括定速巡航、限速器等在内的各种控制按钮。动力方面,新世嘉将继续沿用现款车型。 罗裕