

《论道陆家嘴》延伸「陆家嘴论坛」影响力

“陆家嘴论坛”自从诞生第一天开始,就担负着加强中国与世界金融体系的双向融合,促进上海国际金融中心建设的历史使命:2008年,“世界格局中的中国金融”引发与会嘉宾热议;2009年,“全球化时代的金融发展与经济增长”为次贷危机下的世界经济“搭脉”;2010年,“危机之后的经济结构调整与金融变革”提供发展启迪和智力支持;2011年,“新时期的金融体系及其宏观管理”恰逢其时。

每年受权独家直播“陆家嘴论坛”盛况的东方网,充分发挥网络特色,通过网络直播、即时报道、海量呈现及图片、视频等多元传播等手段,对每届陆家嘴论坛进行了全景式报道。《论道陆家嘴》以东方网独家拥有的“陆家嘴论坛”最完整的素材为基础,精心编撰成册,延伸了“陆家嘴论坛”的影响力,为“陆家嘴论坛”留下了宝贵的历史资料。

《论道陆家嘴》由上海市市委常委、副市长屠光绍作序,上海市委常委、宣传部部长杨振武题写书名。全套丛书共四册,分别为:《论道陆家嘴——2011:新时期的金融体系及其宏观管理》、《论道陆家嘴——2010:危机之后的经济结构调整与金融变革》、《论道陆家嘴——2009:全球化时代的金融发展与经济增长》、《论道陆家嘴——2008:世界格局中的中国金融》。

读者可至上海书城等新华书店购买,还可以拨打订书热线15901980862咨询、购买。方翔

借货币市场基金、银行理财产品等积极进行假日理财
清明假期记得让闲钱“生钱”

货基收益超活期存款

据融通、华安基金理财师介绍,目前国内货币基金主要投资于期限在一年以内的货币市场工具。这些货币市场工具的收益率与持有时间相关,不受节假日停止交易的影响。因此,即使在节假日,货币市场基金依然享有收益。

例如,用10万元闲钱在今年春节前夕申购融通易支付货币基金,在1月21日至1月29日春节休市的9天里,投资者可获得128元的收益;同期活期存款利息仅为12元,两者收益相差近11倍。再如,国内首只货币基金——华安现金富利A每万份收益为1.69元,以此为基准,投资者若用10万元的闲钱清明小长假期间“入驻”华安现金富利A,5天可获收益将达到84.5元,而同期活期存款利息仅为5.56元。

根据沪深交易所清明假期休市安排,3月31日至4月4日休市。如何用闲钱赚取小长假收益?显然,银行活期利率太低,自然不是最佳选择。融通、华安等基金理财师建议,今年以来,一些绩优货币基金的年化收益率保持在5%左右,成为节假日理财市场上相当有竞争力的品种。

特别版产品较合算

除货币基金外,银行也纷纷推出清明节特别版理财产品。光大银行一款产品规定的募集期至3月30日为止,然后在3月31日开始起息,管理期限到4月4日,4月5日股市开盘前回款,基本不耽误投资者在股市操作中的资金投放。

因为是特别版,收益自然要比日常版高出不少。收益比较可以发现,资金分别为10万元、50万元、

500万元,对应的日常版年化收益率分别为2.6%、2.8%和3.0%,而同样期限的特别版收益率则提升为3.5%、3.6%、3.8%。

同样,招商银行和浦发银行也在今年清明节前的时间点推出了相关产品,收益率比日常版本的短期理财产品略高。

分析人士表示,虽然银行理财产品相对货币基金收益或稍低点,但也能满足投资者在小长假期间资金过渡的需求。

理财需要“锱铢必较”

理财专家指出,在节假日交易所休市期间,大部分资金会随着两市的休市而选择“睡大觉”。然而,由于货币基金、银行理财产品能享受节假日收益,因而入驻货币基金和银行理财产品“度假”,使得资金短期周转在假期中依然能有收益,是长假理财的较好选择。特别是龙年以来货币基金业绩不俗,把握住货币基金这5天的收益,其实收益相对活期存款还是不错的。如果对资金周转需求较高,那么购买超短期理财产品更是最佳的选择。

事实上,投资有技巧,理财更需要锱铢必较的精神。既然能在清明小长假里赢得多过活期多倍的收益,提前下手配置一些然后安享假期,何乐而不为呢?

本报记者 许超声

受美联储官员讲话打压,美元痛失两周前的大好局面,兑除日元外主要货币下跌。尽管美国经济指标显示经济温和复苏,但对于第三轮货币宽松政策的忧虑,仍让美元重回2个月来的震荡区间下方。

汇市看盘
美元后劲不足

欧债危机的疑云渐行渐远,欧元似乎从重压中得到喘息。英镑走势明显强于欧元,本周成功站上200日均线,逼近1.6心理阻力,意欲创出4个半月新高。瑞郎跟随欧元走强,在0.9阻力前徘徊。商品货币澳元反弹无果重回跌势,但200日均线支撑完好。加元表现略好,处于区间震荡。日元似乎受到抛盘打压,日本财政年度至3月31日结束,预计中的汇回资金迄今没有支撑日元。

近来美国公布的一系列经济数据表现良好,不过“难敌”美联储主席伯南克的谨慎表态。本周一他警告

称,美国经济需要更快成长才能让失业率回落。尽管未就是否将积极推出第三轮购债计划给出暗示,但伯南克明确表示,在积极应对经济深度衰退后,联储不急于逆转政策立场。此言论令投资者押注美联储或推出新一轮量化宽松政策,美元应声而落。

从日线图上看,美元指数双底形态失败,交易重回78-80.2区间,短期布林轨道下轨78.7处支撑完好,预计美元维持在78-80.5区间震荡。欧元兑美元短期波动区间将位于1.315-1.355;英镑兑美元短期波动区间位于1.573-1.605;澳元兑美元短期波动区间位于1.03-1.054;美元兑日元短期波动区间维持在81.5-84.2;加元兑美元短期波动区间维持在0.98-1.002。

交行上海市分行 施春光



日经指数创一年来新高

3月27日,日本东京,日经指数创下去年3月11日大地震和海啸以来的最高收盘水准,收盘报10255.15点,较上一交易日上涨236.91点,创下东日本大地震之后的最高值。图 CFP

国内首个易货行业协会——杭州市易货行业协会3月27日成立,这意味着“易货”这一交易方式在我国内地进入了一个新的发展阶段。易货交易是最古老的交易方式,特点是不使用货币。当前,国内经济正处在较复杂的金融背景下,企业融资难、贸易萎缩、生产资料价格上涨等问题困扰着企业的发展,这正是易货交易发展的契机。据新当选的杭州市易货行业协会理事长王大安介绍,从该协会得到的国际互换贸易协会的统计数据来看,易货公司客户将以年均15%的增长率增长,在世界500强企业,已有80%以上的企业设立了专门的易货部门。前来参加协会成立仪式的安歌达国际集团CEO阮苏有表示,在现代易货交易最早成型的美国,目前的该行业龙头企业Argent集团是从1958年开始涉足这一领域,并形成了巨大的规模。现在,在美国约有450多家易货交易所,有数百万个美国企业在某些方面依赖于易货。忻华

国内首个易货行业协会在杭成立

今年中国可能成为最大黄金消费国

经易金业3月27日发布的《2011-2012年度黄金市场研究报告》指出,2012年中国和印度仍将是全球最大的黄金消费群体,中国可能首次超越印度。报告显示,2011年全球黄金总需求量增长0.4%,达到4067.1吨;以价值计算,创下2055亿美元的年度价值纪录,比2010年高出29%。

2011年,印度的金饰和投资需求为933.4吨,同比下降7%;中国的首饰和投资需求为769.8吨,其中,首饰年度需求净增13%,达510.9吨,价值1667亿元,投资需求达258.9吨,价值845亿元。此外,香港首饰年度需求增长33.5%,达27.5吨,多为内地访客购买。国家注册高级黄金分析师、经

易金业有限责任公司市场总监顾海鹏说,2011年全球黄金市场依然处于供不应求的局面,主要原因是亚洲的增长和对黄金市场的看好,以及西方一些国家保护资产免受不确定因素影响的需要。在亚洲,中国需求的增长推动了整体数字的大幅上升,这一趋势在2012年仍将延续。刘诗平

2011年实现线下业务净收入翻番
上海淘米“掘金”儿童娱乐产业链

儿童娱乐媒体公司淘米日前透露,淘米2011年线下业务净收入翻番,从2010年的229万美元增长到507万美元。计划今年推出至少10款移动终端产品,未来5年推出1000集动画片和10部动画电影。淘米近日公布截至2011年12月31日的第四季度及2011全年未经审计的财务报告。2011年第四季度净收入为856万美元,较上季度1268万美元下降32.5%,较去年同期962万美元下降11.0%。2011年第四季度毛利率为81.3%,高于上一季度的81.2%和去年同期的80.8%。

淘米第四季度非上学日少于第三季度,并且第四季度后半部分是国内中小学生的期末考试前期,由于该时期的特殊性,中小学生学习用于娱乐活动的时间较少,也是造成数据有所下降的原因。财报显示,淘米公司2011年线下业务净收入翻番,从2010年的229万美元增长到507万美元。增长的主要原因来自于公司商品授权业务增长,基于赛尔品牌电影的票房收入分成以及儿童图书授权金收入的增长。汪海兵介绍,淘米已成功地将儿童虚拟社区品牌全面升级到中国领先的卡通品牌,完成了以卡通品牌为核心的儿童娱乐业务战略布

局,将核心品牌代入电影、电视、移动终端等领域,实现了跨平台跨媒体的品牌创造平台,同时强化了基于卡通品牌的商业模式,淘米的图书、电影、消费品、电视等业务都表现了很好的增长力。据了解,淘米将在2012年推出多款全新的儿童虚拟社区游戏,并计划于2012年6月正式发布其代理的首款海外游戏——《沃尔学院》。在无线业务方面,预计在一年内推出至少10款移动终端产品,这些产品将涵盖游戏、父母应用和电子书等内容。淘米未来5年计划推出千集动画片和10部动画电影,联合电脑、移动终端两大屏幕,打造知名卡通品牌。本报记者 叶薇

富国汇利B连续9个交易日溢价

伴随股指重现震荡,资金纷纷涌入分级债基。天相数据显示,截至3月23日,11只封闭式债基进位份额平均折价率已收窄至5.86%。作为这一板块的领头品种,富国汇利B已实现了连续9个交易日溢价,最高溢价率达2.24%。

进入3月份以来,汇利B在二级市场上大涨了7.72%,在同类产品中位居第一。与价格上涨相伴,封闭式债基进位份额的成交数据亦成放大态势。据海通证券监测,最近一周,17只分级债基进位份额总成交额达1.15亿元,比此前增加38.6%。对于交易并不活跃的分级债基板块而言,这一现象值得关注。

分析人士表示,分级债基出现在二级市场普涨的现象,映衬了债券基金今年以来不俗的收益情况,也体现了投资者对债市的良好预期。许超声

汇添富货币基金七日年化收益率超5%

今年以来,货币市场基金的年化收益率整体保持在较高水准,平均为4%-5%左右。其中,部分货币基金曾进一步冲高,例如汇添富货币基金今年内七日年化收益率曾冲高至9%,并在较长时间内保持在5%-6%之间。

截至3月27日,汇添富货币基金A的七日年化收益率达5.122%,汇添富货币基金B的七日年化收益率达5.365%。许超声